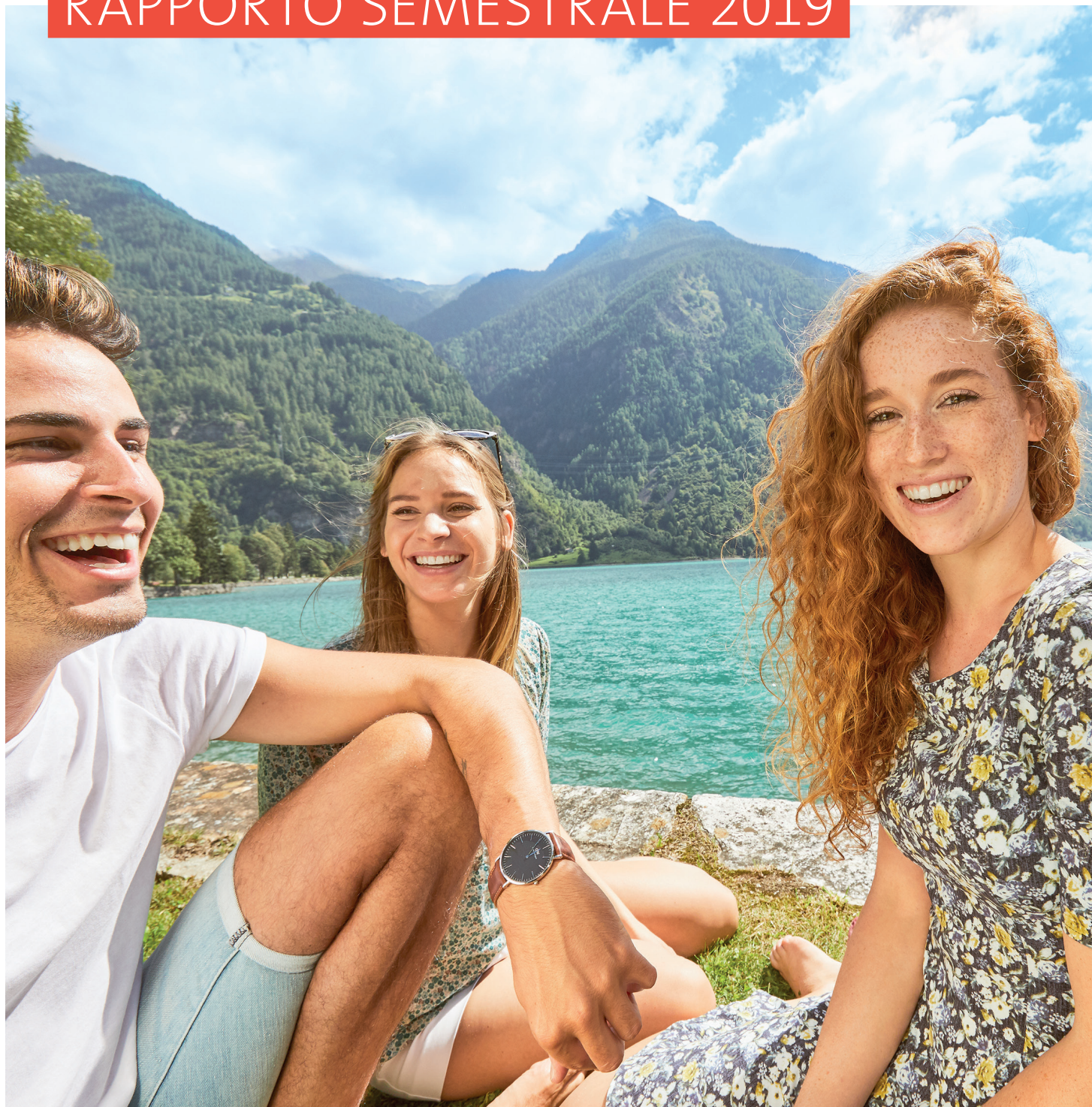


# RAPPORTO SEMESTRALE 2019



# Il semestre in sintesi

## IL PRIMO SEMESTRE 2019 IN SINTESI



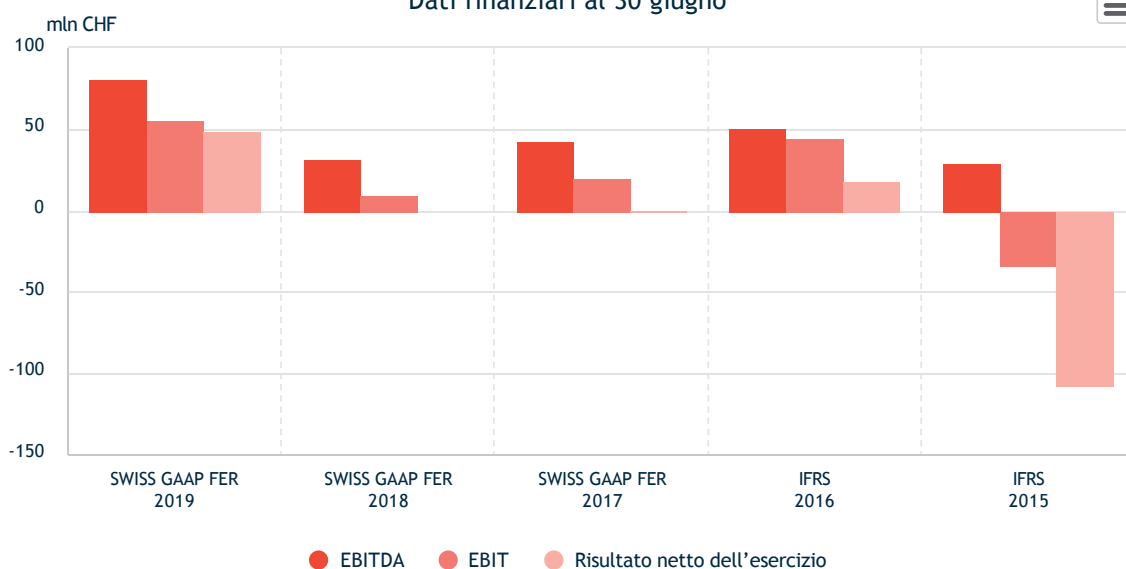
## GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI

- Nel primo semestre 2019 il Gruppo Repower ha realizzato un totale ricavi di 1.018 milioni di franchi (-3,3% rispetto al 1° semestre 2018).
- Il risultato operativo (EBIT) si è attestato a 56 milioni di franchi. Rispetto all'utile netto di 0,2 milioni di franchi conseguito nel primo semestre 2018, quello del primo semestre 2019 si è attestato a ben 49,2 milioni di franchi.
- Il risultato operativo nei due segmenti «Mercato Svizzera» e «Mercato Italia» è superiore alle attese. Vanno qui sottolineati in particolare gli ottimi risultati della centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola.
- Il roll-out di SMARTPOWER avviato nell'ambito di un progetto pilota ha raccolto risultati positivi. Diverse aziende elettriche hanno infatti già ordinato la soluzione di Repower.
- Attraverso il canale di vendita digitale «Energiaflat», Repower Italia propone una nuova tariffa flat pensata per professionisti, lavoratori autonomi e piccole imprese.
- EcoWatt AG, Sacin AG e la controllata di Repower SWIBI AG hanno concluso una partnership che si chiamerà «esolva ag» e potrà accelerare la digitalizzazione nel settore dei servizi energetici usufruendo di un know-how più ampio.
- La popolazione di Poschiavo e Brusio ha votato a favore dell'adeguamento delle concessioni per le opere in Valposchiavo. Repower può così procedere con la pianificazione per il rinnovo dell'infrastruttura a Miralago e per il rinnovo generale della Centrale di Robbia.
- Dopo undici anni alla guida di Repower, Kurt Bobst ha deciso di lasciare l'azienda a settembre 2019. Roland Leuenberger, membro del Consiglio d'Amministrazione di Repower AG assumerà all'inizio di settembre la carica di CEO ad interim come delegato del Consiglio d'Amministrazione.

## DATI FINANZIARI

	1° semestre 2019	1° semestre 2018	1° semestre 2017	1° semestre 2016	1° semestre 2015
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	IFRS	IFRS
in milioni di CHF					
<b>Utili e ricavi</b>					
Totale ricavi	1.018	1.053	905	881	922
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	81	31,6	42	51	29
Ammortamenti e rettifiche di valore	-25	-23	-22	-5	-63
Risultato operativo (EBIT)	56	9	20	45	-34
Risultato netto dell'esercizio	49	0	1	18	-108
<b>Stato patrimoniale</b>					
Totale Stato patrimoniale al 30.06.	1.797	1.771	1.822	1.792	1.780
Patrimonio netto al 30.06.	849	768	769	620	631
Quota patrimonio netto	47%	43%	42%	35%	35%
<b>Altri dati finanziari</b>					
Margine lordo energia	157	104	109	113	93
Economic Value Added	17	-14,7	-5,6	8	-60
	75	23	37	53	18
Cash flow da attività operativa	108	15	22	44	11
Indebitamento netto	-35	-38	-37	233	253
Fattore d'indebitamento	-0,2	-0,6	-0,4	2,4	4
FFO / Indebitamento netto	< 0%	< 0%	< 0%	23,0%	7,3%
CAPEX*	21	12	11	9	9
Dipendenti (FTE)	578	575	569	627	671

Dati finanziari al 30 giugno



## STATISTICA DEI TITOLI

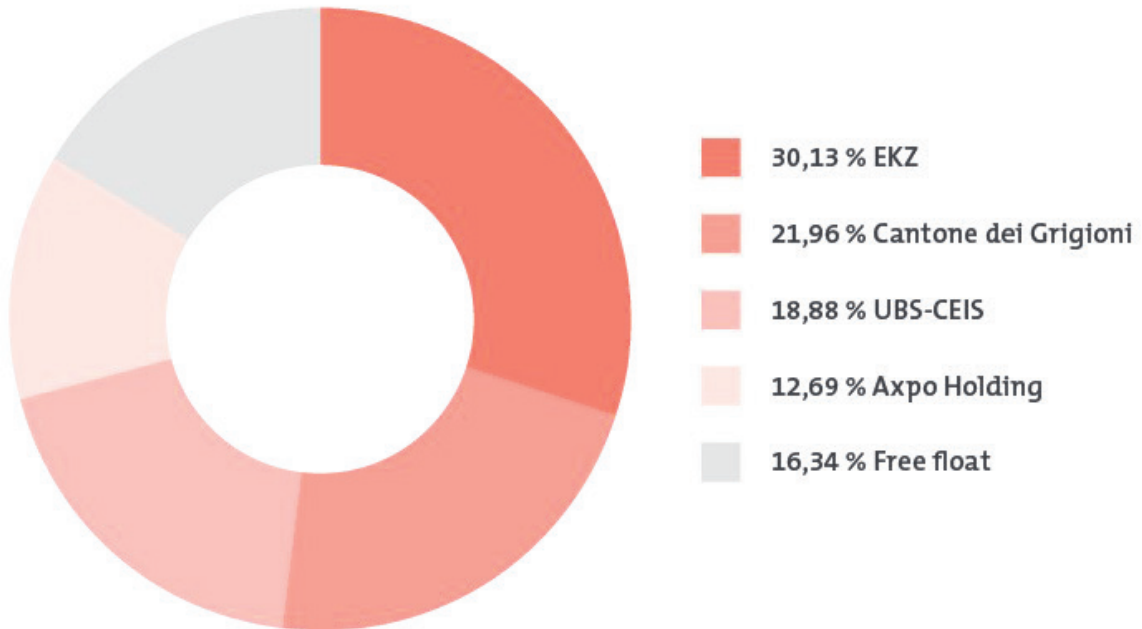
Capitale sociale	7.390.968	azioni nominative	da CHF	1,00	CHF 7,4 mln
------------------	-----------	-------------------	--------	------	-------------

Quotazioni (CHF) <sup>1</sup>		1° semestre	
		2019	1° semestre 2018
Azioni nominative	massimo	81	73
	minimo	72	66

<sup>1</sup> Fonte: OTC-X, Banca cantonale bernese

Dividendo (CHF)	2018	2017	2016	2015	2014
Azioni nominative	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00

## STRUTTURA AZIONARIATO



## NUMERO DIPENDENTI

al 30 giugno	2019	2018
Svizzera	430	432
Italia	167	162
<b>Totale</b>	<b>597</b>	<b>594</b>
Apprendisti	30	30
Consulenti dell'energia in Italia	519	600

The logo for Repower, with 'RE' in red and 'POWER' in black, is mounted on a light-colored building facade. To the right, there is a blurred view of green foliage through a window.

Relazione semestrale

## Relazione della Presidente del Consiglio d'Amministrazione e del CEO



Nel primo semestre 2019 Repower ha conseguito un risultato operativo (EBIT) di 56 milioni di franchi. A questo risultato positivo hanno contribuito essenzialmente l'andamento positivo dei prezzi dell'energia elettrica, il risultato soddisfacente della centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola e il buon margine lordo nel trading.

I risultati registrati da Repower in Svizzera e in Italia nel primo semestre 2019 sono superiori alle attese. Tutti i segmenti di mercato presentano nel complesso cifre incoraggianti per la prima metà del 2019.

La digitalizzazione continua a essere un tema importante al quale Repower dedica particolare attenzione. Il rollout di SMARTPOWER – il prodotto di Repower per lo smart metering – avviato in diverse regioni della Svizzera e i primi risultati positivi registrati in Italia dal canale digitale di vendita «EnergiaFlat» mostrano che l'attuazione della strategia è in pieno svolgimento. La fusione delle società EcoWatt AG, Sacin AG e della

controllata di Repower SWIBI AG a partire dal novembre 2019 punta alla promozione della digitalizzazione e rappresenta per Repower un'altra importante partnership che raggruppa sinergie e know-how.

### CONTESTO E RISULTATO

Il contesto dei mercati rimane difficile ma offre anche delle opportunità. L'aumento del prezzo dei certificati CO<sub>2</sub> ha contribuito all'andamento positivo dei prezzi nel primo semestre 2019. Anche le nuove energie rinnovabili hanno influenzato in misura consistente il mercato con le variazioni della produzione che le contraddistinguono. Repower ne ha beneficiato con la produzione di energia di bilanciamento, ad esempio con la Centrale di Teverola. Il risultato delle operazioni di trading in Svizzera è stato buono e ha fornito un ulteriore contributo al risultato positivo del primo semestre 2019. Registra risultati positivi e superiori alle attese anche Repower Renewable, la nuova società controllata di Repower Italia.



### RINGRAZIAMENTI

Ringraziamo sentitamente tutti i nostri dipendenti per il grande impegno profuso anche nel primo semestre 2019. Desideriamo inoltre ringraziare i nostri azionisti, clienti e partner per la loro fiducia.

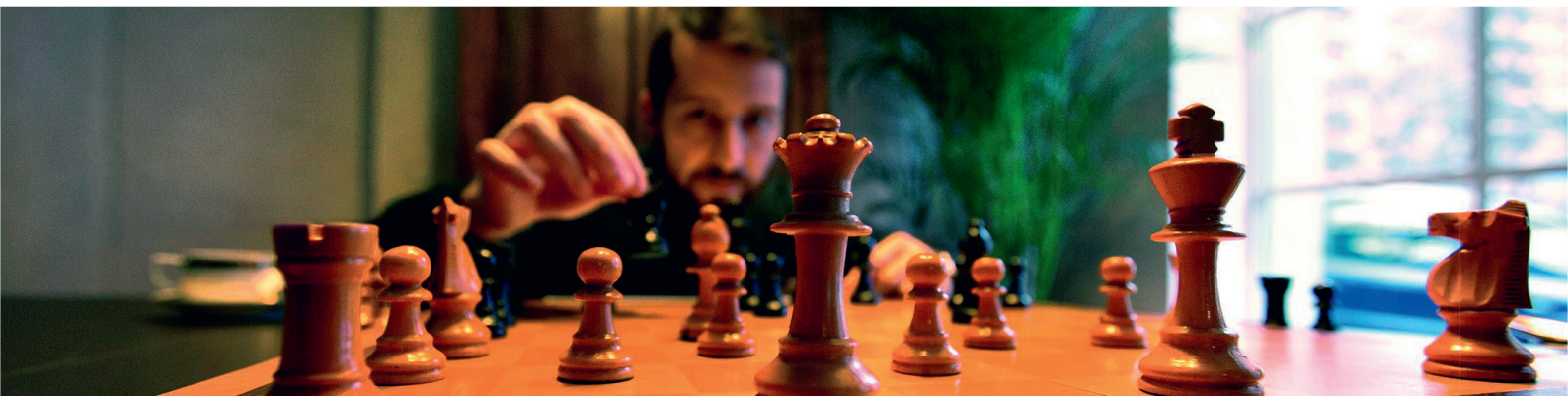
### PROSPETTIVE/OBIETTIVI

Per quanto Repower abbia potuto beneficiare dell'andamento positivo del mercato nella prima metà del 2019, le previsioni per i prossimi anni prevedono il perdurare di condizioni di mercato difficili. Il tendenziale aumento dei prezzi va valutato con cautela e non attenua in alcun modo l'incertezza e il rischio del cambio EUR/CHF. Repower continuerà a investire in energie rinnovabili ove appropriato, in linea con la strategia. Il risultato positivo di Repower Renewable in questo settore consente di guardare con ottimismo ai prossimi anni. L'energia idroelettrica rimane la colonna portante di Repower che porta avanti con coerenza il progetto di rinnovo e ampliamento degli impianti produttivi nella Valposchiavo.

Dopo undici anni alla guida di Repower, Kurt Bobst ha deciso di lasciare l'azienda a settembre 2019. Roland Leuenberger, membro del Consiglio d'Amministrazione di Repower, assumerà la carica di CEO ad interim come delegato del Consiglio d'Amministrazione e garantirà la continuità nei vari progetti e processi di Repower. Ciò consentirà al Consiglio d'Amministrazione di trovare una soluzione a lungo termine per la successione.

Dr.ssa Monika Krüsi  
Presidente del  
Consiglio  
d'Amministrazione

Kurt Bobst  
CEO



Relazione semestrale

## Segmento «Mercato Svizzera»

In Svizzera Repower procede secondo programma in tutti i settori, nonostante il contesto dei mercati rimanga incerto e caratterizzato da una situazione di tensione generale. Riteniamo tuttavia che le prospettive per il futuro siano positive. Con lo sviluppo di diversi prodotti e soluzioni nel settore digitale, Repower non solo ottimizza i propri processi, ma supporta anche i propri clienti in tale direzione.



La centrale idroelettrica di Robbia

Dopo che la popolazione dei comuni di Poschiavo e Brusio ha votato a maggio 2019 a favore dell'adeguamento delle concessioni, in giugno sono stati firmati i nuovi contratti. Le concessioni modificate consentiranno il rinnovo dell'infrastruttura di Miralago e il rinnovo generale programmato per la Centrale di Robbia.

A maggio 2019 Repower ha lanciato il nuovo portale clienti MIAENERGIA in tre lingue: tedesco, italiano e retoromancio. Il portale consente ai clienti di Repower di gestire i propri dati ovunque si trovino. Inoltre, con MIAENERGIA chi ha installato un impianto solare sul tetto potrà analizzare i dati della propria produzione. Con la prevista integrazione di SMARTPOWER, il pacchetto completo intelligente per uno smart metering orientato al futuro, i clienti di Repower saranno in grado di monitorare in tempo reale il prelievo di energia e di comandare gli apparecchi collegati tramite MIAENERGIA.

L'inizio del roll-out di SMARTPOWER rappresenta uno degli aspetti più significativi di Repower nel primo semestre 2019. Già quattro fornitori di energia hanno deciso di usare questo sistema innovativo nella propria area di distribuzione. È iniziata la fase finale dell'avviamento del progetto e gli impianti di SMARTPOWER sono in parte già in funzione.

Anche SUN@HOME ha registrato buoni risultati nel primo semestre dell'anno. Allo scopo di informare i residenti sulla novità SUN@HOME è stato organizzato un evento informativo in cinque comuni grigionesi. La manifestazione ha riscosso grande interesse e il feedback dei visitatori è stato molto buono. In seguito alle giornate di informazione ci sono pervenute quasi 170 richieste. Gli eventi sono stati pubblicizzati tramite inserzioni pubblicitarie e manifesti. APG, azienda leader in Svizzera nel settore della pubblicità esterna, ha eletto il cartellone di SUN@HOME come «Poster of the Month».

**JETZT UMSATTLA!**

BERATUNG, PLANUNG, UMSETZUNG.  
IHRE SOLARANLAGE AUS EINER HAND.

Jetzt anmelden!  
Info-Veranstaltungen:  
[repower.com/sunathome-event](http://repower.com/sunathome-event)

**SUN@HOME**  
INTELLIGENT. NACHHALTIG. SORGLOS.

**REPOWER**  
Unsere Energie für Sie.

Repower ha ottenuto anche nel 2019 il riconoscimento «Great Start» per le aziende di apprendistato svizzere. In un sondaggio condotto tra tutti gli apprendisti di Repower, il 96 per cento degli intervistati ha affermato che Repower è nel complesso un'azienda ideale per svolgere la formazione professionale e quindi per iniziare la vita lavorativa. Oltre alle opinioni degli apprendisti, è stata valutata anche la strategia aziendale con particolare attenzione alla formazione.

Lo sviluppo degli ordinativi per terzi continua a essere positivo. Nel primo semestre 2019 Repower ha lavorato intensamente sugli ordini in corso e ha concluso ulteriori contratti interessanti.

#### CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel primo semestre 2019 il segmento «Mercato Svizzera» ha registrato un risultato operativo (EBIT) di 20,0 milioni di franchi (1° semestre 2018: 5,5 milioni di franchi).





Relazione semestrale

## Segmento «Mercato Italia»

Anche Repower Italia si muove nella giusta direzione e registra un risultato positivo in tutti i settori. Ciò è dovuto anche al fatto che i prezzi del gas in Italia si sono mantenuti a un livello così basso come non si vedeva dal 2016. I prezzi bassi delle materie prime hanno avuto un effetto positivo sul risultato della centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola. Nell'attività di vendita la base di clientela continua a crescere e i margini nel mercato dell'energia elettrica e del gas sono superiori alle attese.



Repower Renewable è ora completamente integrata nell'azienda e i risultati della produzione degli ultimi sei mesi hanno superato le previsioni. Il motivo va ricondotto principalmente alle buone condizioni meteorologiche per gli impianti eolici e solari.

Le offerte di acquisto «Special Edition», già avviate da Repower nell'autunno 2018, hanno conseguito risultati positivi anche nel primo semestre 2019. La «EGO Special Edition» rivolta ai nuovi clienti con un consumo di gas compreso tra 50.000 e 200.000 m<sup>3</sup> all'anno ha suscitato reazioni molto favorevoli nel 2018 ed è stata ampliata all'inizio del 2019 con la «ZEROrischi Special Edition», rivolta ai nuovi clienti con un consumo di energia elettrica compreso tra 500.000 e 2.000.000 kWh.

Nel primo semestre del 2019 Repower ha lanciato due campagne pubblicitarie. «I've got Repower» nasce con l'obiettivo di evolvere la conoscenza di Repower e consolidare il posizionamento del brand. Il concept creativo, ricco di energia, si ispira a una delle colonne sonore più note del panorama musicale pop internazionale degli anni 90: «The Power» degli Snap. In un periodo di diversificazione, questo spot nasce con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio ed eterogeneo. La campagna «Liberati dal pensiero dell'energia» si rivolge a commercianti, professionisti e titolari di piccole aziende. L'attenzione si concentra qui sul nuovo canale di vendita «Energiaflat» che propone una nuova tariffa flat per l'energia elettrica, che garantisce costi prevedibili e quindi «una gestione con meno pensieri».

La terza edizione del «White Paper» sul tema della mobilità sostenibile e dei veicoli elettrici *powered by Repower* è stata presentata a marzo 2019 a un pubblico di rappresentanti dei media e di operatori nel campo della mobilità sostenibile. Il «White Paper» sta attirando più attenzione a ogni nuova uscita ed è oggi considerato una fonte indipendente e autorevole per chiunque cerchi di farsi un'idea su un settore in continua evoluzione.

Da giugno 2019 Repower Italia è presente non solo su LinkedIn ma anche su Facebook, Instagram e Twitter. I social media ci consentono di raggiungere un pubblico più ampio nel segmento SoHo (Small offices, Home offices) grazie a un linguaggio informale e fresco.

La barca elettrica Repower<sup>e</sup>, presentata all'ultimo salone nautico internazionale di Genova, è in tour promozionale attraverso diverse città italiane, porti e baie. Una giornata nel programma del «Riviera International Film Festival» è stata dedicata al tema della «gestione sostenibile dei mari». In tale ambito, Repower ha organizzato un incontro con imprenditori locali per sensibilizzarli sul ruolo della mobilità elettrica nel settore nautico.



#### CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel primo semestre 2019 il segmento «Mercato Italia» ha contribuito al risultato operativo (EBIT) del Gruppo con 40,1 milioni di franchi (1° semestre 2018: 6,8 milioni di franchi).

## Conto economico consolidato

	01.01.-30.06.2019 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Ricavi netti da forniture e prestazioni	1.003.534	1.047.122
Prestazioni proprie capitalizzate	2.533	2.744
Variazione rimanenze per ordini da clienti	4.482	2.002
Altri ricavi operativi	7.621	1.106
<b>Totale ricavi operativi</b>	<b>1.018.170</b>	<b>1.052.974</b>
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	-59	-1.843
Acquisto di energia	-836.113	-933.024
Oneri di concessione	-9.001	-9.258
Costi del personale	-37.062	-36.846
Materiale e prestazioni di terzi	-22.886	-14.516
Altri costi operativi	-31.740	-25.860
<b>Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>81.309</b>	<b>31.627</b>
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali	-23.734	-20.899
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni immateriali	-1.377	-1.636
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>56.198</b>	<b>9.092</b>
Proventi finanziari	10.989	2.736
Oneri finanziari	-14.517	-11.519
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>52.670</b>	<b>309</b>
Imposte sul reddito	-3.452	-84
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>49.218</b>	<b>225</b>
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo	45.659	-1.028
Quota di risultato netto di pertinenza di terzi	3.559	1.253
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo per azione nominativa (in franchi) *	6,18	-0,14
Quantità media di azioni nominative in circolazione	7.390.489	7.390.747

\* Il risultato del gruppo non diluito è calcolato sulla base del numero medio ponderato di azioni. Non sussistono dati di fatto che portano a una diluizione del risultato per ogni azione.

Bilancio intermedio consolidato del Gruppo Repower

## Stato patrimoniale consolidato

in migliaia di franchi	30.06.2019 non soggetto a revisione	31.12.2018
<b>Attività</b>		
Immobilizzazioni materiali	824.877	836.677
Immobilizzazioni immateriali	12.707	12.088
Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	4.022	3.945
Immobilizzazioni finanziarie	43.164	45.440
Attività per imposte differite	35.913	37.810
<b>Attività non correnti</b>	<b>920.683</b>	<b>935.960</b>
Rimanenze	15.224	40.302
Crediti commerciali	292.371	324.354
Altri crediti	39.025	26.150
Ratei e risconti attivi	5.997	3.674
Titoli	74.900	63.684
Valori di sostituzione positivi per posizioni held for trading	62.147	162.117
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	386.618	316.314
<b>Attività correnti</b>	<b>876.282</b>	<b>936.595</b>
<b>Totale attività</b>	<b>1.796.965</b>	<b>1.872.555</b>

in migliaia di franchi	30.06.2019 non soggetto a revisione	31.12.2018
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Capitale azionario	7.391	7.391
Titoli propri	-23	-22
Riserve di capitale	198.314	202.008
Riserve di utili (perdite) portati a nuovo (incluso il risultato netto dell'esercizio)	560.763	515.174
Differenze di cambio accumulate	-496	1.408
<b>Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>765.949</b>	<b>725.959</b>
Patrimonio netto di terzi	82.654	80.983
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>848.603</b>	<b>806.942</b>
Accantonamenti non correnti	16.637	16.033
Passività per imposte differite	26.367	24.243
Passività finanziarie non correnti	424.148	430.281
Altre passività non correnti	61.312	63.500
<b>Passività non correnti</b>	<b>528.464</b>	<b>534.057</b>
Passività finanziarie correnti	13.476	11.437
Valori di sostituzione negativi per posizioni held for trading	43.088	150.277
Accantonamenti correnti	291	32
Debiti commerciali	319.266	323.990
Altre passività correnti	27.620	29.109
Ratei e risconti passivi	16.157	16.711
<b>Passività correnti</b>	<b>419.898</b>	<b>531.556</b>
<b>Passività</b>	<b>948.362</b>	<b>1.065.613</b>
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>1.796.965</b>	<b>1.872.555</b>

## Rendiconto finanziario consolidato

	01.01.-30.06.2019 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Risultato netto dell'esercizio	49.218	225
Imposte sul reddito	3.452	84
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	59	1.843
Dividendi da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	5	1
Risultato netto finanziario	3.528	8.783
Ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	25.111	22.535
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	988	-251
Variazione accantonamenti non correnti (interessi esclusi)	410	578
Variazione valori di sostituzione per posizioni held for trading	-7.223	500
Altri ricavi e costi non monetari	-1.159	-1.483
Altre uscite / entrate di cassa	314	-9.844
<b>Funds from operations (FFO)</b>	<b>74.703</b>	<b>22.971</b>
Variazioni		
Rimanenze	25.130	-12.447
Crediti commerciali	29.114	55.840
Altri crediti (imposte correnti escluse)	-12.884	2.143
Ratei e risconti attivi	-2.719	-1.575
Accantonamenti correnti	261	-259
Debiti commerciali	-1.729	-53.444
Altre passività correnti (imposte escluse)	-1.783	2.768
Ratei e risconti passivi	-1.342	-60
Imposte sul reddito	-1.057	-539
<b>Cash flow da attività operativa</b>	<b>107.694</b>	<b>15.398</b>

	01.01.-30.06.2019 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Incrementi di immobilizzazioni materiali	-18.503	-8.426
Decrementi di immobilizzazioni materiali	47	400
Incrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	-26.464	-91.000
Decrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	23.915	49.566
Incrementi di immobilizzazioni immateriali	-2.089	-2.660
Dividendi ricevuti da terzi	3	3
Interessi attivi ricevuti	256	102
<b>Cash flow da attività di investimento/disinvestimento</b>	<b>-22.835</b>	<b>-52.015</b>
Accensione di nuovi finanziamenti	8.237	-
Rimborso di debiti finanziari	-11.607	-46.677
Distribuzione dividendi	-4.873	-841
Acquisto/vendita di titoli propri	-	2
Acquisto/vendita di quote di terzi	-6	-
Interessi passivi pagati	-4.158	-4.575
<b>Cash flow da attività di finanziamento</b>	<b>-12.407</b>	<b>-52.091</b>
Effetto variazione cambi	-2.148	-1.850
<b>Variazione disponibilità liquide</b>	<b>70.304</b>	<b>-90.558</b>
Disponibilità liquide al 1° gennaio	316.314	394.479
<b>Disponibilità liquide al 30 giugno</b>	<b>386.618</b>	<b>303.921</b>

## Variazioni del patrimonio netto consolidato

in migliaia di franchi	Capitale azionario	Titoli propri	Riserve di capitale	Riserve di utili (perdite) portati a nuovo	Differenze di cambio accumulate	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
<b>Patrimonio netto al 1° gennaio 2018</b>	<b>7.391</b>	<b>-15</b>	<b>202.004</b>	<b>511.625</b>	<b>5.498</b>	<b>726.503</b>	<b>42.953</b>	<b>769.456</b>
Risultato netto dell'esercizio				-1.028		-1.028	1.253	225
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-780	-780	-278	-1.058
Dividendi						-	-841	-841
Acquisto/vendita di titoli propri		-1	3			2		2
<b>Patrimonio netto al 30 giugno 2018 non soggetto a revisione</b>	<b>7.391</b>	<b>-16</b>	<b>202.007</b>	<b>510.597</b>	<b>4.718</b>	<b>724.697</b>	<b>43.087</b>	<b>767.784</b>
<b>Patrimonio netto al 1° gennaio 2019</b>	<b>7.391</b>	<b>-22</b>	<b>202.008</b>	<b>515.174</b>	<b>1.408</b>	<b>725.959</b>	<b>80.983</b>	<b>806.942</b>
Risultato netto dell'esercizio				45.659		45.659	3.559	49.218
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-1.905	-1.905	-773	-2.678
Dividendi (senza titoli propri)			-3.695			-3.695	-1.178	-4.873
Acquisto/vendita di titoli propri		-1	1			-		-
Acquisto/vendita di quote di terzi				-70	1	-69	63	-6
<b>Patrimonio netto al 30 giugno 2019 non soggetto a revisione</b>	<b>7.391</b>	<b>-23</b>	<b>198.314</b>	<b>560.763</b>	<b>-496</b>	<b>765.949</b>	<b>82.654</b>	<b>848.603</b>



# Nota integrativa al bilancio intermedio consolidato

## 1 PRINCIPI CONTABILI E METODI DI STESURA DEL BILANCIO

### Informazioni generali

Il presente bilancio intermedio consolidato comprende il bilancio semestrale al 30 giugno 2019 non soggetto a revisione. Questo rapporto intermedio è stato redatto in conformità al principio Swiss GAAP FER 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate» in forma abbreviata e deve essere pertanto letto in abbinamento al bilancio consolidato al 31 dicembre 2018.

Nella presente relazione possono comparire leggere differenze nelle somme e nel calcolo delle percentuali dovute ad arrotondamenti.

### Dividendi pagati

Il pagamento dei dividendi per l'esercizio 2018 è stato deliberato dall'Assemblea generale il 15 maggio 2019.

	01.01.-30.06.2019	01.01.-30.06.2018
CHF		
Dividendi deliberati e pagati per azione nominativa	0,50	-
Dividendi deliberati	3.695.484	-
Dividendi pagati (senza dividendi per azioni proprie)	3.695.334	-

### Valute

Per la conversione in CHF degli importi del conto economico e dello stato patrimoniale sono stati applicati i seguenti tassi di cambio:

Valuta	Unità	Tasso di cambio giornaliero		Tasso di cambio medio	
		30.06.2019	31.12.2018	01.01.-30.06.2019	01.01.-30.06.2018
EUR	1	1,11050	1,12690	1,12958	1,16975

## 2 RENDICONTAZIONE PER SETTORI OPERATIVI

	Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
in migliaia di franchi				
<b>30.06.2019 non soggetto a revisione</b>				
<b>Ricavi netti da forniture e prestazioni</b>	<b>323.916</b>	<b>683.915</b>	<b>-4.297</b>	<b>1.003.534</b>
Ricavi netti da forniture e prestazioni	329.875	673.633	26	1.003.534
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	-5.959	10.282	-4.323	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>19.967</b>	<b>40.131</b>	<b>-3.900</b>	<b>56.198</b>
	Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
in migliaia di franchi				
<b>30.06.2018 non soggetto a revisione</b>				
<b>Ricavi netti da forniture e prestazioni</b>	<b>328.976</b>	<b>741.423</b>	<b>-23.277</b>	<b>1.047.122</b>
Ricavi netti da forniture e prestazioni	318.715	728.353	54	1.047.122
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	10.261	13.070	-23.331	-
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>5.463</b>	<b>6.839</b>	<b>-3.210</b>	<b>9.092</b>

I ricavi netti da forniture e prestazioni comprendono anche gli utili e le perdite (realizzati e non realizzati) derivanti da transazioni. I ricavi sono esposti in altre voci a seconda della ripartizione e delle transazioni. Questa figura sovrapposta per segmenti non rappresenta un quadro completo dell'attività di trading.

### 3 NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO

#### **Variazione del perimetro di consolidamento**

Nell'ambito di un aumento unilaterale di capitale, nel mese di marzo 2019 Engie New Business ha acquisito una quota di partecipazione in tiko Energy Solutions AG. La quota di partecipazione di Repower in tiko Energy Solutions AG è diminuita dal 35,0 al 19,8 per cento. La società non è più rilevata con il metodo del patrimonio netto alla voce Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto, bensì nelle Immobilizzazioni finanziarie al costo di acquisto.

Nel 2019 Repower ha acquistato un altro 5 per cento di quote della società del Gruppo ESE Salento S.r.l. All'uscita di 6 migliaia di franchi si contrappongono quote di minoranza negative sul patrimonio netto per 63 migliaia di franchi. La differenza di -69 migliaia di franchi è stata imputata al capitale del socio di maggioranza.

#### **Eventi e operazioni principali**

La revisione della Centrale elettrica di Teverola prevista nel primo trimestre 2018 ha avuto una durata nettamente superiore al previsto a causa di problemi tecnici. La chiusura programmata e il ritardo imprevisto della rimessa in servizio dell'impianto hanno pesato negativamente sul risultato del primo semestre 2018. Per il guasto alla centrale elettrica di Teverola nel 2018 Repower ha ricevuto nel primo semestre 2019 un rimborso dall'assicurazione contro l'interruzione d'esercizio per un importo di 6.425 migliaia di franchi rilevato alla voce Altri ricavi operativi.

La quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto è migliorata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato negativo al 30.06.2018 comprendeva sostanzialmente le perdite da tiko Energy Solutions AG, che nell'anno precedente era ancora rilevata a bilancio come società collegata.

La voce Materiale e prestazioni di terzi, incrementata rispetto al semestre 2018, riguarda i lavori per terzi e lo sviluppo di prodotti di Repower e delle società di Repower Renewable S.p.A. consolidate dal 5 dicembre 2018.

In relazione all'ingresso in tiko del nuovo investitore sono state sciolte rettifiche di valore su partecipazione e credito nei confronti della società per 6.481 migliaia di franchi. Inoltre, il rimborso anticipato di una passività creditizia ha comportato ricavi per 1.211 migliaia di franchi, parimenti rilevati come proventi finanziari della prima metà del 2019.

Il calo delle rimanenze è imputabile principalmente alla riduzione delle scorte di gas. Fattori decisivi per l'aumento degli Altri crediti sono, in particolare, maggiori cauzioni e anticipi nonché crediti IVA.

Come reso noto nel comunicato stampa del 24 giugno 2019, a partire dal 30 novembre 2019 Repower intende fondere Swibi AG, impresa del Gruppo Repower, con le aziende Eco Watt AG e Sacin AG, anch'esse operanti nel settore dei servizi energetici. Dalla fusione delle società nascerà esolva ag, che sarà detenuta per il 40 per cento circa da Repower AG e per il 30 per cento circa rispettivamente da St.Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG, EKT Holding AG e da piccoli azionisti.

### 4 FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il bilancio intermedio consolidato è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione il 14 agosto 2019.

Non si registrano altri eventi sostanziali dopo il 30 giugno 2019.



Relazione semestrale

## Il calendario finanziario di Repower

### I prossimi appuntamenti con Repower:

- **29 ottobre 2019:** Incontro con analisti e investitori
- **07 aprile 2020:** Pubblicazione dei risultati dell'esercizio 2019
- **20 maggio 2020:** Assemblea generale a Landquart

Relazione semestrale

# Colophon

**Editore:** Repower, Poschiavo, CH

**Realizzazione:** Repower, Poschiavo, CH

**Redazione:** Repower, Poschiavo, CH

**Fotografie:** Repower, Poschiavo, CH

**Publishing-System:** mms solutions ag, Zurigo, CH

Il rapporto semestrale 2019 è pubblicato in tedesco, italiano e inglese. In caso di incongruenze fa fede la versione originale tedesca.

**Agosto 2019**

