

PLUG'N ROLL CON UNA MARCIA IN PIÙ

Gennaio

PLUG'N ROLL è stata incaricata dal governo zurighese di realizzare le infrastrutture necessarie per far fronte alle future esigenze della mobilità elettrica. Ma non si è fermata a questa grande commessa. Anche altri importanti clienti commerciali hanno deciso di affidarsi a PLUG'N ROLL.



Patrick Vogler (a sinistra), CEO del Grand Resort Bad Ragaz, e il CEO di Repower Roland Leuenberger si fanno fotografare nel nuovo parco di ricarica presso il Grand Resort a Bad Ragaz.

Il parco veicoli del Cantone di Zurigo sarà convertito in veicoli non alimentati a combustibili fossili entro il 2030. Per raggiungere questo obiettivo è necessaria un'infrastruttura di ricarica estesa per le auto elettriche in tutti gli immobili di proprietà del Cantone. A seguito di una gara d'appalto pubblica,

il Consiglio di Stato del Cantone di Zurigo ha conferito a Repower AG e al suo e-mobility provider PLUG'N ROLL l'appalto per la fornitura e la gestione delle stazioni di ricarica. «Non eravamo i più economici. Tuttavia, la nostra soluzione tecnologica moderna e sofisticata ha soddisfatto più di ogni altra le esigenze specifiche del cliente», ha spiegato René Burkhard, Responsabile Mercato. PLUG'N ROLL realizzerà circa 880 stazioni di ricarica entro il 2025 negli immobili cantonali.

Ma questo non è stato l'unico grande ordine del 2021 per PLUG'N ROLL. Anche DPD Svizzera conta ora sul supporto di PLUG'N ROLL. Per promuovere ulteriormente l'elettrificazione del parco veicoli del fornitore di servizi espresso e di corriere a livello internazionale, PLUG'N ROLL installerà un totale di 73 punti di ricarica per veicoli elettrici nelle sedi di Basilea e Ginevra e nella sede principale di Buchs (ZH). Per DPD Svizzera si tratta di un ulteriore passo in avanti per ridurre le emissioni di anidride carbonica.

«In linea con la nostra strategia, abbiamo coscientemente scelto di giocare nella lega superiore»

Rico Grünenfelder, Responsabile Sales, Marketing e Business Development E-Mobility

Al secondo piano seminterrato della Shopping Arena di San Gallo è stato realizzato lo scorso anno un parco di ricarica per i veicoli dei clienti, accessibile al pubblico, con un totale di 40 stazioni di ricarica. PLUG'N ROLL è stata responsabile, tra le altre cose, dell'implementazione tecnica e si occuperà anche dell'esercizio del parco e delle sue stazioni di ricarica.

Il Grand Resort a Bad Ragaz è il Wellbeing e Medical Health Resort leader in Europa. Per soddisfare pienamente le esigenze degli ospiti con veicoli elettrici, anche il Resort si affida al know-how di PLUG'N ROLL. L'hotel a 5 stelle ha inaugurato in dicembre un parco di ricarica di PLUG'N ROLL nel suo garage sotterraneo con circa una dozzina di stazioni di ricarica.

E il registro degli ordini si sta già riempiendo anche per i prossimi anni. PLUG'N ROLL è stata infatti incaricata di realizzare la rete di infrastrutture di ricarica per il futuro parco auto elettriche delle FFS. L'ordine copre da 400 a 600 punti di ricarica in 175 sedi in tutta la Svizzera. «In linea con la nostra strategia, abbiamo scelto di giocare nella lega superiore» ha dichiarato Rico Grünenfelder, Responsabile Sales, Marketing e Business Development E-Mobility commentando la grossa commessa delle FFS. «Le FFS sono un partner estremamente interessante, motivo per cui alla gara d'appalto pubblica hanno partecipato 18 concorrenti. Ma siamo riusciti a sbaragliare tutta la concorrenza».

Repower è attiva nel mercato della mobilità elettrica dal 2012 e da allora contribuisce allo sviluppo sostenibile di soluzioni per il settore. Nel 2016 è stato lanciato a livello nazionale PLUG'N ROLL, il full service provider di Repower in tema di mobilità elettrica, che offre soluzioni di ricarica su misura, dalla singola stazione alla rete di punti di ricarica elettrica.



Rico Grünenfelder
Responsabile Sales, Marketing e Business
Development E-Mobility

100.000 CHILOMETRI CON L'AUTOCARRO ELETTRICO

Giugno

Un autocarro alimentato a batteria trasporta la posta per l'Engadina da Zurigo, in modo ecologico.



L'autocarro a trazione elettrica trasporta dalle sei alle sette tonnellate di posta a ogni viaggio.

L'azienda grigionese Hunger Transporte ha acquistato in giugno un autocarro alimentato a batteria in collaborazione con Repower. L'autocarro viene utilizzato per il trasporto della posta per l'Engadina dal centro di distribuzione di Zurigo. Nel suo primo anno di attività, ha effettuato circa 200 viaggi coprendo 100.000 chilometri. A ogni viaggio sono state trasportate tra le sei e le sette tonnellate di posta. Nell'ambito di questo progetto pilota, Repower prefinanzia le batterie del veicolo, che potranno essere utilizzate per l'accumulo intermedio di energia durante i tempi di sosta. Repower farà monitorare scientificamente questo progetto pilota. L'obiettivo è acquisire conoscenze sull'uso delle batterie dei veicoli in relazione al contesto energetico. Il nuovo autocarro a batteria risparmierà circa 40.000 litri di gasolio all'anno, riducendo le emissioni di CO₂ di circa 120 tonnellate all'anno.

«THAT'S THE POWER OF LOVE»

Luglio

Dopo «I've got Repower» di Repower Italia, diventato un vero e proprio tormentone, nel 2021 è stata la volta di un nuovo spot pubblicitario, altrettanto coinvolgente e memorabile.



<https://www.youtube.com/embed/ocB9YOIQsvM>

Al lavoro, mettilci il cuore: il nuovo spot di Repower evoca energie positive.

Dopo la musica travolgente e immediatamente riconoscibile del video precedente, per il suo nuovo spot Repower sceglie la voce inconfondibile di Huey Lewis sulle note della celebre «The power of love». Alla regia, Luis Cerverò, uno dei registi di video musicali e film pubblicitari più ricercati di oggi.

«**Il messaggio di That's the power of love**» – commenta Angelo D'Ariano, responsabile Comunicazione di Repower Italia – «è un ulteriore sviluppo dello spot precedente «I've got Repower», che già mostrava un netto cambiamento nello stile comunicativo di Repower: più fresco, diretto, dinamico e trasversale. Gli ideatori del nuovo concept hanno voluto ripetere il successo dello spot precedente rafforzando ulteriormente il messaggio e concentrandosi su un aspetto per nulla scontato: l'amore per il proprio lavoro, che evoca energie positive. A pochi mesi dal lancio, stiamo vedendo risultati estremamente incoraggianti, grazie soprattutto al team e ai collaboratori esterni che hanno contribuito al progetto».

La campagna che ha portato al grande pubblico lo spot Repower è passata dalle radio commerciali e business più ascoltate, nelle fasce orarie più interessanti, alla televisione, attraverso le principali emittenti, presidiando sia una selezione di grandi eventi sportivi in diretta, sia l'informazione e l'attualità. Per non parlare del grande intrattenimento che fa spettacolo: l'edizione 2021 di X Factor è stata ospitata dal Teatro Repower e accompagnata dal ritmo di «The power of love».

«A pochi mesi dal lancio, stiamo vedendo risultati estremamente incoraggianti»

Angelo D'Ariano, Responsabile Comunicazione Repower Italia

In rete, siamo su siti qualificati di settore e news, con formati premium e una forte spinta redazionale. Sui social veicoliamo la campagna anche mediante influencer selezionati. Siamo inoltre attivi attraverso nuovi sistemi di comunicazione che uniscono la classica affissione alle tecniche di esposizione selettiva nelle metropolitane milanesi, per intercettare i nostri professionisti nelle tratte quotidiane.

Insomma, una campagna pubblicitaria che si vede e... si sente!



Angelo D'Ariano
Responsabile Comunicazione Repower Italia

GREAT PLACE TO WORK

Luglio

Festeggiamo i nostri apprendisti! Hanno completato la loro formazione con ottimi voti. Per il suo lavoro con gli apprendisti, Repower ha ottenuto la certificazione «Great Start!».



https://player.vimeo.com/video/669325989?h=a7ff40b29c&badge=0&autoplay=0&player_id=0&app_id=58479

Sempre alla ricerca di giovani talenti, Repower si presenta ai giovani alla fiera professionale Fiutscher sulla formazione di base e continua.

Silvio Lardi ha svolto il miglior esame finale di apprendistato come operatore in automatica di tutto il Cantone dei Grigioni (voto complessivo 5,7). Sono stati premiati anche Riccardo Cramer, elettricista per reti di distribuzione (5,6), Andreas Hellrigl, elettricista per reti di distribuzione (5,6) e Luzi Tüfer, polimeccanico (5,5). Un risultato che merita l'elogio del nostro rappresentante più autorevole: «Sono molto impressionato da questi risultati. Mi congratulo con tutti gli apprendisti e i formatori dal profondo del mio cuore e auguro loro tutto il meglio per il futuro!», ha dichiarato il CEO Roland Leuenberger.

Repower ha particolarmente a cuore la formazione. A settembre, è stata premiata con la certificazione «Great Start» per il suo lavoro con gli apprendisti. Repower riceve questo importante riconoscimento dall'istituto «Great Place to Work» per la terza volta consecutiva.

Rahel Candrian, Responsabile Formazione professionale: «Desideriamo ringraziare tutti gli apprendisti per la loro fiducia, il loro impegno e la boccata d'aria fresca che portano alla nostra azienda. E ringraziamo i nostri formatori per la loro professionalità e perseveranza, anche in tempi difficili».

«Mi congratulo con tutti gli apprendisti e i formatori dal profondo del mio cuore e auguro loro tutto il meglio per il futuro»

Roland Leuenberger, CEO

Per poter offrire anche in futuro a giovani talenti un'efficace inserimento nel mondo del lavoro, anche quest'anno Repower è stata presente a novembre alla fiera professionale Fiutscher con uno stand dove ha presentato le professioni di disegnatore, operatore in automazione, polimeccanico, impiegato di commercio e specialista in logistica.

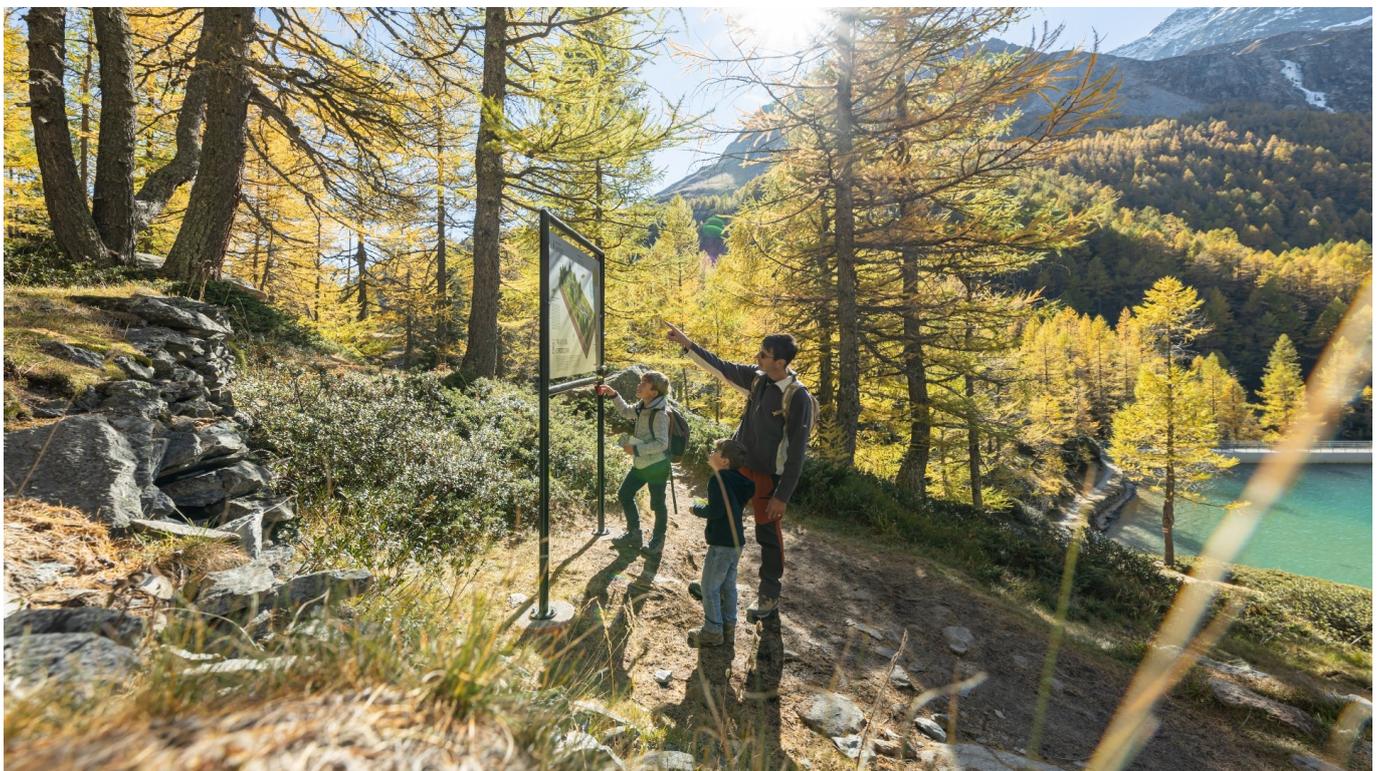


Rahel Candrian
Responsabile Formazione professionale

VIA ENERGIA – IL SENTIERO PIÙ BELLO PER AVVICINARSI AL MONDO DELL'ENERGIA

Luglio

All'inizio di luglio Repower ha inaugurato la Via Energia, che dall'Ospizio Bernina porta fino al pianoro di Cavaglia.



Camminare per conoscere: un percorso lungo 9,35 chilometri adatto sia a grandi che piccini racconta come funziona l'affascinante mondo dell'energia.

Immersi in uno dei contesti paesaggistici più belli della Valposchiavo, escursionisti di tutte le età possono scoprire interessanti informazioni su temi affascinanti come l'energia, la produzione idroelettrica e il cambiamento climatico attraverso undici pannelli informativi che accompagnano il visitatore lungo questo percorso. Oltre ai testi informativi, rendono l'escursione più divertente la grafica 3D, i quiz e le animazioni digitali. «È bello vedere come bambini e adulti si avvicinano alle tavole per informarsi e interagire», spiega Paolo Raselli, che ha diretto il progetto. Lungo la Via Energia, un percorso di 9,35 chilometri, il divertimento per i bambini è assicurato. Oltre a offrire molte interessanti informazioni sull'energia, Repower ha ideato per i bambini un quiz che li porta a scoprire il segreto del «Viaggio super veloce di Pluschin». Paolo Raselli: «Con Via Energia Repower contribuisce a rendere il mondo dell'energia più comprensibile e accessibile a tutti».

Maggiori informazioni sulla Via Energia sono disponibili all'indirizzo repower.com/via-energia.

REPOWER RENEWABLE PUNTA SULLE NUOVE TECNOLOGIE

Agosto

Molti dei nostri impianti fotovoltaici in Italia hanno aumentato le prestazioni e l'efficienza attraverso l'utilizzo di moduli bifacciali. In primavera, Repower Renewable ha messo in servizio un nuovo parco eolico in Sardegna.



A Castelguglielmo è stato installato un impianto fotovoltaico con moduli bifacciali più efficienti.

Per l'ammodernamento degli impianti realizzati nel 2011 e 2013, Repower si è avvalsa della tecnologia dei moduli fotovoltaici bifacciali. Sono interessanti l'impianto di Castelguglielmo (7,4 MW) in provincia di Rovigo, gli impianti di Varmo (1,9 MW) e Codroipo (3,8 MW) in provincia di Udine, acquisiti nel 2020 e i dieci impianti nella provincia di Brindisi per una capacità complessiva di 9,7 megawatt. Grazie alla maggiore efficienza di questi moduli fotovoltaici bifacciali è stato possibile aumentare in modo significativo la resa produttiva di questi impianti. Dopo i primi mesi di esercizio si prevede un incremento della produzione del 44%, senza aumentare la superficie finora utilizzata.

«Ancora una volta siamo stati precursori nel nostro settore: Repower è tra i primi ad effettuare un intervento di ammodernamento di impianti fotovoltaici utilizzando la tecnologia bifacciale, raggiungendo così un livello di efficienza significativamente più alto, massimizzando la produzione energetica a parità di suolo impegnato», dichiara Laura Ruffini, Responsabile Energie rinnovabili e Progetti speciali.



Laura Ruffini
Responsabile Energie rinnovabili e Progetti speciali
Repower Italia

ENERGIA SOLARE PER I «CATTIVI» RAGAZZI GRIGIONESI

Agosto

Repower installa un impianto fotovoltaico e stazioni di ricarica presso la palestra per la lotta svizzera «Rüfeli» a Untervaz.



Sul tetto e sulle facciate della nuova palestra sportiva e di lotta svizzera Rüfeli a Untervaz è installato un impianto fotovoltaico di Repower.

A Untervaz, allenamento non significa solo consumo di energie ma anche produzione di energia elettrica. Repower installa un impianto fotovoltaico di 500 m² sul tetto e sulle facciate della nuova palestra sportiva e di lotta svizzera Rüfeli. A questo si aggiungono quattro stazioni pubbliche di ricarica per la mobilità elettrica. I pannelli solari sono stati montati nell'agosto 2021. Alla stipula del contratto a maggio era presente anche il lottatore Armon Orlik, punta di diamante dello Schwingclub Unterlandquart. In qualità di sponsor principale dell'Associazione grigionese di lotta svizzera, Repower è legata da anni a questo sport.

REPOWER – UNA STORIA IN 4000 IMMAGINI

Settembre

Repower ha sapientemente archiviato e digitalizzato il suo vasto archivio fotografico ricco di immagini storiche originali. Le fotografie risalgono agli albori dell'industria energetica.



<https://www.youtube.com/embed/Jkpr6GyMAH4>

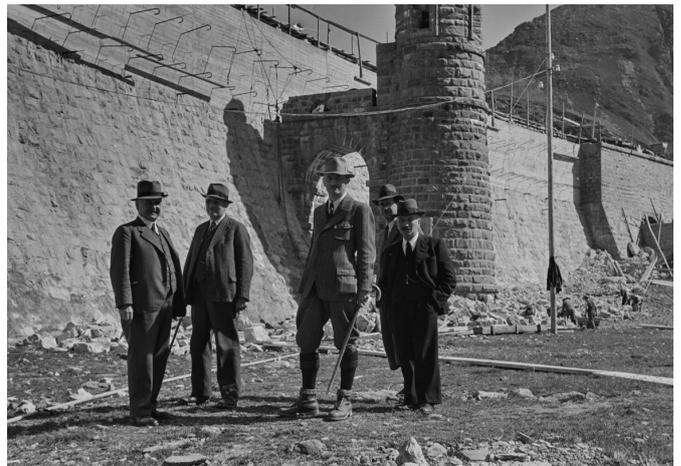
L'archivio fotografico digitalizzato di Repower è accessibile al pubblico sul sito web della Fondazione grigionese per la fotografia.

Oltre 4000 fotografie originali risalenti al periodo che va dal 1905 al 1985 sono conservate negli archivi della sede di Poschiavo. Insieme alla Fondazione grigionese per la fotografia, Repower ha assicurato ai posteri questo tesoro di immagini. Tutte le immagini sono state digitalizzate, catalogate, sapientemente confezionate e poi nuovamente archiviate presso la sede di Poschiavo. «L'industria energetica è un capitolo importante della storia economica dei Grigioni. Con la digitalizzazione del suo archivio fotografico, Repower contribuisce a preservare la memoria visiva dei Grigioni», spiega Stefan Bisculm, Responsabile Ufficio stampa e del progetto di digitalizzazione.

Le immagini sono negativi su lastra di vetro e acetato, diapositive, rullini di fotografie di piccolo e medio formato e stampe su carta. Tra le altre cose, mostrano fotografie aeree di paesaggi, la costruzione di dighe, gallerie ed elettrodotti, trasporti di macchine ed eventi aziendali. Le immagini

più antiche risalgono ai primi anni della storia di Repower, ovvero delle Forze Motrici Brusio SA. Molte fotografie sono state scattate da noti fotografi grigionesi come Albert Steiner, Alexander Flury, Otto Furter e Othmar Rutz.

Repower pubblica periodicamente una descrizione di una selezione di immagini dell'archivio per consentire una migliore esperienza all'utente. L'Associazione iSTORIA • Archivi fotografici della Valposchiavo, con sede a Poschiavo, svolge le ricerche necessarie e produce la relativa documentazione. Si occupa del patrimonio fotografico della Valposchiavo da oltre dieci anni e nel 2020 ha curato per conto di Repower la mostra fotografica «E luce fu in Valposchiavo», che ha riscosso un notevole successo.



Oltre 4000 fotografie originali risalenti al periodo che va dal 1905 al 1985 sono conservate e sapientemente archiviate negli archivi della sede di Poschiavo.

L'archivio delle immagini digitalizzate di Repower può essere visualizzato pubblicamente nella [medioteca della Fondazione grigionesa per la fotografia](#). In una fase successiva, l'archivio digitalizzato di Repower sarà integrato con immagini storiche provenienti dall'archivio della centrale elettrica di Küblis, che nel 2021 ha celebrato il suo 100° anniversario.

FORZE NUOVE PER REPOWER

Settembre

Petra Dörig ha assunto la direzione delle Risorse umane, Leonie Dörig è la nuova Responsabile Legal e Compliance.



Petra Dörig è la nuova Responsabile Risorse umane

Petra Dörig ha iniziato il suo lavoro come nuova Responsabile Risorse umane nell'agosto 2021. In precedenza è stata, tra l'altro, membro della direzione di Goba AG, di econcept AG e del gruppo Micarna. Dörig è appenzellese e si è specializzata in gestione di processi e cambiamenti nello sviluppo organizzativo.

A settembre Repower ha reso noto il nome della nuova Responsabile Legal e Compliance. Leonie Dörig, specializzata in diritto amministrativo, economico, energetico e ambientale, ha assunto l'incarico il 1° gennaio 2022.

Diamo un caloroso benvenuto in Repower a Leonie Dörig, Petra Dörig e naturalmente a tutti i nuovi dipendenti!

REPOWER PROMUOVE LA COLLABORAZIONE TRA SVIZZERA E ITALIA

Settembre

In qualità di presidente della Camera di Commercio Svizzera in Italia, il Direttore di Repower Italia, Fabio Bocchiola, ha invitato diversi interlocutori al dialogo economico presso il Ministero degli Affari Esteri italiano a Roma.



Fabio Bocchiola, Direttore di Repower Italia, ha presieduto il 16 settembre la dodicesima edizione dell'annuale dialogo economico tra l'Italia e la Svizzera

Il 10 giugno 2021 l'assemblea generale di Swiss Chamber ha nominato Fabio Bocchiola, Direttore di Repower Italia, come nuovo presidente della Camera di Commercio Svizzera in Italia. Già membro per Repower del consiglio d'amministrazione e dell'advisory board Swiss Chamber dal 2009, Bocchiola succede a Barbara Hoepli, vicepresidente della Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli.

Fabio Bocchiola : «**Mi ritrovo pienamente nei valori** e nella mission della Camera di Commercio Svizzera in Italia, che ha saputo diventare un punto di riferimento nei rapporti tra i nostri due paesi, supportando le aziende nelle loro attività economiche e culturali, promuovendo gli scambi e la crescita delle realtà imprenditoriali tra i due Paesi».

«La Camera di Commercio Svizzera è riuscita a diventare un importante punto di riferimento nei rapporti tra i due Paesi»

Fabio Bocchiola, Responsabile Repower Italia

Con oltre 400 soci, **Swiss Chamber** è impegnata da oltre un secolo nel favorire lo sviluppo e la crescita delle relazioni commerciali, industriali ed economiche tra i due Paesi offrendo un portafoglio variegato di servizi: dal marketing integrato alla comunicazione, dalla consulenza fiscale a quella legale. Gestisce il centro congressi Spazio Eventi e ha realizzato e gestisce lo spazio espositivo ed eventi Swiss Corner, nel cuore pulsante di Milano.

Durante il primo semestre della nuova presidenza sono state avviate diverse iniziative e sono state offerte opportunità di scambio tra istituzioni e Paesi. Particolarmente degna di nota è la dodicesima edizione del dialogo economico annuale tra la Svizzera e l'Italia che si è tenuta lo scorso 16 settembre presso il Ministero degli Affari Esteri italiano a Roma. L'evento ha riunito i principali attori dei due Paesi, tra cui la Segreteria di Stato dell'economia, i due Ministri degli Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico, nonché diversi attori privati e rappresentanti degli enti locali. L'incontro è stato utilizzato per fare il punto su molti temi di interesse comune e per individuare nuove aree di cooperazione, anche in considerazione delle enormi potenzialità del Piano nazionale di ripresa e resilienza. Il contributo della Camera di Commercio Svizzera in Italia è stato particolarmente apprezzato: sulla base di esempi concreti e raccomandazioni d'azione, il neoletto presidente ha descritto le sfide che devono affrontare le imprese svizzere che operano o vogliono investire in Italia.

REPOWER AL FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA

Settembre

Repower presenta il suo ecosistema di mobilità sostenibile alla Biennale di Venezia.



https://player.vimeo.com/video/677232786?h=d0953d53ac&title=0&byline=0&portrait=0&speed=0&badge=0&autoplay=0&player_id=0&app_id=58479

A bordo della barca elettrica Repower® alla 78. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

La 78ª edizione della Mostra internazionale d'arte cinematografica della Biennale di Venezia si è svolta al Lido di Venezia dal 1° all'11 settembre 2021. Repower condivide la visione di innovazione e sostenibilità della Biennale. Per questo ha deciso di sostenerla attivamente mettendo a disposizione il suo ecosistema di mobilità sostenibile: da Repower®, una delle prime barche 100% full electric, a PALINA, la stazione di ricarica di design disegnata da Italo Rota e Alessandro Pedretti, al cargobike LAMBROgino disegnato da Makio Hasuike, a due E-LOUNGE, la panchina per la ricarica di e-bike vincitrice del Premio «Compasso d'Oro 2020» per il design.

Il primo podcast di Repower sulla sostenibilità, «**Rumors d'Ambiente**», ha dato voce a una personalità di prim'ordine grazie a questa sponsorizzazione: Alberto Barbera, direttore della Mostra del Cinema di Venezia, ha approfondito il rapporto e le sinergie tra la settimana dell'arte e un'efficace campagna di sensibilizzazione.

«Venezia rappresenta un laboratorio perfetto per testare l'ecosistema di mobilità sostenibile che Repower ha saputo sviluppare nel corso degli anni. Grazie alla visibilità del festival e dei suoi protagonisti, siamo sicuri che il messaggio di attenzione alle nuove forme di mobilità possa arrivare molto lontano», spiega Davide Damiani, Comunicazione Repower Italia.



Davide Damiani

PR and Sales Promotion Repower Italia

FESTEGGIATI I 100 ANNI DELLA CENTRALE ELETTRICA DI KÜBLIS

Ottobre

100 anni fa iniziava nel 1921 la produzione di energia elettrica nella Centrale elettrica di Küblis. Repower ha festeggiato questo anniversario con un open day e con ospiti del mondo della politica e dell'economia.



Circa 450 visitatori festeggiano insieme a Repower la giornata delle porte aperte presso la Centrale di Küblis.

Se all'inizio della nostra storia c'erano le «AG Bündner Kraftwerke», oggi la Centrale di Küblis appartiene a Repartner Produktions AG, una partnership di fornitori di energia che perseguono lo stesso obiettivo che ispirò i padri fondatori ben 100 anni fa: contribuire alla sicurezza a lungo termine dell'approvvigionamento in Svizzera, restando orientati al futuro.

I festeggiamenti si sono aperti venerdì sera, 22 ottobre 2021, con una cena riservata a ospiti del mondo della politica e degli affari. Oltre ai rappresentanti dei comuni concessionari, delle aziende elettriche partner e di Repartner Produktions AG, era presente anche il presidente del Consiglio di Stato grigionese e direttore del Dipartimento infrastrutture, energia e mobilità Mario Cavigelli. Nel suo discorso ha elogiato il lavoro pionieristico dei costruttori della Centrale di Küblis e ha sottolineato la grande importanza del comparto energetico per il Cantone. Il Direttore di Repartner Produktions AG, Gian Paolo Lardi, ha esposto ai presenti una panoramica del progetto Chlus e ha mostrato in che modo dovrebbe dare un contributo concreto al futuro dell'energia. «Il progetto Chlus è una componente

importante della transizione energetica. Con una produzione annua pari a circa 237 gigawattora, l'impianto di Chlus dovrebbe pressoché raddoppiare l'attuale produzione di energia elettrica in Prettigovia. Oggi le possibilità di realizzarlo sono migliori che mai», ha affermato con convinzione Gian Paolo Lardi.

«Il progetto Chlus è una componente importante della transizione energetica»

Gian Paolo Lardi, Direttore Repartner Produktions AG



Mentre il presidente del Consiglio di Stato Mario Cavigelli rende omaggio al lavoro pionieristico dei costruttori della Centrale di Küblis, i visitatori più giovani dell'open day si immergono nel mondo dell'industria energetica grazie alle tecnologie d'avanguardia della realtà virtuale.

Le porte della Centrale elettrica di Küblis sono state aperte al pubblico sabato 23 ottobre 2021. Più di 450 persone interessate hanno accettato l'invito e visitato la nostra centrale elettrica in una giornata di sole con temperature miti. Durante l'evento vi è stata la possibilità di effettuare una visita guidata a questa «cattedrale della tecnologia» e gustare una salsiccia alla griglia allietati dalla musica della Lenglerkapellä di Saas. A disposizione degli ospiti anche due auto elettriche per sperimentare da vicino la mobilità elettrica con un test drive, ma anche informazioni sulle ultime tendenze del fotovoltaico e, presso lo stand Risorse umane, degli occhiali VR per dare uno sguardo ai nostri apprendistati. Per i visitatori più piccoli abbiamo organizzato numerose attrazioni come un concorso e uno stand di trucchi per bambini.



Gian Paolo Lardi
Responsabile Asset management Produzione e
Amministratore delegato di Repartner
Produktions AG

REPOWER ACCENDE I RIFLETTORI SU X FACTOR E SULLA MOBILITÀ ELETTRICA

Ottobre

Il talent show X Factor si è svolto da ottobre a dicembre nel Teatro Repower di Milano. Al suo esterno è stato allestito il più grande hub di ricarica di Repower Italia.



<https://www.youtube.com/embed/UI3a3h5MffU>

Di fronte al Teatro Repower sono disponibili nove PALINA e una postazione fast charge.

L'edizione italiana 2021 del talent show X Factor si è svolta da ottobre a dicembre sul palco del Teatro Repower. Dal 2 dicembre è inoltre ufficialmente in funzione nel parcheggio di fronte al teatro il più grande hub di ricarica di Repower Italia. Nove PALINA e una postazione fast charge consentono di ricaricare venti auto elettriche contemporaneamente.

«La title sponsorship del Teatro Repower sta liberando a pieno il suo potenziale e il charging hub dà un contributo determinante in questo frangente. È stato molto stimolante affrontare un nuovo progetto, disegnando l'area di sosta, integrando il nuovo servizio su tutte le piattaforme digitali e rafforzando così il ruolo di Repower nella mobilità elettrica», spiega Mauro Minnone, Comunicazione Repower Italia.

«CI ATTENDONO ANCORA LE SFIDE PIÙ IMPEGNATIVE»

Novembre

Nel giugno 2020 Repower ha avviato con successo il progetto di rinnovo generale della Centrale di Robbia. Nel frattempo i lavori procedono celermente: il responsabile di progetto Tiziano Crameri spiega lo stato di avanzamento del progetto.



https://player.vimeo.com/video/669319606?h=78c81ae2b6&badge=0&autoplay=0&player_id=0&app_id=58479

Ampliamento della galleria Asciali, un percorso sotterraneo lungo 1,6 chilometri. Il responsabile di progetto Tiziano Crameri (a sinistra) visita i lavori di scavo con esplosivo.

Il capoprogetto del Rinnovo completo di Robbia, Tiziano Crameri, è soddisfatto di come stanno procedendo i lavori: «Considerando il progetto nel suo insieme, sono soddisfatto del lavoro che è stato fatto finora. Ma il progetto di rinnovo ci terrà occupati fino al 2024. Ci attendono ancora le sfide più impegnative. Ad esempio, la costruzione di una nuova condotta forzata. I presupposti per continuare bene e come da programma sono tuttavia buoni».

Nel 2021 si è lavorato su sette diversi cantieri: al rinnovo delle prese d'acqua di Salva e Braita, alla sostituzione delle condotte di collegamento Salva-Braita e Braita-Asciali e per l'ampliamento della

galleria Asciali (costruzione sotterranea) nella zona di Puntalta. Oltre a questi lavori principali, sono ancora in corso i lavori preparatori per gli anni successivi, e precisamente la gestione del materiale a Puntalta e la costruzione della funivia per il trasporto dei materiali lungo la condotta forzata di Balbalera. Contemporaneamente, la Pianificazione è impegnata in un'intensa attività legata a diverse gare d'appalto e progetti esecutivi.

«La nostra priorità è ridurre al minimo i fattori di rischio»

Tiziano Cramerì, Responsabile di progetto Rinnovo generale Robbia

Nei cantieri sono impiegati tra i 60 e i 70 lavoratori. Un numero variabile tra dieci e quindici di questi sono dipendenti di Repower. Anche nei nostri uffici lavorano al rinnovo generale tra i dieci e i quindici progettisti e ingegneri.

«Grazie al nostro concetto di sicurezza funzionale non si sono ancora verificati incidenti importanti», spiega Tiziano Cramerì. «I vari appaltatori sono guidati dalla Direzione dei lavori sul posto, che è supportata da un supervisore ambientale, un responsabile della sicurezza e da un consulente per i pericoli naturali. La nostra priorità è ridurre al minimo i fattori di rischio».

La produzione della Centrale di Robbia è stata ridotta a seguito della chiusura delle prese d'acqua di Braita e Salva all'inizio di maggio 2021. In base al programma, la disattivazione dei vecchi gruppi macchine è prevista per il 13 giugno 2022.

Le ripercussioni a livello globale sulla catena di approvvigionamento e altre condizioni sfavorevoli ci hanno costretto a modificare il programma generale nell'estate 2021. In base all'attuale pianificazione, l'impianto completamente rinnovato dovrebbe entrare in esercizio nell'estate 2024. «L'intero progetto è molto complesso e ramificato. Le interdipendenze tra le diverse regioni e i diversi oggetti sono consistenti. La programmazione in questa regione alpina dipende anche dalle condizioni meteorologiche e da diversi fattori esterni», spiega Tiziano Cramerì. L'obiettivo rimane il rinnovo di un impianto che necessitava di interventi per poterlo sfruttare economicamente anche in futuro e a lungo termine, mantenendo alta l'attenzione sui temi della sicurezza, della qualità e del rispetto della linea di credito.



Tiziano Cramerì
Responsabile Pianificazione e costruzione,
responsabile di progetto Rinnovo generale Robbia

REPOWER PORTA LAMBRO A RIMINI

Novembre

I cargo bike della famiglia LAMBRO sono stati tra i protagonisti più ammirati alla principale fiera del turismo in Italia.



<https://www.youtube.com/embed/3Lv4er3dgbc>

I modelli di cargobike elettrici di Repower non passano inosservati.

Due modelli su tutti sono emersi tra i numerosi prodotti e servizi in esposizione alla 58esima edizione del TTG Travel Experience di Rimini: LAMBROgio e LAMBROgino, i cargo bike elettrici di Repower per il trasporto di merci e persone.

«**Dopo anni di sviluppo e perfezionamenti**, la famiglia LAMBRO è stata presentata nella sue veste definitiva al grande pubblico, confermando la propria versatilità e l'interesse trasversale che è in grado di intercettare, spaziando dal settore turistico agli esperti di mobilità», spiega Ambrogio Cassini del Servizio clienti.

I due cargo bike firmati da Makio Hasuike sono stati anche i protagonisti dell'Esposizione Internazionale delle Due Ruote (EICMA) che va in scena tutti gli anni a Milano nel mese di novembre. Presentati con nuove livree in uno stand che non è passato inosservato, i LAMBRO hanno saputo mettere in evidenza i loro punti di forza.

DINACLUB PROMUOVE IL CICLOTURISMO IN ITALIA

Ottobre

Repower ha lanciato DINAcub in estate. Il progetto, che si propone di elettrificare le ciclovie in Italia, è stato presentato al pubblico in autunno.



<https://www.youtube.com/embed/X5m3va2rsHQ>

DINAcub si presenta ai partecipanti dell'Eroica in Chianti, una corsa storica che esalta il ciclismo di una volta, quello contraddistinto da fatica e passione.

La quinta edizione del «White Paper», la pubblicazione di Repower sulla mobilità sostenibile, evidenzia che il mercato delle e-bike in Europa - e in Italia in particolare - ha vissuto un boom negli ultimi mesi nonostante la pandemia. In Italia, nel 2020 è stato registrato un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, con un totale di oltre due milioni di e-bike vendute. Le previsioni confermano questa tendenza. In Europa, l'industria delle e-bike genera già un fatturato più elevato di quello dell'industria crocieristica.

Il progetto DINAcub comprende essenzialmente tre elementi: in primo luogo, DINA, la nuova stazione di ricarica per e-bike firmata dallo studio del Compasso d'Oro alla carriera Makio Hasuike. Dal design essenziale ma elegante, progettata sia per esterni che per interni, DINA consente di ospitare fino a sette e-bike e ricaricarle fino a quattro contemporaneamente, offrendo una soluzione smart alle

sempre più numerose realtà che si rivolgono con convinzione al mondo dei cicloturisti e ai relativi servizi.

Il secondo elemento è la collaborazione con komoot, applicazione leader a livello mondiale nel routing per gli sport outdoor e piattaforma di riferimento per i biker di tutto il mondo, con i suoi 20 milioni di utenti nella sola Europa. L'accordo prevede che tutte le strutture aderenti a DINAclub e i relativi punti di ricarica saranno individuabili sulle mappe di komoot e disponibili come punti di interesse. Grazie a questa collaborazione, DINAclub introduce una forte dose di innovazione, che passa per la gamification con un metodo che premia l'appartenenza alla rete e offre agli utenti opportunità e motivazioni per vivere la bicicletta in maniera più profonda e a contatto con l'ambiente.

Il terzo elemento riguarda i contenuti generati per il cicloturismo, che vengono raccolti e pubblicati attraverso dinaclub.repower.com. Il portale web offre l'opportunità di conoscere nuovi percorsi ciclabili, innovazioni tecniche, interviste alle strutture più popolari dotate di uno strumento di ricarica e molto altro ancora.

«Ancora una volta, abbiamo voluto offrire qualcosa di nuovo e ispirato alla sostenibilità e al design»

Matteo Sapienza, Sales Promotion Repower Italia

«**Abbiamo dedicato molto lavoro e impegno al progetto DINAclub**. Ancora una volta, abbiamo voluto offrire qualcosa di nuovo e ispirato alla sostenibilità e al design, poiché abbiamo a che fare con un mercato in forte crescita. Allo stesso tempo, dovrebbe rafforzare le identità locali e il senso di appartenenza ad una community sempre più vasta», spiega Matteo Sapienza, Sales Promotion Repower Italia.

DINAclub ha fatto il suo «debutto in società» nella seconda metà del 2021 in occasione dell'Eroica in Chianti, una corsa con migliaia di ciclisti con biciclette d'epoca. Trait d'union: Paolo Bettini. L'Eroica è infatti uno dei percorsi legati alla vita del campione olimpico e campione del mondo di ciclismo su strada, oggi testimonial del progetto DINAclub. Alla fiera del turismo di Rimini di ottobre, il valore aggiunto del progetto per il rilancio del settore e l'apertura a nuovi servizi è stato particolarmente apprezzato dai molti player del settore turistico presenti. A novembre il DINAclub è stato presentato ad alcuni proprietari di importanti cantine durante un convegno a Gaiole in Chianti, organizzato dal Barone Ricasoli. La loro attenzione è stata catturata in particolare dall'importanza delle ciclovie per e-bike per il marketing territoriale. DINAclub può svolgere un ruolo fondamentale nella creazione di questi itinerari cicloturistici.

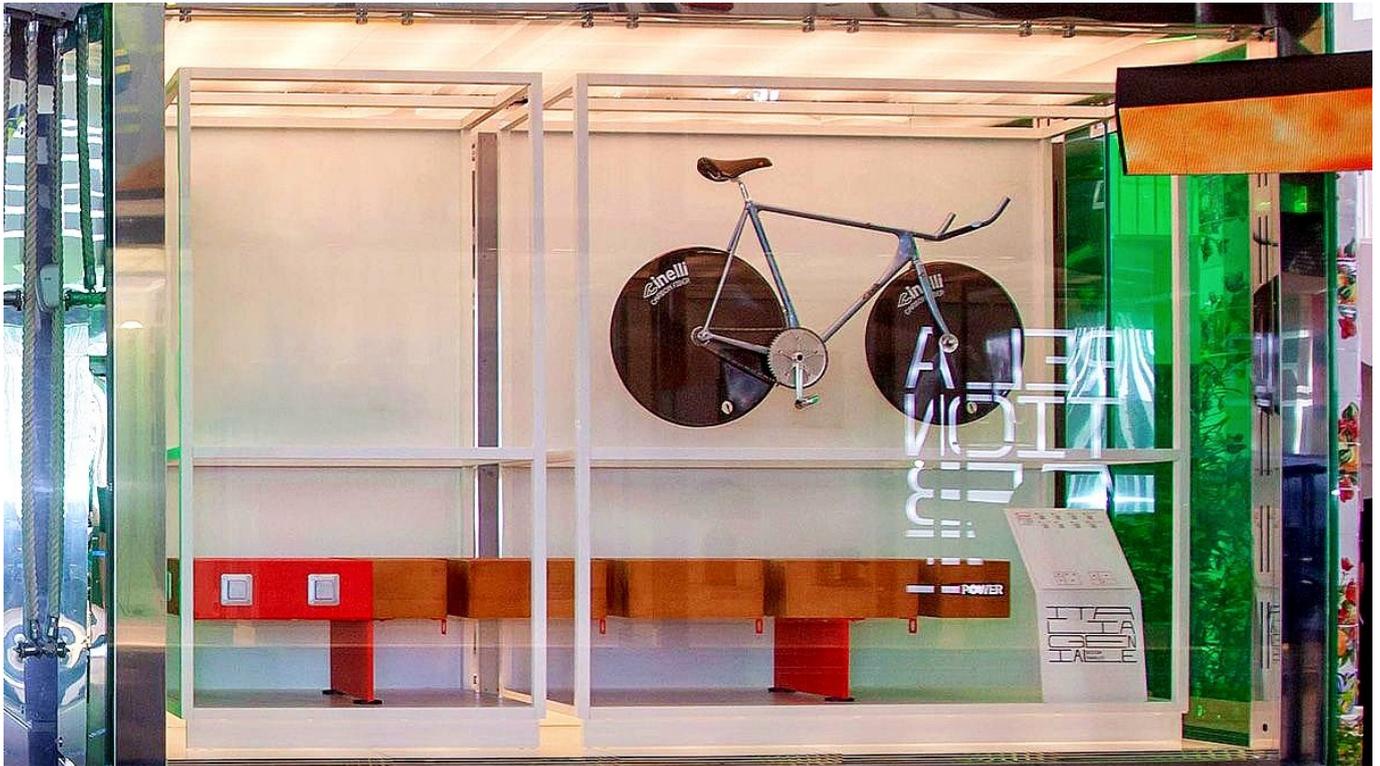


Matteo Sapienza
Sales Promotion Repower Italia

E-LOUNGE ARRIVA ALL'EXPO DI DUBAI

Dicembre

Dopo il summit del G20, E-LOUNGE vola a Dubai.



E-LOUNGE si presenta all'EXPO di Dubai nel Padiglione Italia dell'esposizione «Italia Geniale».

E-LOUNGE di Repower, vincitrice dell'edizione 2020 del «Compasso d'Oro», il premio più prestigioso del design industriale italiano, continua a mietere successi. La panchina intelligente progettata dallo studio di design Antonio Lanzillo & Partners ha suscitato ancora una volta grande interesse e scalpore nei principali eventi istituzionali e internazionali del 2021.

Dopo essere stata selezionata per allestire una parte degli spazi della nuvola di Fuksas di Roma che ha ospitato il G20 di fine ottobre, a novembre è volata all'Expo di Dubai dove è stata protagonista, insieme ai più importanti oggetti del design made in Italy, dell'esposizione «Italia Geniale» all'interno del Padiglione Italia.

IL SERVIZIO DI CARPOOLING VINCE IL «PREMIO SPECIALE REPOWER»

Dicembre

La start-up Jojob Real Time Carpooling è la vincitrice della quarta edizione del Premio Speciale Repower per l'Innovazione.



https://www.youtube.com/embed/BC-_vub00i4

Il «Premio Speciale Repower» viene assegnato per la quarta volta nell'ambito del rinomato Premio per l'Innovazione 2-0-3-1.

Il Premio Speciale Repower per l'Innovazione è stato assegnato alla start-up Jojob nel dicembre 2021. La cerimonia di premiazione si è svolta nel corso della finale di uno dei più importanti concorsi per l'innovazione d'Europa, il Premio per l'Innovazione 2-0-3-1. La start-up potrà usufruire di un percorso di mentorship offerto da Repower.

Jojob è una start-up di Torino. Nel 2015 ha lanciato un servizio di carpooling per gli spostamenti pendolari e un'applicazione mobile gratuita: ogni utente, dopo essersi registrato, può pianificare i propri tragitti, individuare autisti e/o passeggeri con i quali condividere viaggi, prenotare passaggi in carpooling e contribuire automaticamente ai costi di viaggio.

Job è stata scelta da una giuria composta da giornalisti, innovatori e imprenditori per la sua «capacità di rispondere a un crescente bisogno condiviso dagli utenti e dalle aziende e di adattarsi in maniera proattiva al mutato scenario di mercato».

REPOWER AMPLIA LA SUA DIREZIONE CON DUE NUOVI MEMBRI

Dicembre

A dicembre il Consiglio d'Amministrazione di Repower ha nominato i nuovi membri della Direzione. Michael Roth sarà il nuovo responsabile della divisione Produzione e Reti, Dario Castagnoli sarà alla guida della divisione Trading e IT.



Michael Roth (a sinistra) e Dario Castagnoli entreranno a far parte della famiglia Repower nel 2022 come nuovi membri della Direzione.

Roland Leuenberger, CEO di Repower, ha commentato così l'arrivo dei due manager: **«È per me un grande piacere e onore poter rafforzare la nostra Direzione con due personalità di solida competenza e grande esperienza».**

Michael Roth (46 anni) vanta 18 anni di esperienza nel settore energetico. Dal 2013 è direttore delle Engadiner Kraftwerke. Presso l'azienda elettrica con sede a Zernez, Michael Roth è stato responsabile per l'approvvigionamento elettrico nella Bassa Engadina e della gestione economica delle centrali

idroelettriche che producono ogni anno circa 1.500 GWh di elettricità. Roth è inoltre direttore della centrale in partenariato Inn (GKI), una nuova centrale ad acqua fluente nella zona transfrontaliera Svizzera-Austria, che dal 2023 produrrà 400 GWh di elettricità. Nato a Soletta, in precedenza ha lavorato come Head of Production & Trading presso la società elettrica della Città di Zurigo (EWZ). Michael Roth ha conseguito una laurea in ingegneria elettrica presso l'ETH di Zurigo con uno studio postdiploma in amministrazione e gestione aziendale. Assumerà la sua posizione di Responsabile Produzione e Reti il 1° maggio 2022.

Dario Castagnoli (46 anni) lavora nel comparto energetico da 20 anni, durante i quali si è occupato in particolare del trading di energia e di ottimizzazione degli impianti. Dal 2015 è membro della direzione di Nexus Energia, azienda elettrica che opera a livello internazionale, dove è responsabile della gestione dell'energia, del trading e delle energie rinnovabili. Nato in Italia, in precedenza ha lavorato tra l'altro per Vattenfall Energy Trading GmbH e RWE Supply & Trading in qualità di Senior Energy Trader e ha lavorato quasi sei anni come capoprogetto presso la ABB di Baden. Dario Castagnoli ha conseguito un master in Electrical engineering presso l'Università di Pavia e un MBA presso l'International Institute for Management Development IMD di Losanna. Dario Castagnoli dirigerà la divisione Trading e IT di Repower. Assumerà la carica di membro della Direzione di Repower dal 1° giugno 2022.