

RAPPORTO SEMESTRALE

2021



REPOWER
L'energia che ti serve.

INDICE

Highlights

Fatti e cifre	3
Dati finanziari	4
Lettera agli azionisti	8
Il semestre in sintesi	11

Relazione finanziaria

Conto economico consolidato	24
Stato patrimoniale consolidato	25
Rendiconto finanziario consolidato	27
Variazioni del patrimonio netto consolidato	29
Nota integrativa al bilancio intermedio consolidato	30

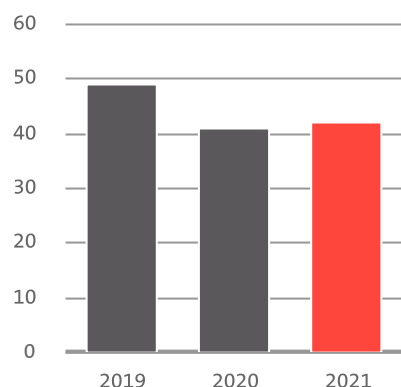
Agenda per gli investitori	34
----------------------------	----

Colophon	35
----------	----

FATTI E CIFRE

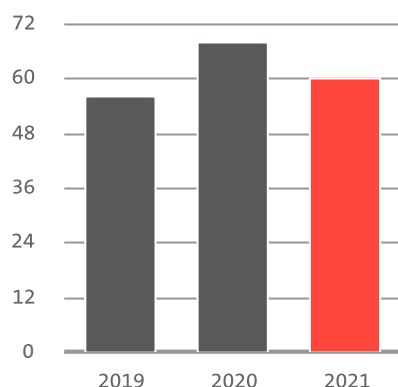
42

milioni di franchi
Risultato netto dell'esercizio



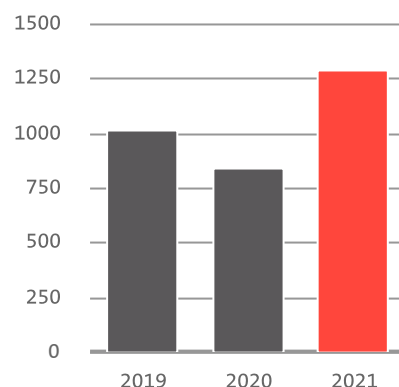
60

milioni di franchi
Risultato operativo (EBIT)



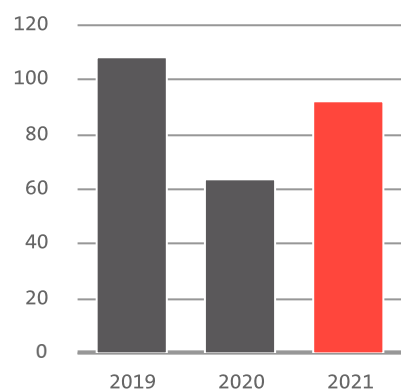
1.293

milioni di franchi
Totale ricavi



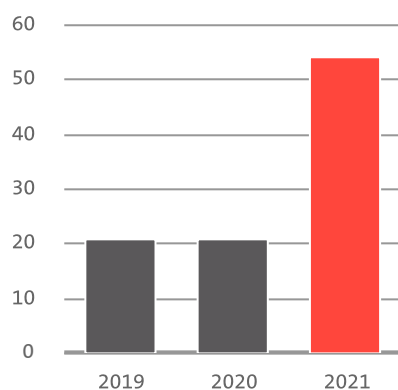
92

milioni di franchi
Cash flow da attività operativa



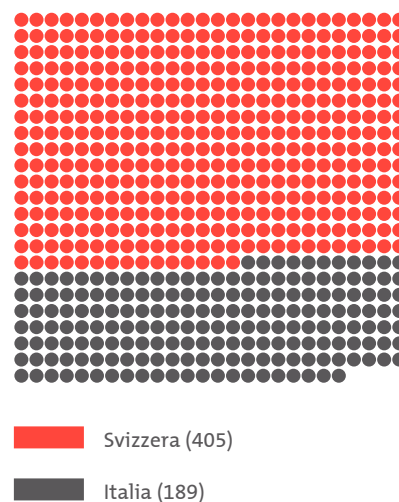
54

milioni di franchi
Investimenti in attività materiali e immateriali



594

dipendenti
in Svizzera e Italia



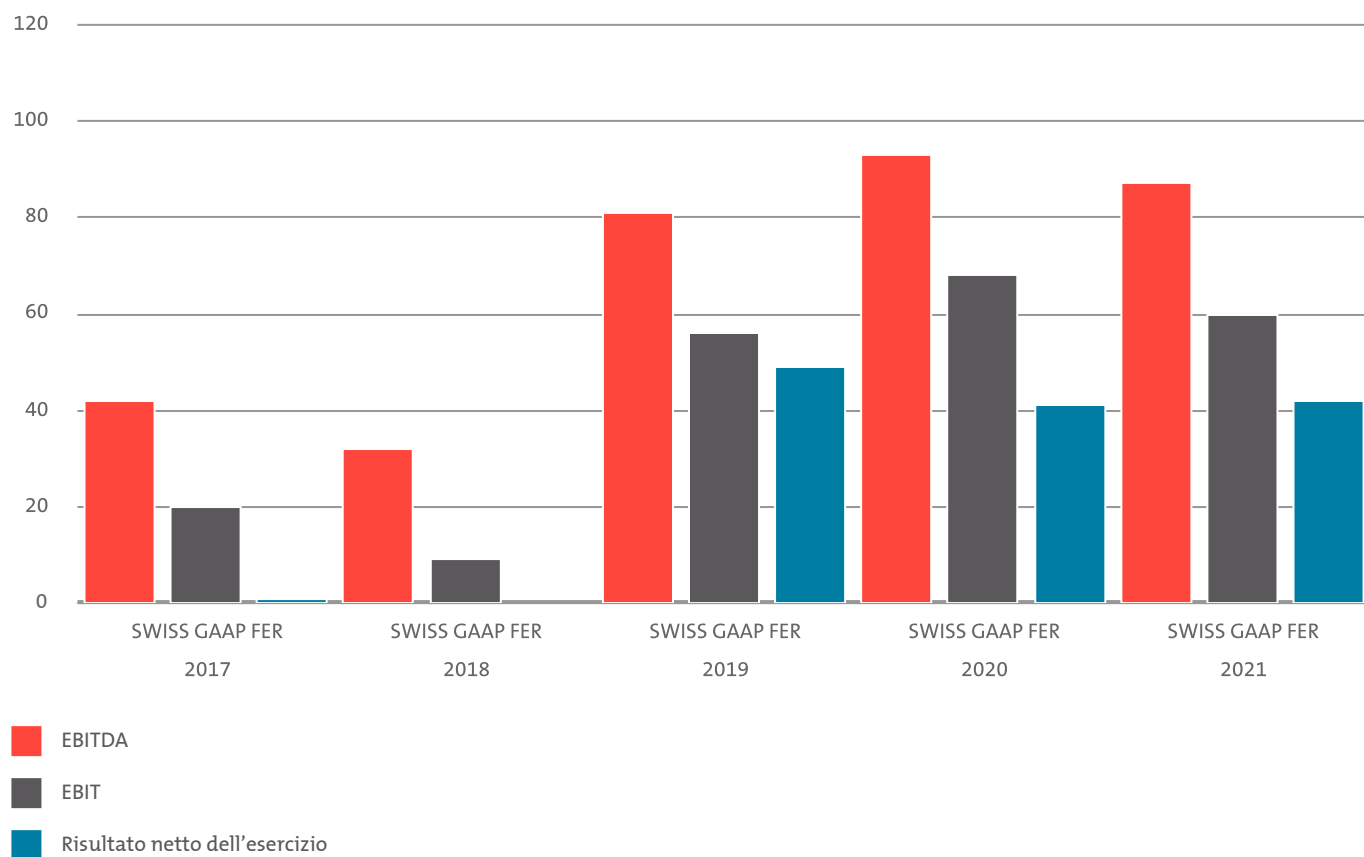
DATI FINANZIARI

in milioni di franchi	1° semestre 2021	1° semestre 2020	1° semestre 2019	1° semestre 2018	1° semestre 2017
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER
Fatturato e risultato					
Totale ricavi operativi	1.293	843	1.018	1.053	905
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	87	93	81	32	42
Ammortamenti e rettifiche di valore	-27	-25	-25	-23	-22
Risultato operativo (EBIT)	60	68	56	9	20
Risultato netto dell'esercizio	42	41	49	0	1
Stato patrimoniale					
Totale Stato patrimoniale al 30.06.	2.209	1.823	1.797	1.771	1.822
Patrimonio netto al 30.06.	892	863	849	768	769
Quota patrimonio netto	40%	47%	47%	43%	42%
Altri dati finanziari					
Margine lordo energia	140	165	157	104	109
Economic Value Added	21	27	17	-15	-6
Cash flow da attività operativa	92	64	108	15	22
Indebitamento netto / Liquidità netta [*]	-103	-32	-37	-39	-34
Fattore di indebitamento	-1,2	-0,3	-0,5	-1,2	-0,8
Investimenti in attività materiali e immateriali	54	21	21	11	11
Dipendenti	594	563	597	594	589

* La liquidità netta è indicata con segno negativo e, come l'indebitamento netto, viene calcolata in base alle disponibilità liquide, ai titoli, ai depositi vincolati, alle passività finanziarie correnti e non correnti, compresi gli interessi di competenza del periodo.

Dati finanziari al 30.06.2021

in milioni di franchi



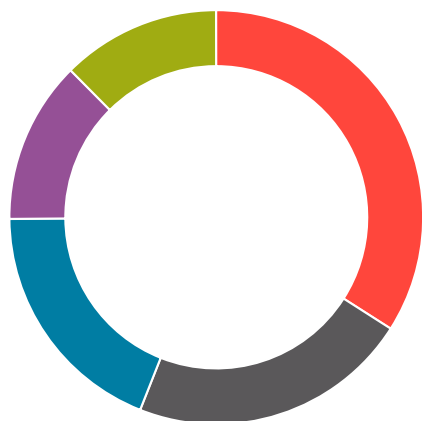
STATISTICA DEI TITOLI

Capitale sociale	7.390.968	azioni nominative	da CHF	1,00	CHF 7,4 mln
				1° semestre 2021	1° semestre 2020
Quotazioni all'OTC-X, Banca cantonale bernese (CHF)					
Azioni nominative			massimo	124,00	104,00
			minimo	99,50	82,00

Dividendi (CHF)	2020	2019	2018	2017
Azioni nominative	3.00	2.50	0.50	0.00

Struttura dell'azionariato di Repower al 30.06.2021

in percentuale



■	EKZ 34,04
■	Cantone dei Grigioni 21,96
■	UBS-CEIS 18,88
■	Axpo Holding 12,69
■	Free float 12,43

ORGANICO

al 30 giugno	2021	2020
Totale	594	563
Svizzera	405	386
Italia	189	177
Apprendisti	35	30
Consulenti dell'energia in Italia	513	575

LETTERA AGLI AZIONISTI



Presidente del Consiglio d'Amministrazione Monika Krüsi e CEO Roland Leuenberger

Gentili azionisti,
gentili signore, egregi signori,

il nostro posizionamento strategico come azienda energetica innovativa, diversificata e vicina ai mercati garantisce la stabilità di Repower anche di fronte alla volatilità dei mercati e all'intensa pressione della concorrenza. Nel primo semestre del 2021 il Gruppo Repower ha conseguito un EBIT di 60 milioni di franchi, che comprende effetti straordinari e che è solo leggermente inferiore a quello dell'anno precedente. Un contributo importante al risultato è giunto da Repower Italia, che ha tratto vantaggio dall'aumento della domanda di energia. Il risultato in Svizzera è stato influenzato positivamente dai fattori straordinari sopra citati: in seguito all'adeguamento del prezzo d'acquisto nell'ambito del trasferimento degli impianti di trasmissione a Swissgrid, sarà effettuato un pagamento supplementare una tantum di circa 20 milioni di franchi ([qui](#) trovate le Note esplicative al bilancio consolidato semestrale).

La produzione di energia elettrica è in linea con la media a lungo termine

Nel primo semestre 2021 la produzione di elettricità nelle nostre centrali idroelettriche è rimasta sostanzialmente in linea con la media a lungo termine. La produzione idroelettrica eccezionalmente buona dell'anno precedente non è stata del tutto raggiunta. Precipitazioni leggermente inferiori alla media e l'inizio relativamente tardivo dello scioglimento delle nevi sono le ragioni principali della variazione rispetto all'anno precedente. Anche la produzione dei nostri impianti eolici in Italia è inferiore al previsto a causa di condizioni ventose sfavorevoli. Grazie all'aumento dei prezzi dell'elettricità è stato tuttavia superato l'obiettivo di fatturato degli impianti di produzione di energia elettrica rinnovabile di Repower Renewable. La domanda di energia di bilanciamento in Italia si è normalizzata rispetto all'anno precedente. Ciononostante, la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola ha dato ancora una volta un importante contributo alla stabilità della rete in Italia fornendo un risultato in linea con le nostre attese.

Per quanto riguarda lo sviluppo dei nostri impianti di produzione di energia rinnovabile in Svizzera e in Italia, generiamo costantemente un valore aggiunto economico ed ecologico. I piani di investimento e di sviluppo di Repower Renewable vengono attuati in modo coerente. Al fine di aumentare ulteriormente la produzione di energia rinnovabile, i parchi eolici e solari esistenti vengono rinnovati e modernizzati in modo mirato. Il rinnovo generale della Centrale di Robbia, di fatto il più grande investimento di ammodernamento nella storia di Repower con un costo complessivo di 125 milioni di franchi, procede secondo i piani. Gli investimenti per la prima metà dell'anno ammontano a 54 milioni di franchi. Di questi, circa 42 milioni sono stati investiti in Svizzera, in gran parte anche nei Grigioni. In qualità di principale gestore di rete nei Grigioni, Repower ha inoltre investito circa otto milioni di franchi nelle sue reti elettriche.

La tendenza all'aumento dei prezzi dell'elettricità, iniziata nel novembre 2020, è stata confermata nella prima metà dell'anno. I fattori principali di questa tendenza sono in particolare l'aumento dei prezzi delle materie prime e dei certificati CO₂. A causa della nostra strategia di copertura a lungo termine per bilanciare il rischio di mercato, il trading ha potuto beneficiare inizialmente solo occasionalmente dell'aumento dei prezzi dell'elettricità. D'altra parte, durante il primo lockdown nella primavera 2020 i prezzi bassi dell'elettricità hanno avuto come previsto un effetto negativo ritardato sul risultato commerciale in Svizzera.

Prodotti elettrici innovativi per i clienti italiani

La nostra forza innovativa e la vicinanza al mercato si esprimono in modo esemplare nel mercato libero dell'energia elettrica in Italia, dove continuiamo a sviluppare nuovi prodotti elettrici per soddisfare nuove esigenze della clientela. Anche in Svizzera, dove Repower sviluppa e commercializza diversi prodotti digitali per la svolta energetica, la risposta del mercato è stata positiva. Ad esempio, SMARTPOWER, il sistema intelligente di smart metering di EVolution AG (partecipata di Repower) ha vinto la gara d'appalto di un'azienda municipalizzata. SMARTPOWER è il primo sistema di smart metering con certificato METAS nell'ambito della sicurezza dei dati.

Prospettive

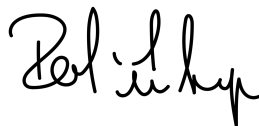
Il risultato di Repower, solitamente migliore nel primo semestre rispetto al secondo, è stato inoltre favorito nella prima metà del 2021 da fattori straordinari. Ci aspettiamo tuttavia un risultato solido anche per la seconda metà dell'anno e, nel medio termine, un effetto positivo dell'aumento dei prezzi dell'elettricità sui nostri risultati. Portiamo avanti la nostra strategia del modello aziendale diversificato, come anche il potenziamento delle energie rinnovabili, soprattutto se favoriscono la produzione di energia elettrica in inverno.

Ringraziamenti

Ringraziamo i nostri dipendenti per il loro instancabile impegno. Sono loro che rendono possibile il successo di Repower. Desideriamo ringraziare anche i nostri partner per l'affidabile collaborazione. A voi, i nostri azionisti, va il nostro sentito ringraziamento per la fiducia che riponete in noi e per la vostra fedeltà alla nostra azienda.



Dr.ssa Monika Krüsi
Presidente del Consiglio d'Amministrazione



Roland Leuenberger
CEO

GRANDE COMMESSA PER PLUG'N ROLL

Gennaio

Il Cantone di Zurigo punta sulla mobilità elettrica e sceglie PLUG'N ROLL per l'infrastruttura di ricarica: L'e-mobility provider di Repower è stato incaricato a gennaio dal governo zurighese di realizzare tutte le infrastrutture necessarie per far fronte alle future esigenze della mobilità elettrica.



Il parco veicoli del Cantone di Zurigo sarà convertito in veicoli non alimentati a combustibili fossili entro il 2030. Per raggiungere questo obiettivo è necessaria un'infrastruttura di ricarica estesa per le auto elettriche in tutti gli immobili di proprietà del Cantone. A seguito di una gara d'appalto pubblica, il Consiglio di Stato del Cantone di Zurigo ha conferito a Repower AG l'appalto per la fornitura e la gestione delle stazioni di ricarica necessarie. «Non eravamo i più economici. Tuttavia, la nostra soluzione tecnologica moderna e sofisticata ha soddisfatto più di ogni altra le esigenze specifiche del cliente», ha spiegato René Burkhard, Responsabile Mercato.

Circa 880 stazioni di ricarica entro il 2025

Le esigenze stimate nell'accordo sono di circa 880 stazioni di ricarica entro il 2025, di cui 765 con una potenza di ricarica da 3 a 22 kW, cui si aggiungono 115 stazioni di ricarica rapida (da 22 a 150 kW). Entro il 2030 il Cantone di Zurigo prevede addirittura un'esigenza complessiva di 1.000–1.450 stazioni di ricarica per i suoi immobili.

Oltre alla fornitura delle stazioni di ricarica, l'appalto del Cantone di Zurigo comprende anche la loro gestione. PLUG'N ROLL è pertanto responsabile della fornitura, dell'installazione, della messa in servizio, del funzionamento, della manutenzione e della risoluzione dei problemi delle stazioni nonché della gestione della fatturazione energetica. Tra gli altri, sarà equipaggiata anche la polizia di Zurigo, che presenta criticità particolari per quanto riguarda la sicurezza dei dati. «La struttura flessibile del nostro sistema consente di aggiungere facilmente nuove tecnologie e funzionalità mediante integrazioni successive», assicura il responsabile di progetto Tao Krauspe. L'appalto sarà eseguito in fasi successive dal 2021 al 2025.

Mobilità elettrica dal 2012

Repower è attiva nel mercato della mobilità elettrica dal 2012 e da allora contribuisce allo sviluppo sostenibile di soluzioni per il settore. Nel 2016 è stato lanciato a livello nazionale PLUG'N ROLL, il full service provider di Repower in tema di mobilità elettrica che offre soluzioni di ricarica su misura, dalla singola stazione di ricarica alla rete di punti di ricarica elettrica.

PIÙ ENERGIA EOLICA

Gennaio

Repower ha acquisito un parco eolico a Berlar



https://www.youtube.com/embed/ZuCUIL_KqZE

Repower AG è il gestore di diversi parchi eolici in Italia e in Germania. All'inizio dell'anno ha aggiunto un parco eolico al suo portafoglio di impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Repower ha acquisito a gennaio un parco eolico composto da cinque aerogeneratori presso Berlar, in Renania Settentrionale-Vestfalia. Con una potenza complessiva di 7,5 megawatt, l'impianto dovrebbe produrre 14,4 gigawattora di elettricità all'anno, che corrisponde alla quantità di energia elettrica consumata da 3.200 utenze domestiche svizzere in un anno. L'impianto eolico Berlar fa parte di Repartner Wind GmbH, una società controllata al 100% da Repartner Produktions AG. Repower AG partecipa al 51% in Repartner Produktions AG.

CENTRO DI TELECONTROLLO DI ROBBIA

Febbraio

Il rinnovo generale della Centrale di Robbia prosegue come da programma



<https://www.youtube.com/embed/qK6LT5bVYT4>

Repower investe complessivamente 125 milioni di franchi nel rinnovo generale della Centrale di Robbia. Una conseguenza del più grande investimento di ammodernamento nella storia di Repower è che il team Pianificazione operativa e i dispatcher possono ora collaborare ancora più a stretto contatto. Il centro di telecontrollo di Robbia, entrato in servizio a febbraio, è stato ampliato a tal fine con la costruzione di un fabbricato annesso. Tutti i lavori sono stati eseguiti dalla divisione Gestione e servizi con i suoi dipartimenti di Pianificazione e Costruzione. Le ragioni dell'ampliamento sono state due: da un lato è stato necessario sgomberare i vecchi locali nell'edificio della centrale elettrica di Robbia per consentire i lavori di ammodernamento. Dall'altro lato, i flussi di lavoro nella centrale operativa possono ora essere ulteriormente ottimizzati grazie alla vicinanza tra dispatcher e pianificazione.

UN CARGOBIKE PER OGNI OCCASIONE

Marzo

I modelli di cargobike LAMBROgio e LAMBROgino sono stati ufficialmente presentati al mercato.



Assolutamente versatili: si presentano così i modelli cargobike di Repower.

I due modelli di cargobike, LAMBROgio e LAMBROgino, firmati dal compasso d'oro alla carriera Makio Hasuike, sono stati presentati ufficialmente sul mercato. I LAMBRO sono in uso presso una selezione di nuovi clienti, tra cui spicca ad esempio la sede italiana di Swiss Post, così come in alcuni progetti di eccellenza, come Verso l'Abbazia dove vengono impiegati per consegnare a Milano i prodotti artigianali della Basilica di Chiaravalle.

UNA NUOVA RESPONSABILE PER IL SETTORE HR DI REPOWER

Aprile

Petra Dörig assume la direzione delle risorse umane.



La responsabile di HR di Repower: Petra Dörig

In aprile Repower ha annunciato che le Risorse umane avrebbero avuto una nuova guida. Petra Dörig ha assunto l'incarico in agosto: subentra a Nadine Loher-Röthlisberger, che diventa responsabile Risorse umane di ÖKK. Petra Dörig vanta un ottimo curriculum. È stata, tra l'altro, membro dei consigli di amministrazione del produttore di bibite Goba AG, di econcept AG e del gruppo Micarna. Originaria dell'Appenzello, è specializzata nella gestione dei processi e dei cambiamenti e nello sviluppo organizzativo. Diamo un caloroso benvenuto in Repower a Petra Dörig!

LA NOSTRA PASSIONE PER IL DESIGN

Maggio

Repower è Main Partner del nuovo ADI Design Museum di Milano



A Milano ha aperto le sue porte un nuovo museo del design grazie al sostegno di Repower.

Alla presenza del ministro della cultura italiano, del sindaco di Milano e di altre importanti autorità, Fabio Bocchiola, Direttore di Repower Italia, ha inaugurato a nome di Repower l'ADI Design Museum di Milano. Repower Italia è main partner di questa nuova istituzione culturale, di cui condivide l'attenzione al design e che si ritrova anche nella E-LOUNGE, installata all'ingresso del nuovo museo per accoglierne i visitatori ma anche parte del percorso espositivo, in qualità di vincitrice del Premio Compasso d'oro 2020.

ENERGIA EOLICA DALLA SARDEGNA

Maggio

Repower Renewable mette in funzione il nuovo parco eolico Rosario



L'impianto eolico Rosario a Sassari con una potenza di 3 MW è alto 180 metri.

L'impianto eolico Rosario, sito nel comune di Sassari (Sardegna), è entrato in esercizio l'11 maggio 2021. La potenza dell'impianto è di sei megawatt ed è costituito da due aerogeneratori da tre megawatt di potenza. Le turbine degli aerogeneratori sono in grado di far funzionare il rotore a velocità variabile e quindi mantenere la potenza in uscita alla potenza nominale. A bassa velocità del vento, l'aerogeneratore massimizza la potenza erogata operando alla velocità del rotore e all'angolo di beccheggio ottimali. La producibilità prevista dell'impianto è di 14.720 MW.

PER GITE IN BARCA SOSTENIBILI

Maggio

Repower partecipa al Salone Nautico di Venezia



La barca totalmente elettrica Repower^e ha ricevuto il premio «Compasso d'Oro» nel 2018.

La nuova edizione del Salone Nautico della Sostenibilità di Venezia si è caratterizzato per la grande partecipazione di modelli nautici elettrici e di diverse soluzioni per la ricarica degli stessi. Repower Italia ha partecipato a questa edizione portando parte del proprio ecosistema dedicato alla mobilità sostenibile, il cui architrave rimane Repower^e, la barca nativa full electric, vincitrice di una menzione d'onore al compasso d'oro del 2018.

ENERGIA PER LA LOTTA SVIZZERA NEI GRIGIONI

Maggio

Repower installa un impianto fotovoltaico e stazioni di ricarica nella palestra per la lotta svizzera «Rüfeli» a Untervaz.



I responsabili di Repower, Teo Crameri e René Burkhard, insieme al lottatore di punta Armon Orlik e al sindaco di Untervaz, René Vogel (da sinistra), soddisfatti dopo la firma del contratto.

A Untervaz, allenamento non significa solo consumo di energie ma anche produzione di energia elettrica. Repower installa un impianto fotovoltaico di 500 m² sul tetto e sulle facciate della nuova palestra sportiva e di lotta svizzera Rüfeli. A questo si aggiungono quattro stazioni pubbliche di ricarica per la mobilità elettrica. Alla stipula del contratto a maggio era presente anche il lottatore Armon Orlik, punta di diamante dello Schwingclub Unterlandquart. In qualità di sponsor principale dell'Associazione grigionese di lotta Svizzera, Repower è legata da anni a questo sport.

UN AUTOCARRO ELETTRICO PER L'ENGADINA

Giugno

La posta per l'Engadina viene ora trasportata in modo ecologico.



Le batterie integrate del nuovo autocarro elettrico hanno una capacità di 680 kWh.

L'azienda grigionese Hunger Transporte ha acquistato, in collaborazione con Repower, un camion alimentato a batteria che viene utilizzato per il trasporto della posta dal centro di distribuzione di Zurigo verso l'Engadina. In questo progetto pilota, Repower finanzia le batterie del veicolo, che possono essere utilizzate per l'accumulo intermedio di energia durante i tempi di sosta. Repower farà monitorare scientificamente questo progetto pilota. L'obiettivo è acquisire conoscenze sull'uso delle batterie dei veicoli in relazione al contesto energetico. Il nuovo autocarro a batteria risparmierà circa 40.000 litri di gasolio all'anno, riducendo le emissioni di circa 120 tonnellate di CO₂ all'anno.

IMPEGNO DI REPOWER PER PROMUOVERE MIGLIORI RELAZIONI COMMERCIALI

Giugno

Fabio Bocchiola è il nuovo presidente della Camera di Commercio Svizzera in Italia



Fabio Bocchiola, Direttore di Repower Italia, è membro dal 2009 del Consiglio di Amministrazione della Swiss Chamber in Italia.

Il 10 giugno 2021, l'assemblea generale di Swiss Chamber ha eletto Fabio Bocchiola, Direttore Generale di Repower Italia, come nuovo presidente della Camera di Commercio Svizzera in Italia. Già membro del Consiglio di amministrazione e dell'advisory board Swiss Chamber dal 2009, Bocchiola succede a Barbara Hoepli, vicepresidente della Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli.

Con oltre 400 soci, Swiss Chamber è impegnata da oltre un secolo nel favorire lo sviluppo e la crescita delle relazioni commerciali, industriali ed economiche tra i due Paesi offrendo un portafoglio variegato di servizi: dal marketing integrato alla comunicazione, dalla consulenza fiscale a quella legale. Gestisce il centro congressi Spazio Eventi e ha realizzato e gestisce lo spazio espositivo ed eventi Swiss Corner, location nel centro di Milano.

REPOWER ELETTRIFICA IL CICLOTURISMO

Giugno

A giugno Repower ha presentato DINAcub, il nuovo progetto che sfrutta il dinamismo del cicloturismo e che persegue un obiettivo concreto: elettrificare i cicloitinerari in Italia.



Ricaricare la bici elettrica non è mai stato così semplice: con le nuove, eleganti stazioni di ricarica per biciclette elettriche del DINAcub.

La quinta edizione del White Paper Repower sulla mobilità sostenibile ha messo in evidenza come il mercato delle e-bike in Italia abbia riscontrato nel 2020 una crescita del 20% rispetto all'anno precedente, con oltre 2 milioni di pezzi complessivi venduti. A fronte di questo scenario in rapida espansione, Repower ha sviluppato DINA, il nuovo strumento di ricarica pensato per il mondo della pedalata assistita, firmato dallo studio del Compasso d'Oro alla carriera Makio Hasuike. Dal design essenziale ma elegante, progettato sia per esterni che per interni, DINA consente di ospitare fino a sette e-bike e ricaricarne fino a quattro contemporaneamente, offrendo una soluzione smart alle

sempre più numerose realtà che si rivolgono con convinzione al mondo dei cicloturisti e ai relativi servizi.

Il portale web per una mobilità sostenibile

DINA è l'architrave del nuovo circuito dedicato al cicloturismo, che si sviluppa intorno ad altri elementi chiave, a cominciare dal nuovo **portale** dedicato, uno spazio digitale che vive all'interno di Homo Mobilis, il contenitore concettuale in cui si tratta della mobilità sostenibile a 360°. **dinaclub.repower.com** si caratterizza per la ricchezza di contenuti e la possibilità di avere una selezione degli stessi in base ai propri interessi. Il portale rappresenta inoltre una bella opportunità di visibilità per tutte le strutture che aderiscono al circuito perché è stato concepito come uno spazio per raccontare la rete degli host DINAclub e, allo stesso tempo, un contenitore di spunti, novità ed itinerari dedicati al mondo delle due ruote e del cicloturismo, elettrico e non, costantemente aggiornato e personalizzabile sull'esperienza e gli interessi del singolo utente.

Il percorso di DINAclub è raccontato attraverso un articolato piano di comunicazione ed eventi, attraverso il quale sarà possibile incontrare ed approfondire l'ecosistema che Repower ha sviluppato in più di dieci anni di attività nel mondo della mobilità sostenibile. All'interno del nuovo progetto non manca, inoltre, un grande nome delle due ruote, che ne ha sposato la filosofia: il volto di DINAclub è quello di Paolo Bettini, campione olimpico di Atene 2004 e due volte campione del mondo di ciclismo su strada.

Cooperazione con komoot, la piattaforma per la pianificazione degli itinerari

DINAclub ha attivato anche una collaborazione con komoot, la piattaforma di riferimento per i biker di tutto il mondo che solo in Europa conta 20 milioni di iscritti. Grazie a questo accordo, tutte le strutture aderenti a DINAclub saranno individuabili sulle mappe di komoot e disponibili come punti di interesse e di ricarica: sarà quindi possibile programmare comodamente l'itinerario prima di partire per le proprie escursioni, includendo la tappa più compatibile con lo spostamento e il tipo di sosta desiderato. I punti di ricarica saranno inoltre raccolti in apposite «collection» all'interno del profilo ufficiale Repower su komoot, costantemente arricchito da nuovi itinerari per offrire ispirazione agli appassionati delle due ruote.

Aspetto chiave di DINAclub è l'attività di gamification, disegnata per valorizzare ulteriormente l'appartenenza al circuito e premiare la voglia di pedalare e di scoprire su due ruote. Ad ogni host del circuito DINAclub viene infatti associato un QR code, scansando il quale l'utente avrà la possibilità di raccogliere punti utili per riscattare gratuitamente mappe regionali all'interno della piattaforma komoot: un doppio incentivo per continuare a pedalare e spingersi più in là. La partecipazione al circuito non è vincolata all'utilizzo dello strumento di ricarica, ed è quindi aperta agli utilizzatori di ogni tipo di bicicletta, tradizionale o a pedalata assistita.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	01.01.-30.06.2021	01.01.-30.06.2020
in migliaia di franchi	non soggetto a revisione	non soggetto a revisione
Ricavi netti da forniture e prestazioni	1.264.434	836.323
Prestazioni proprie capitalizzate	4.064	3.962
Variazione rimanenze per ordini da clienti	941	1.107
Altri ricavi operativi	23.797	1.234
Totale ricavi operativi	1.293.236	842.626
Acquisto di energia	-1.110.468	-658.948
Oneri di concessione	-8.534	-9.336
Costi del personale	-36.219	-34.379
Materiale e prestazioni di terzi	-27.716	-18.925
Altri costi operativi	-23.412	-27.170
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	-355	-697
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	86.532	93.171
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali	-25.252	-23.723
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni immateriali	-1.728	-1.384
Risultato operativo (EBIT)	59.552	68.064
Proventi finanziari	4.716	5.632
Oneri finanziari	-12.273	-15.724
Risultato prima delle imposte	51.995	57.972
Imposte sul reddito	-9.639	-17.164
Risultato netto dell'esercizio	42.356	40.808
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo	41.010	38.565
Quota di risultato netto di pertinenza di terzi	1.346	2.243
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo per azione nominativa (in franchi)*	5,55	5,22
Quantità media di azioni nominative in circolazione	7.390.793	7.390.753

* Il risultato del gruppo non diluito è calcolato sulla base del numero medio ponderato di azioni. Non sussistono dati di fatto che portano a una diluizione del risultato per ogni azione.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30.06.2021	31.12.2020
in migliaia di franchi	non soggetto a revisione	non soggetto a revisione
Attività		
Immobilizzazioni materiali	874.569	877.848
Immobilizzazioni immateriali	37.018	12.198
Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	6.454	6.432
Immobilizzazioni finanziarie	71.901	66.722
Attività per imposte differite	34.315	33.859
Attività non correnti	1.024.257	997.059
Rimanenze	25.039	21.604
Crediti commerciali	37.523	49.304
Altri crediti	61.862	43.866
Ratei e risconti attivi	218.055	306.345
Titoli	155.570	158.471
Valori di sostituzione positivi per posizioni held for trading	402.022	104.540
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	284.791	301.244
Attività correnti	1.184.862	985.374
Totale attività	2.209.119	1.982.433

	30.06.2021	31.12.2020
in migliaia di franchi	non soggetto a revisione	non soggetto a revisione
Patrimonio netto e passività		
Capitale azionario	7.391	7.391
Titoli propri	-23	-19
Riserve di capitale	157.676	179.843
Riserve di utili (perdite) portati a nuovo (incluso il risultato netto dell'esercizio)	641.790	600.780
Differenze di cambio accumulate	12	-2.627
Patrimonio netto del Gruppo	806.846	785.368
Patrimonio netto di terzi	85.560	83.914
Totale patrimonio netto	892.406	869.282
Accantonamenti non correnti	31.739	31.065
Passività per imposte differite	23.013	24.411
Passività finanziarie non correnti	360.755	364.470
Altre passività non correnti	106.045	109.311
Passività non correnti	521.552	529.257
Passività finanziarie correnti	16.698	41.175
Valori di sostituzione negativi per posizioni held for trading	387.924	94.788
Accantonamenti correnti	7.766	7.809
Debiti commerciali	79.529	81.118
Altre passività correnti	74.521	47.710
Ratei e risconti passivi	228.723	311.294
Passività correnti	795.161	583.894
Passività	1.316.713	1.113.151
Totale patrimonio netto e passività	2.209.119	1.982.433

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	01.01.-30.06.2021	1.1.-30.06.2020
in migliaia di franchi	non soggetto a revisione	non soggetto a revisione
Risultato netto dell'esercizio	42.356	40.808
Imposte sul reddito	9.639	17.164
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	355	697
Risultato netto finanziario	7.557	10.092
Ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	26.980	25.107
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	-149	142
Variazione accantonamenti non correnti (interessi esclusi)	-567	8.402
Altri ricavi e costi non monetari	-765	-1.289
Dividendi da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	258	426
Imposte versate	-2.042	-4.167
Altre uscite / entrate di cassa	-3.408	4.713
Cash flow da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	80.214	102.095
Variazioni del capitale circolante netto		
Rimanenze	-3.185	1.342
Crediti commerciali	12.613	3.786
Altri crediti (imposte correnti escluse)	-15.510	-16.691
Ratei e risconti attivi	92.216	57.807
Valori di sostituzione per posizioni held for trading	-4.353	12.933
Accantonamenti correnti	-38	82
Debiti commerciali	-2.827	-17.632
Altre passività correnti (imposte correnti escluse)	18.932	-892
Ratei e risconti passivi	-86.486	-78.596
Cash flow da attività operativa	91.576	64.234

	01.01.-30.06.2021	01.01.-30.06.2020
	non soggetto a revisione	non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Incrementi di immobilizzazioni materiali	-27.074	-18.923
Decrementi di immobilizzazioni materiali	5.521	76
Incrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	-21.186	-55.039
Decrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	20.720	47.308
Incrementi di immobilizzazioni immateriali	-26.427	-1.882
Pagamento per investimenti in società controllate (al netto della liquidità acquisita)	-	-33.168
Pagamenti per incrementi di partecipazioni in società collegate e imprese a controllo congiunto	-	-428
Dividendi ricevuti da terzi	2	3
Interessi attivi ricevuti	15	941
Cash flow da attività di investimento/disinvestimento	-48.429	-61.112
Accensione di nuovi finanziamenti	8.626	10.739
Rimborso di debiti finanziari	-43.245	-33.240
Distribuzione dividendi	-22.779	-19.448
Acquisto/vendita di titoli propri	1	-7
Interessi passivi pagati	-3.899	-4.694
Cash flow da attività di finanziamento	-61.296	-46.650
Effetto variazione cambi	1.696	-4.666
Variazione disponibilità liquide	-16.453	-48.194
Disponibilità liquide al 1° gennaio	301.244	367.131
Disponibilità liquide al 30 giugno	284.791	318.937

VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi	Capitale azionario	Titoli propri	Riserve di capitale	Riserve di utili (perdite) portati a nuovo	Differenze di cambio accumulate	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
non soggetto a revisione								
Patrimonio netto al 1° gennaio 2020	7.391	-16	198.320	561.525	-2.437	764.783	79.705	844.488
Risultato netto dell'esercizio				38.565		38.565	2.243	40.808
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-2.047	-2.047	-943	-2.990
Dividendi			-18.477			-18.477	-971	-19.448
Acquisto/vendita di titoli propri		-7				-7		-7
Patrimonio netto al 30 giugno 2020	7.391	-23	179.843	600.090	-4.484	782.817	80.034	862.851
Patrimonio netto al 1° gennaio 2021	7.391	-19	179.843	600.780	-2.627	785.368	83.914	869.282
Risultato netto dell'esercizio				41.010		41.010	1.346	42.356
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					2.639	2.639	907	3.546
Dividendi			-22.172			-22.172	-607	-22.779
Acquisto/vendita di titoli propri		-4	5			1		1
Patrimonio netto al 30 giugno 2021	7.391	-23	157.676	641.790	12	806.846	85.560	892.406

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO

1 Principi contabili e metodi di stesura del bilancio

Informazioni generali

Il presente bilancio intermedio consolidato comprende il bilancio semestrale al 30 giugno 2021 non soggetto a revisione. Questo rapporto intermedio è stato redatto in conformità al principio Swiss GAAP FER 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate» in forma abbreviata e deve essere pertanto letto in abbinamento al bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

Gli arrotondamenti dei valori possono portare a inesattezze tra la somma dei valori e i totali in tabella o dei valori calcolati tramite percentuali.

Dividendi pagati

Il pagamento dei dividendi per l'esercizio 2020 è stato deliberato dall'Assemblea generale il 19 maggio 2021.

CHF	01.01.-30.06.2021	01.01.-30.06.2020
Dividendi deliberati e pagati per azione nominativa	3,00	2,50
Dividendi deliberati	22.172.904	18.477.420
Dividendi pagati (senza dividendi per azioni proprie)	22.172.454	18.476.778

Valute

Per la conversione in franchi svizzeri degli importi del conto economico e dello stato patrimoniale sono stati applicati i seguenti tassi di cambio:

Valuta	Unità	Tasso di cambio giornaliero		Tasso di cambio medio	
		30.06.2021	31.12.2020	01.01.-30.06.2021	01.01.-30.06.2020
EUR	1	1,09800	1,08020	1,09442	1,06416

2 Rendicontazione per settori operativi

in migliaia di franchi	Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
non soggetto a revisione				
30 giugno 2021				
Ricavi netti da forniture e prestazioni	393.210	873.522	-2.298	1.264.434
Ricavi netti da forniture e prestazioni	386.753	877.492	189	1.264.434
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	6.457	-3.970	-2.487	-
Risultato operativo (EBIT)	21.446	40.507	-2.401	59.552
30 giugno 2020				
Ricavi netti da forniture e prestazioni	299.888	536.657	-222	836.323
Ricavi netti da forniture e prestazioni	302.880	532.158	1.285	836.323
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	-2.992	4.499	-1.507	-
Risultato operativo (EBIT)	18.157	56.466	-6.559	68.064

I ricavi netti da forniture e prestazioni comprendono anche gli utili e le perdite (realizzati e non realizzati) derivanti da transazioni. I ricavi sono esposti in altre voci a seconda della ripartizione e delle transazioni. Questa figura sovrapposta per segmenti non rappresenta un quadro completo dell'attività di trading.

3 Note esplicative al bilancio consolidato

Eventi e operazioni principali

Totale ricavi operativi maggiore a causa dell'aumento dei prezzi di mercato, del maggior volume e degli effetti «una tantum»

Complessivamente, i ricavi operativi del Gruppo Repower per il primo semestre 2021 ammontano a 1.293.236 migliaia di franchi (2020: 842.626 migliaia di franchi), che corrisponde a un aumento del 53%. Di questi, i ricavi netti nella misura di 393.210 migliaia di franchi (2020: 299.888 migliaia di franchi) sono da ricondurre al segmento «Mercato Svizzera» e 873.522 migliaia di franchi (2020: 536.657 migliaia di franchi) al segmento «Mercato Italia». Inoltre, si sono registrati effetti positivi una tantum, come l'adeguamento del prezzo di acquisto per il trasferimento delle reti di trasmissione (20.460 migliaia di franchi) e pagamenti derivanti da una causa legale vinta (1.929 migliaia di franchi) che sono rilevati negli altri ricavi operativi.

La crescita dei ricavi netti del segmento «Mercato Svizzera» è dovuta essenzialmente all'aumento dei volumi degli scambi e dei prezzi di mercato, che hanno fatto aumentare di conseguenza il fatturato del trading. Le vendite di elettricità ai clienti sono rimaste stabili a 292 GWh (2020: 277,2 GWh). I volumi di produzione inferiori del 15% rispetto all'anno precedente hanno avuto solo un impatto irrilevante sui ricavi netti.

Nel segmento «Mercato Italia», l'aumento dei ricavi netti è da ricondurre da un lato, anche in questo caso, all'aumento dei prezzi e ai maggiori volumi di scambio, ma dall'altro lato anche ai contributi dell'attività di vendita, che ha beneficiato della normalizzazione della situazione pandemica (vendite di energia elettrica +17%; vendite di gas +11%).

Contrazione dell'EBIT determinato da margini di guadagno più bassi

L'EBIT del Gruppo Repower è sceso a 59.552 migliaia di franchi (-13%) rispetto all'anno precedente (68.064 migliaia di franchi).

A causa di effetti di copertura, il trading nel segmento «Mercato Svizzera» ha potuto beneficiare solo occasionalmente dell'aumento dei prezzi sul mercato. Gli effetti una tantum sopra citati sono stati in grado di contrastare questo fenomeno. Complessivamente, è stato registrato un EBIT pari a 21.446 migliaia di franchi, superiore del 18% rispetto all'anno precedente (18.157 migliaia di franchi).

Nel segmento «Mercato Italia», il contributo all'EBIT del trading è stato influenzato principalmente dal minor margine delle MSD della centrale di Tenero, dovuto tra l'altro a una chiusura dell'impianto a inizio anno, che non è stato compensato del tutto dal fatturato e dai margini più alti nell'attività di vendita. Anche Repower Renewable ha contribuito all'EBIT in misura maggiore rispetto all'anno precedente, avendo superato gli obiettivi di fatturato. Complessivamente, l'EBIT ammonta a 40.507 migliaia di franchi, che rappresenta un calo del 28% rispetto all'anno precedente (56.466 migliaia di franchi).

Risultato netto d'esercizio stabile e situazione finanziaria solida

Il risultato finanziario del primo semestre 2021 ammonta a -7.557 migliaia di franchi, migliorando di 2.535 migliaia di franchi quello dell'anno precedente (-10.092 migliaia di franchi). I principali effetti positivi derivano da un rafforzamento dell'euro rispetto al franco svizzero e da una parziale rivalutazione di un investimento finanziario per un importo di 963 migliaia di franchi.

Nel segmento «Mercato Svizzera» sono state compensate perdite fiscali esistenti riportate a nuovo. Nel segmento «Mercato Italia» si sono registrati minori ricavi fiscali, che hanno portato a un minore onere fiscale.

Il risultato netto dell'esercizio per il primo semestre 2021 è stato di 42.356 migliaia di franchi (2020: 40.808 migliaia di franchi).

Il flusso finanziario da attività operativa, pari a 91.576 migliaia di franchi, registra un aumento di 27.342 migliaia di franchi, pari al 43% in più rispetto all'anno precedente (64.234 migliaia di franchi). A ciò ha contribuito soprattutto l'effetto positivo della variazione del capitale circolante netto, pari a 11.362 migliaia di franchi (2020: -37.861 migliaia di franchi).

L'elevata liquidità netta di 102.571 migliaia di franchi a fine giugno 2021 offre a Repower un margine sufficiente per investimenti a medio e lungo termine.

Bilancio e quota patrimonio netto solidi

Repower ha effettuato investimenti per 53.501 migliaia di franchi (2020: 20.805 migliaia di franchi), di cui 27.074 migliaia di franchi sono da ascrivere alla capitalizzazione di immobilizzazioni materiali (2020: 18.923 migliaia di franchi) e 26.427 migliaia di franchi a immobilizzazioni immateriali (2020: 1.882 migliaia di franchi).

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali del primo semestre 2021 si riferiscono in particolare alla capitalizzazione del pagamento effettuato da Repower AG nel gennaio 2021 di indennizzi per la rinuncia alla reversione per il proseguimento dell'esercizio delle due centrali di Campocologno I e II (salto inferiore).

A causa del maggiore volume di scambio e dei prezzi di mercato più alti sono aumentati notevolmente i valori di sostituzione positivi e negativi. Il netting di posizioni correnti da attività di trading avviene quando i contratti prevedono regolamentazioni in questo senso e qualora il netting sia legalmente permesso. A causa di un cambiamento nella valutazione della compensabilità di servizi non ancora fatturati ma resi, le posizioni nei confronti di altre controparti possono essere compensate. Di conseguenza, i ratei e i risconti attivi e passivi rilevati si sono notevolmente ridotti rispetto alla fine dell'anno precedente.

Grazie al buon risultato semestrale, il patrimonio netto dopo i dividendi di 22.779 migliaia di franchi è aumentato a 892.406 migliaia di franchi (2020: 869.282 migliaia di franchi). La quota del patrimonio netto è scesa dal 44% al 31 dicembre 2020 al 40% a causa dell'aumento del totale di bilancio.

Altro

Repower non riporta più l'indicatore di performance alternativo «Funds from Operations (FFO)» nel suo rendiconto finanziario consolidato. Viene ora mostrato il subtotale «Cash flow da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto», in cui non è più inclusa la variazione dei valori di sostituzione positivi e negativi per posizioni held for trading, che ora fa parte dell'attivo circolante netto. In totale, il cash flow da attività operativa rimane invariato.

4 Fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio

Il bilancio intermedio consolidato è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione il 20 agosto 2021.

Non si registrano altri eventi sostanziali dopo il 30 giugno 2021.

AGENDA PER GLI INVESTITORI

I prossimi appuntamenti finanziari con Repower:

25 ottobre 2021

Incontro con analisti e investitori

5 aprile 2022

Conferenza stampa di bilancio

18 maggio 2022

Assemblea generale a Klosters

COLOPHON

Editore

Repower, Poschiavo, CH

Realizzazione

Repower, Poschiavo, CH

Redazione

Repower, Poschiavo, CH

Fotografie

Repower, Poschiavo, CH

Icone

Icons made by Freepik are licensed by CC 3.0 BY (Coins/Jumping man) and nightwolfdezines (Safety Traffic Cones)

Publishing-System

Multimedia Solutions AG, Zurigo, CH

Il rapporto di gestione è pubblicato in tedesco, italiano e inglese. In caso di incongruenze fa fede la versione originale tedesca.

Agosto 2021