

# RAPPORTO DI GESTIONE 2019

SINTESI





## *Repower. Regionale.*

I Grigioni sono la nostra casa. Conosciamo le esigenze dei nostri clienti grigionesi e le sfide tipiche di un cantone di montagna. Ma il nostro impegno non si esaurisce ai confini cantonali. Seguiamo con attenzione l'andamento del settore energetico in tutta la Svizzera e in Europa e sviluppiamo prodotti e soluzioni adeguate per soddisfare ogni esigenza.

Il futuro energetico lo prepariamo insieme ai nostri clienti e partner e il presupposto più importante a tal fine sono lo spirito di fiducia reciproca e la stretta collaborazione. Abbiamo chiesto ad alcuni dei nostri clienti e partner come giudicano la loro esperienza di collaborazione con Repower. Le interviste sono inserite nel presente Rapporto di gestione.

# SOMMARIO

## RELAZIONE ANNUALE

■ L'anno in sintesi	4
■ Gli eventi più importanti del 2019	4
■ Dati finanziari	5
■ Organico	6
■ Struttura dell'azionariato di Repower	6
■ Statistica dei titoli e dividendo	6
■ Bilancio energetico	7
■ Organizzazione	8
■ Consiglio d'Amministrazione e Direzione del Gruppo Repower	9
■ Relazione della Presidente del Consiglio d'Amministrazione e del CEO	10
■ Informazioni dai segmenti	13
■ Retribuzioni dei membri del Consiglio d'Amministrazione e della Direzione	21

## RELAZIONE FINANZIARIA

■ Bilancio consolidato del Gruppo Repower	22
■ Commento al bilancio consolidato	22
■ Conto economico consolidato	25
■ Stato patrimoniale consolidato	26
■ Variazioni del patrimonio netto consolidato	29
■ Rendiconto finanziario consolidato	30
■ Bilancio di Repower AG	33
■ Conto economico	33
■ Stato patrimoniale	35
■ Ripartizione dell'utile di bilancio	37

I PROSSIMI APPUNTAMENTI CON REPOWER	39
-------------------------------------	----

## IL 2019 IN SINTESI

### GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DELL'ANNO

**1,9**  
miliardi di franchi

Totale ricavi 2019

Repower Italia ha raggiunto  
l'EBIT più elevato della sua  
storia

pagina 17

**65,2**  
milioni di franchi

Risultato operativo (EBIT) 2019

#### Merchant Line

cessione della proprietà del  
lato svizzero a Swissgrid

pagina 10

Voto favorevole della popola-  
zione all'adeguamento delle  
concessioni in Valposchiavo

avvio dei lavori per il rinnovo della  
Centrale elettrica Robbia nel 2020

pagina 13

Inizio dei lavori di costru-  
zione della nuova sottosta-  
zione Mendrisio

realizzazione e messa in servizio di  
due sottostazioni «chiavi in mano»  
per FFS e AIM (Aziende Industriali  
Mendrisio)

cfr. [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)

Aumentata la sicurezza  
dell'approvvigionamento  
nel Cantone dei Grigioni

la frazione Sankt Antönien – Ascharina  
collegata alla centrale con una nuova e  
potente linea interrata

pagina 13

#### Repower rafforza le partnership

- costituzione di esolva ag
- risultati positivi per Repower Renewable nel suo primo anno
- trasferimento a Repartner Produktions AG della cascata di centrali elettriche in Prettigovia

pagina 13 / 17

Situazione incerta del  
mercato in Italia

in vista dell'introduzione del  
regime di bilanciamento a  
partire dal 2022

pagina 10

La divisione Italia esprime  
tutto il proprio «potenziale  
elettrico innovativo»:

- lancio dei cargo bike LAMBRO
- la barca elettrica Repower® conclude positivamente il suo tour promozionale

pagina 17

Potenziamento della  
produzione eolica

messa in servizio di una nuova  
turbina a Lübbenau (Germania)

pagina 13

Cambio ai vertici  
di Repower

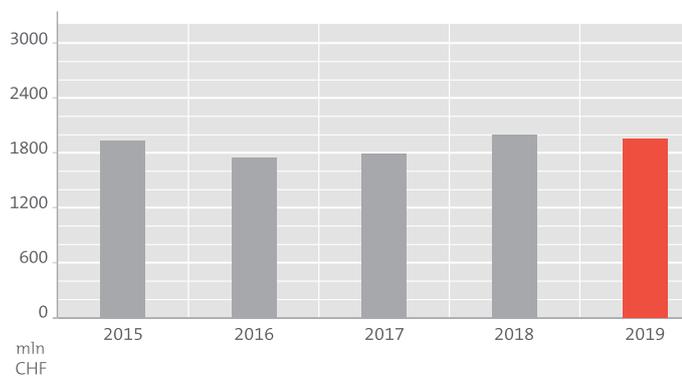
Kurt Bobst ha lasciato Repower;  
Roland Leuenberger, membro del  
Consiglio d'Amministrazione, è stato  
nominato CEO

pagina 21

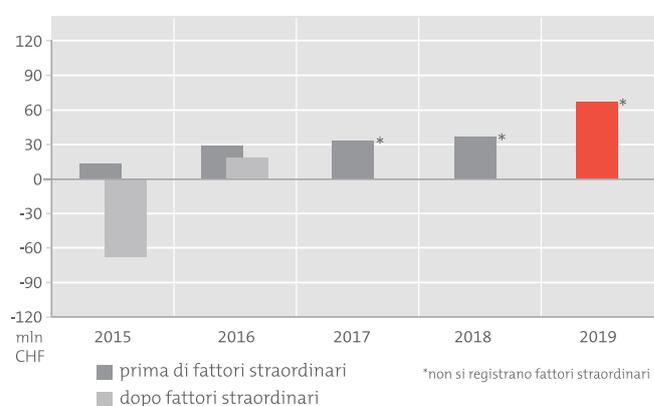
## DATI FINANZIARI

	2019	2018	2017	2016	2015
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	IFRS
in milioni di franchi					
<b>Utili e ricavi</b>					
Totale ricavi operativi	1.937	2.090	1.847	1.724	1.890
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	117	82	79	52	41
Ammortamenti e rettifiche di valore	-52	-47	-45	-30	-109
Risultato operativo (EBIT)	65	35	34	22	-69
Risultato netto dell'esercizio	50	16	20	-1	-136
<b>Stato patrimoniale</b>					
Totale stato patrimoniale al 31.12.	1.876	1.873	1.822	1.701	1.828
Patrimonio netto al 31.12.	844	807	769	737	600
Quota patrimonio netto	45%	43%	42%	43%	33%
<b>Altri dati finanziari</b>					
Margine lordo energia	264	223	208	194	178
Economic Value Added	-1	-20	-18	-29	-112
Funds from Operations (FFO)	103	60	72	30	11
Cash flow da attività operativa	126	55	43	78	17
Indebitamento netto	-29	45	-2	-9	270
Fattore d'indebitamento	-0,3	0,5	0,0	-0,1	4,5
FFO / Indebitamento netto	<0%	134%	< 0%	<0%	4,1%
Investimenti	41	35	32	33	31
Dipendenti (FTE)	539	591	578	563	632

## TOTALE RICAVI 2015-2019



## EBIT 2015-2019



## RENDICONTAZIONE PER SETTORI OPERATIVI

Le informazioni sui settori operativi sono suddivise per mercati geografici e rispecchiano le strutture di gestione e rendicontazione interne al gruppo. Esse contengono le informazioni che il management utilizza per la gestione e la valutazione dell'andamento economico delle singole aree d'attività. Il controllo, la valutazione del risultato e l'allocatione di capitale interni al Gruppo si svolgono in base al risultato prima degli interessi e delle imposte (EBIT) per ogni settore operativo. Il calcolo dei risultati delle aree si svolge secondo i principi di valutazione e di iscrizione a bilancio applicati a livello di gruppo.

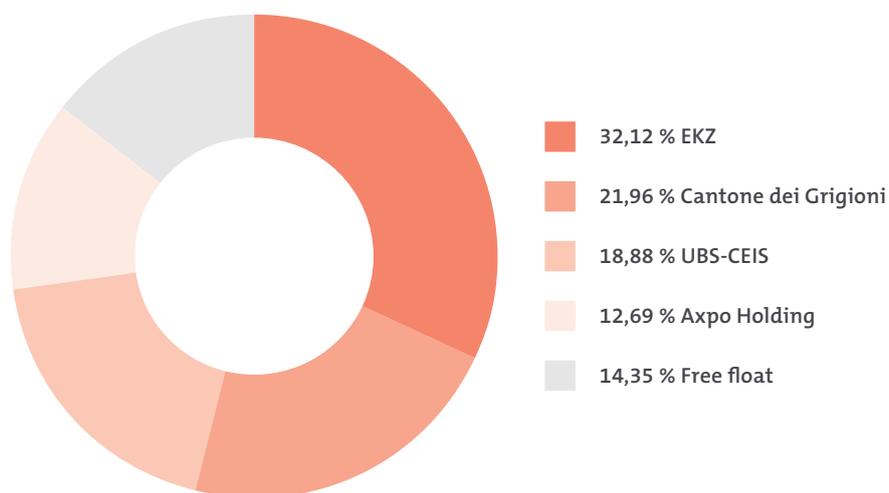
2019		Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
Ricavi netti da forniture e prestazioni	in migliaia di franchi	676.324	1.269.071	-30.134	1.915.261
Risultato operativo (EBIT)	in migliaia di franchi	29.778	50.903	-15.461	65.220
2018		Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
Ricavi netti da forniture e prestazioni	in migliaia di franchi	715.313	1.419.405	-60.839	2.073.879
Risultato operativo (EBIT)	in migliaia di franchi	17.478	29.317	-11.422	35.373

## ORGANICO

al 31 dicembre	2019	2018
<b>Totale <sup>1)</sup></b>	<b>555</b>	<b>610</b>
Svizzera	388	442
Italia	167	168
Apprendisti	30	30
Consulenti dell'energia in Italia	510	599

1) Per i dati sui posti a tempo pieno cfr. la tabella «Dati finanziari» a pagina 5. Dall'ottobre 2019 i dipendenti dell'ex SWIBI AG non sono più considerati.

## STRUTTURA DELL'AZIONARIATO DI REPOWER



## STATISTICA DEI TITOLI

Capitale sociale 7.390.968 azioni nominative da CHF 1,00 CHF 7,4 mln

Quotazioni all'OTC-X, Banca cantonale bernese (CHF)		2019	2018
azioni nominative	massimo	104	80
	minimo	72	66

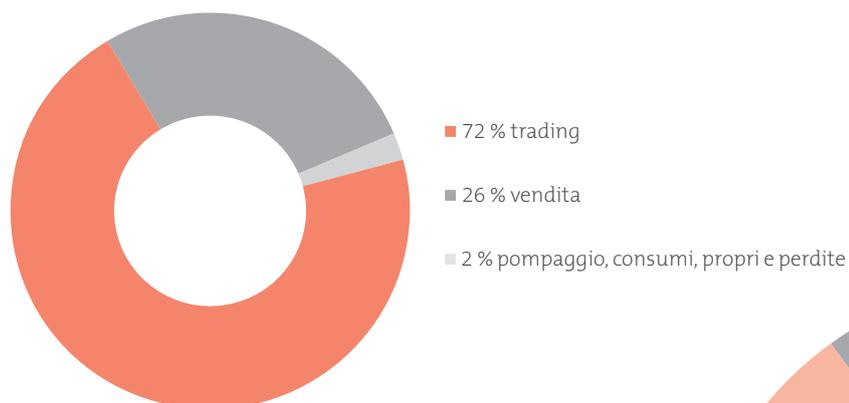
Dividendi (CHF)	2019 <sup>1)</sup>	2018	2017	2016
Azioni nominative	2,50	0,50	0,00	nessuno

1) Dividendo 2019 con riserva di approvazione da parte dell'Assemblea generale. Non sussistono né vincoli né limitazioni al diritto di voto.

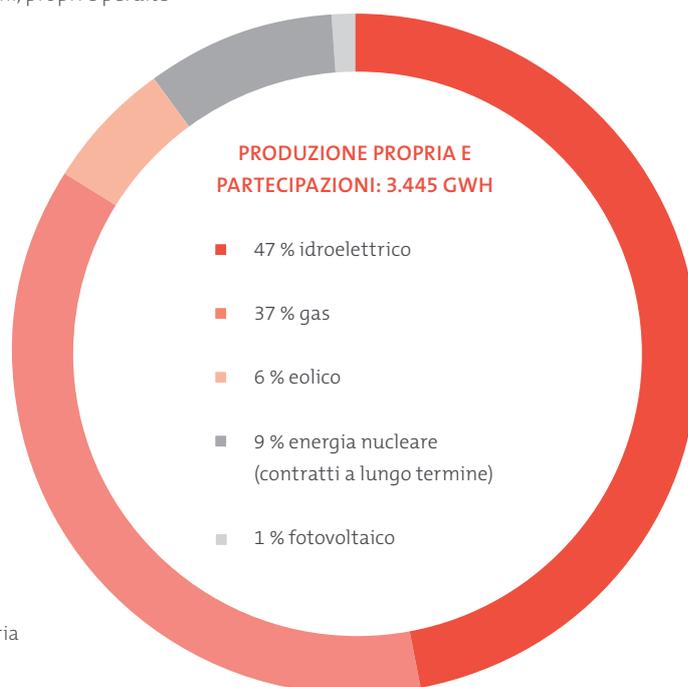
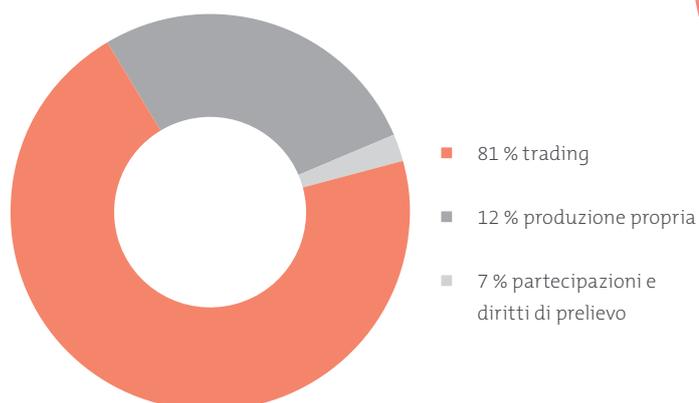
## BILANCIO ENERGETICO

Commercio di elettricità in GWh	2019	2018	Variazioni
Trading	12.979	12.519	4%
Distribuzione e vendita	4.577	4.473	2%
Pompaggio, consumi propri, perdite	326	318	3%
<b>Vendita di elettricità</b>	<b>17.883</b>	<b>17.310</b>	<b>3%</b>
Trading	14.437	14.362	1%
Produzione propria	2.226	1.662	34%
Energia da partecipazioni	1.219	1.286	-5%
<b>Acquisto di elettricità</b>	<b>17.883</b>	<b>17.310</b>	<b>3%</b>
<b>Commercio di gas in 1.000 mc</b>			
Vendita a clienti finali	324.073	349.736	-7%
Trading	3.201.280	1.098.572	191%
<b>Vendita di gas</b>	<b>3.525.353</b>	<b>1.448.309</b>	<b>143%</b>
Consumi centrale Teverola (Italia)	250.681	178.461	40%

## VENDITA DI ENERGIA NEL 2019: 17.883 GWH



## ACQUISTO DI ENERGIA NEL 2019: 17.883 GWH



## ORGANIZZAZIONE

Il Gruppo Repower è costituito dalla capogruppo Repower AG – con sede legale a Brusio, Cantone dei Grigioni, e sede amministrativa in Via da Clalt 12, 7742 Poschiavo – e dalle sue partecipate. Repower è un'azienda specializzata nella vendita e nella fornitura di servizi nel settore energetico con oltre 100 anni di storia. I suoi principali mercati sono Svizzera (che comprende le attività di origination in Germania) e Italia. La società è presente su tutta la filiera elettrica, dalla produzione alla distribuzione, dal trading alla vendita ed è attiva anche nel commercio di gas naturale. Il Gruppo sviluppa sistemi intelligenti a supporto della svolta energetica. Grazie a un solido know-how Repower fornisce i propri servizi energetici ad altri operatori energetici ed è specializzata anche nei servizi per terzi. Il Gruppo Repower dà lavoro a circa 560 dipendenti. La struttura operativa del Gruppo si compone delle quattro divisioni Gestione e servizi, Mercato, Italia e Finanze e Servizi e di tre unità che riferiscono direttamente al CEO (vedi Organigramma del Gruppo Repower al 31.12.2019, qui di seguito).

La divisione Gestione e servizi comprende i settori Asset Management Produzione, Asset Management Reti e Approvvigionamento, Pianificazione,

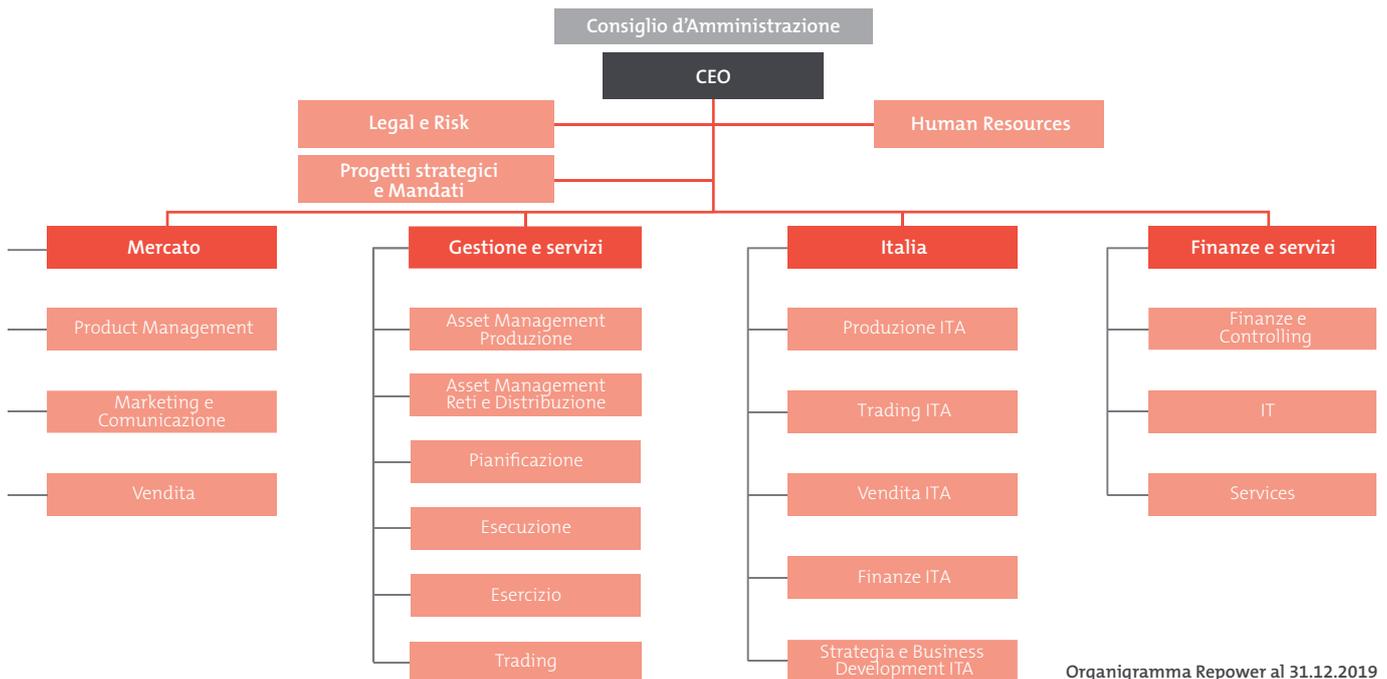
Esecuzione, Esercizio e Trading.

La divisione Mercato è costituita dai settori Product Management, Marketing e Comunicazione e Vendite. I compiti di questo settore operativo sono l'organizzazione, la gestione, la commercializzazione e la vendita dei servizi e dei prodotti di Repower. Si conferisce carattere prioritario a un Key Account Management attivo per il segmento delle aziende elettriche. Inoltre, questo settore operativo si occupa delle attività di vendita in Svizzera e Germania.

La divisione Italia si occupa della vendita di energia elettrica, gas e certificati verdi e dell'esercizio e della manutenzione degli impianti di produzione in Italia.

La divisione Finanze e servizi è responsabile dei settori Finanze, Controlling, servizi IT e Servizi.

Riferiscono direttamente al CEO Risorse umane, Servizi giuridici, Risk management e Progetti strategici e mandati.



## DIREZIONE DEL GRUPPO REPOWER

**KURT BOBST (1965)**

Svizzero; controller con diploma federale

- CEO Repower dal 2008 e Direttore Mercato (fino al settembre 2019)

**ROLAND LEUENBERGER (1968)**

Svizzero; lic. oec. publ.

- da settembre 2019 Delegato del Consiglio d'Amministrazione di Repower AG
- da settembre 2019 CEO e Direttore Mercato
- da giugno 2016 ad agosto 2019 Presidente del Comitato per il controllo interno (Audit Committee) del CdA di Repower AG
- dal 2016 Membro del Consiglio d'Amministrazione di Repower AG

**BRIGITTE KRAPP (1981)**

Svizzera; economista aziendale FH/Bachelor of Science in Business Administration, MAS in Corporate Finance, CAS Swiss Certified Treasurer SCT®

- dal 2018 sostituto CEO
- dal 2017 membro della Direzione e CFO (Direttrice Finanze & Servizi)
- dal 2014 Responsabile Tesoreria Repower

**SAMUEL BONTADELLI (1979)**

Svizzero; ing. el. FH, Executive MBA

- dal 2018 membro della Direzione e COO (Responsabile Gestione e servizi)
- dal 2011 Responsabile Trading
- dal 2007 Responsabile Produzione Svizzera
- dal 2003 Asset manager Rete di trasmissione

**FABIO BOCCHIOLA (1964)**

Italiano; Laurea in Economia e Commercio, Dipl. in piano-forte a Brescia

- Dal 2010 membro della Direzione di Repower e Direttore Italia
- Dal 2002 Rezia Energia Italia S.p.A. (oggi Repower Italia S.p.A.)

## CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO REPOWER

**DR. MONIKA KRÜSI (1962)**

Presidente del Consiglio d'Amministrazione dal 2018  
Svizzera e italiana; dr. inform., lic. oec. publ., Università di Zurigo

**PETER EUGSTER (1958)**

Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione dal 2016  
Svizzero; EMBA, economista aziendale SSQEA

**DR. URS RENGEL (1962)**

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016  
Svizzero; dr. sc. techn., dipl. ing. el. ETH, Executive MBA Università di San Gallo.

**DR. MARTIN SCHMID (1969)**

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2008  
Svizzero; dr. iur. HSG, avvocato

**CLAUDIO LARDI (1955)**

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2011  
Svizzero; lic. iur., avvocato

**ROLAND LEUENBERGER (1968)**

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016  
Svizzero; lic. oec. publ.

**HANSUELI SALLENBACH (1966)**

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2018  
Svizzero; lic. iur., avvocato, M.B.L.-HSG

# RELAZIONE DELLA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E DEL CEO

## RISULTATO OPERATIVO PRESSOCHÉ RADDOPPIATO

IL 2019 È STATO CARATTERIZZATO DA UN ANDAMENTO NEGATIVO DEI PREZZI E DA VOLATILITÀ ELEVATA SUI MERCATI DELL'ELETTRICITÀ. REPOWER HA AFFRONTATO QUESTE CONDIZIONI RIUSCENDO A OTTENERE RISULTATI ECCELLENTI NELLA GESTIONE DEGLI IMPIANTI E NEL TRADING GRAZIE ALL'ADOZIONE DI UNA STRATEGIA CORRETTA. NEL 2019 REPOWER ITALIA HA CONSEGUITO IL PIÙ ELEVATO RISULTATO OPERATIVO (EBIT) DELLA SUA STORIA. L'EBIT DEL GRUPPO REPOWER SI ATTESTA A 65,2 MILIONI DI FRANCHI E RADDOPPIA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.



Roland Leuenberger



Dr. Monika Krüsi

### CONTESTO

Come previsto, il contesto dei mercati è rimasto difficile nel 2019 e il cambio EUR/CHF ha avuto un andamento sfavorevole per Repower. L'anno scorso i prezzi di fornitura hanno subito una forte pressione, con una fascia di prezzo dell'elettricità in Svizzera inferiore del 21,6% rispetto all'anno precedente. Nel 2019 il prezzo della fornitura dell'energia di banda si è attestato a circa 40,9 EUR/MWh in Svizzera e a 52,3 EUR/MWh in Italia. Il mercato è stato influenzato da diversi fattori: temperature invernali miti, una forte produzione di energia idroelettrica ed eolica e serbatoi di acqua e gas pieni in Europa, in combinazione con prezzi bassi del gas e del carbone. La prevista introduzione di un regime di bilanciamento a partire dal 2022 determina incertezze sul mercato italiano, i cui effetti sui risultati futuri della centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola sono ancora difficili da valutare. L'obiettivo del mercato di bilanciamento è garantire la stabilità della rete e la sicurezza dell'approvvigionamento a medio e lungo termine al fine di sostenere l'aumento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili fissato come obiettivo dalla politica. La prevista piena liberalizzazione del mercato dell'energia per i clienti finali in Italia è stata rinviata di altri 18 mesi al 2022.

### RISULTATI

Nonostante il contesto difficile del mercato, anche nel 2019 Repower ha migliorato il risultato operativo. Nel 2019 i ricavi complessivi, pari a 1,9 miliardi di franchi, sono stati del 7,3% inferiori ai ricavi dell'esercizio precedente. Il risultato operativo (EBIT), pari a 65,2 milioni di franchi, è stato invece nettamente superiore rispetto al 2018, grazie in particolare al contributo determinante fornito dalle attività in Italia che registrano un anno eccezionale.

Repower ha dimostrato che con la giusta strategia è in grado di generare profitti anche in un contesto di mercato difficile. Grazie a un'intelligente strategia di copertura e gestione, la società ha ottenuto ottimi risultati nella gestione degli impianti e nel trading. La produzione idroelettrica nel 2019 può vantare un risultato significativamente migliore rispetto al 2018. Nell'ottobre 2019 si è dovuto procedere al trasferimento a Swissgrid della parte svizzera della merchant line Campocologno - Tirano, che anche quest'anno ha contribuito positivamente all'EBIT, ma che in futuro non contribuirà più al risultato di Repower. L'utilizzo ottimale del mercato di bilanciamento dell'energia ha dato buoni risultati per Repower Italia nel 2019 e ha contribuito a generare eccellenti ricavi in questo settore.

Nonostante la revisione effettuata come previsto nel quarto trimestre, la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola ha fornito anche nel 2019 ottimi risultati, superiori alle previsioni. La controllata Repower Renewable ha saputo affermarsi sul mercato e si ritrova a fine anno sui livelli dell'anno precedente con una produzione di 164 GWh. Questo risultato conferma l'alta qualità degli impianti acquisiti nel 2018.

La quota di patrimonio netto ammonta a un solido 45%. Il cash-flow operativo si attesta a 126 milioni di franchi, superando così in maniera significativa gli investimenti effettuati.

### RINGRAZIAMENTI

Questo risultato eccezionale può essere raggiunto solo con dipendenti impegnati e motivati, che credono nell'azienda e lavorano quotidianamente per raggiungere gli obiettivi. Desideriamo pertanto

rivolgere loro un grande e sentito ringraziamento. Grazie anche ai nostri clienti, ai partner e agli azionisti per la loro fiducia.

#### PROSPETTIVE E OBIETTIVI

Il mercato è ancora caratterizzato da una situazione di tensione e volatilità estrema. I cambiamenti nell'industria energetica, i bassi prezzi dell'energia e l'impatto del COVID-19 sul contesto economico ci terranno occupati ancora per qualche tempo.

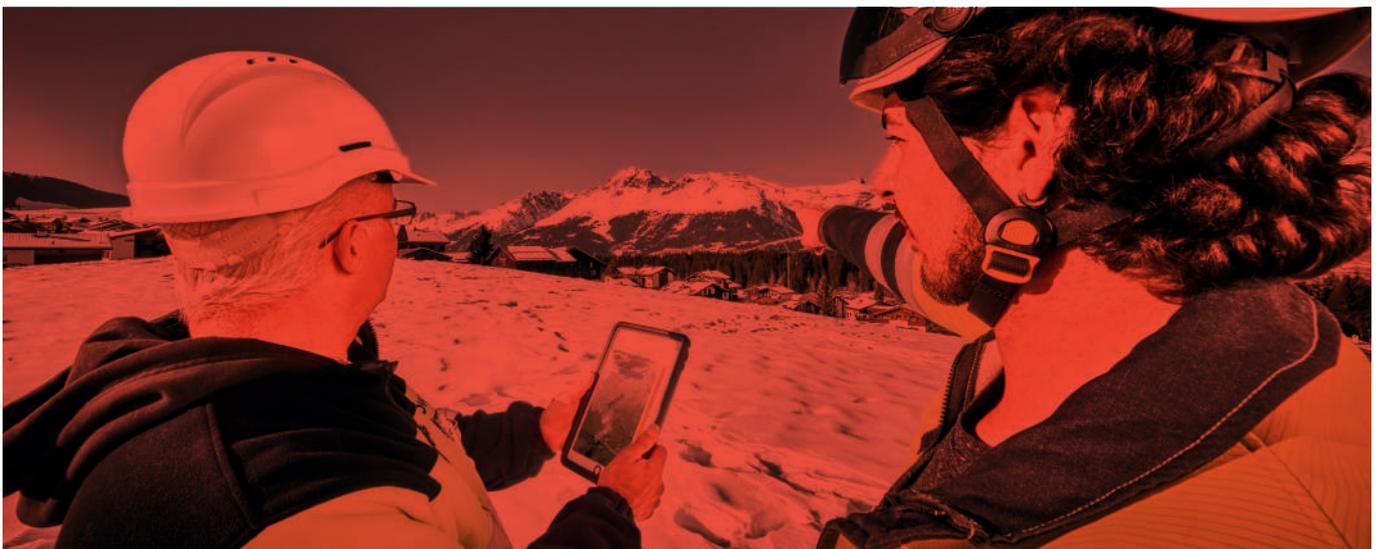
I cambiamenti nel contesto energetico si stanno facendo sentire concretamente. In Germania, molte centrali nucleari sono già state distaccate dalla rete e la prima centrale a carbone verrà spenta nel 2020. Inoltre, nel 2019 la «Kohlekommission», una commissione creata appositamente per mettere a punto un piano contro le emissioni di anidride carbonica, ha deciso lo spegnimento entro il 2038 di tutte le centrali che ancora utilizzano la lignite come combustibile. Anche l'Italia intende chiudere tutte le sue centrali a carbone entro il 2025 e la Francia entro il 2022. In Svizzera, la centrale nucleare di Mühleberg ha cessato la sua attività nel dicembre 2019. Le altre centrali nucleari possono continuare a produrre, purché siano sicure.

Repower continuerà a puntare con coerenza sulla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Nei prossimi anni l'attenzione si concentrerà sul rinnovo delle centrali idroelettriche in Svizzera, in particolare con gli impianti della Valposchiavo e il rinnovo completo della centrale di Robbia,

mentre in Italia è previsto il potenziamento della produzione di energia solare ed eolica. Lo scorso anno Repower ha dato un importante contributo alla stabilità della rete nelle regioni dell'Italia centro-meridionale con la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola. Il contributo di Teverola al risultato finanziario non può essere automaticamente garantito per i prossimi anni in virtù dell'introduzione in Italia di un nuovo regime di bilanciamento.

Repower proseguirà anche in futuro la propria strategia di partnership. Quest'anno, con la costituzione di EVUlation AG, insieme agli attuali cinque partner la società farà un grande passo avanti nel campo delle «soluzioni digitali da azienda elettrica per aziende elettriche», a dimostrazione della volontà di continuare a ricoprire un ruolo da leader nel settore dell'innovazione.

Proprio in questi tempi segnati dal coronavirus Repower ha dimostrato di poter contare su una forte cultura aziendale, su un elevato grado di identificazione dei suoi dipendenti e su processi operativi funzionanti. Lo stato patrimoniale costituito negli ultimi anni con una forte quota di patrimonio netto e un'elevata liquidità avvantaggia Repower. Anche se nel complesso le previsioni di crescita sono ancora intatte, per il 2020 è atteso un risultato d'esercizio inferiore a quello dell'anno precedente a causa dei bassi prezzi nel commercio di energia e dell'impatto del coronavirus sull'economia reale.



U. Krüsi

Dr. Monika Krüsi  
Presidente del Consiglio  
d'Amministrazione

Roland Leuenberger

Roland Leuenberger  
CEO



## INFORMAZIONI DAI SEGMENTI

### REPOWER SVIZZERA

Repower Svizzera ha chiuso l'anno con un EBIT di 29,8 milioni di franchi (+70,3% rispetto al 2018). La produzione di energia idroelettrica è aumentata di circa l'8% rispetto all'anno precedente e la vendita totale di energia elettrica si è attestata al volume ragguardevole di 10 TWh. Grazie a un'intelligente strategia di copertura e gestione, Repower Svizzera ha ottenuto ottimi risultati nella gestione degli impianti e nel trading internazionale.

#### PARTNERSHIP

Repower ha perseguito con coerenza la propria strategia di partnership in diversi settori. Le società EcoWatt AG, Sacin AG e SWIBI AG, attive nel settore dei servizi energetici, si sono fuse a fine novembre 2019 e hanno iniziato a operare unitamente dal 1° dicembre 2019 con il nome esolva ag.

Anche a supporto della nostra strategia di partnership, Repower, Repartner Produktions AG e i dieci azionisti fornitori di energia in Svizzera e Liechtenstein hanno firmato i contratti che dal 1° gennaio 2020 regolano il trasferimento a Repartner Produktions AG delle centrali elettriche in Prettigovia con le relative concessioni.

#### INVESTIMENTI NEL FUTURO

Il «sì» dei comuni di Poschiavo e Brusio all'adeguamento delle concessioni, espresso nelle votazioni del 19 maggio 2019, è un passo importante verso il rinnovo completo delle centrali idroelettriche in Valposchiavo. Il cuore del progetto è il rinnovo generale della centrale di Robbia per il quale Re-

power ha ricevuto nel marzo 2019 dall'UFE un contributo d'investimento milionario a due cifre. Attualmente sono in corso diverse gare di appalto per l'aggiudicazione di commesse di ristrutturazione, in modo tale che i lavori possano iniziare come da programma nel maggio 2020. Repower prevede di investire complessivamente circa 150 milioni di franchi nelle centrali idroelettriche della Valposchiavo. Nell'ambito di questi lavori di rinnovo sono previste anche misure volte a garantire la protezione dei pesci e la loro libera circolazione, unitamente a misure di rivitalizzazione.

In linea con la nostra strategia aziendale, che prevede di produrre solo energia elettrica da fonti rinnovabili, continuiamo a investire anche nell'energia eolica. Nel 2019 Repartner Wind GmbH ha ampliato il suo parco eolico a Lübbenau, in Germania, installando un'ulteriore turbina. I costi d'investimento si sono attestati a circa 6,8 milioni di euro.

Per il collegamento della Centrale di Schanielabach alla rete di distribuzione, Repower ha installato una nuova linea interrata di circa cinque chilometri che si estende da Ascharina a Küblis passando attraverso un terreno impervio fino a raggiungere la parete rocciosa di una galleria per l'approvvigionamento idrico che risale a 100 anni fa. Quest'opera non ha solo consentito di collegare la Centrale di Schanielabach alla rete elettrica, ma ha anche migliorato significativamente la sicurezza dell'approvvigionamento delle frazioni Sankt Antönien e Ascharina. Abbiamo approfondito questo tema con Christian Kasper, sindaco di Luzein.

## INTERVISTA CHRISTIAN KASPER SINDACO DI LUZEIN

**NEL 2019 REPOWER HA COLLEGATO SANKT ANTÖNIEN E ASCHARINA ALLA RETE ELETTRICA CON UNA NUOVA E POTENTE LINEA INTERRATA. QUALI SONO I VANTAGGI DELL'AMPLIAMENTO PER SANKT ANTÖNIEN E ASCHARINA?**

I vantaggi per noi sono enormi. La nuova linea garantisce la nostra sicurezza di approvvigionamento. Durante gli inverni particolarmente nevosi, la vecchia linea aerea causava continui problemi e blackout prolungati. Inoltre, in caso di maltempo non era facile riparare i guasti.

**NON CI SONO PIÙ STATE INTERRUZIONI DI CORRENTE DA QUANDO È STATA INSTALLATA LA NUOVA LINEA?**

No, nessun blackout. E ne siamo particolarmente felici. Nell'inverno del 2018 abbiamo fatto la brutta esperienza di rimanere senza elettricità per tre giorni. Anche il telefono non funzionava più e senza cellulare ci si sente perduti in situazioni del genere: da perderci la testa, o, come si dice in Prettigovia: «As uh Narratheater».

**CON IL POTENZIAMENTO DELLA CAPACITÀ DI LINEA, SANKT ANTÖNIEN E ASCHARINA POSSONO SFRUTTARE APPIENO IL LORO POTENZIALE SOLARE. QUANTO È GRANDE QUESTO POTENZIALE?**

È grandissimo! Se potessimo realizzare il progetto di una centrale solare presso la barriera fermaneve di Chüenihorn, il potenziale sarebbe davvero molto grande. Ad oggi non sappiamo ancora con esattezza in che modo la Confederazione intenda realizzare la sicurezza dell'approvvigionamento. Certo è che con il Chüenihorn avremmo un progetto già pronto, che potrebbe dare un contributo alla svolta energetica. Finora l'ostacolo al progetto è stata la scarsa redditività. Con il potenziamento della linea, le sue chance di realizzazione dovrebbero aumentare.



PLUG'N ROLL, il full service provider svizzero di soluzioni per la mobilità elettrica di Repower, ha registrato nel 2019 tassi di crescita convincenti e ha ulteriormente consolidato la sua posizione di mercato nei segmenti PUBLIC, BUSINESS e HOME. Il numero di ricariche eseguite con i nostri sistemi è aumentato del 353 per cento nell'intero anno, e la fornitura di energia è addirittura aumentata del 602 per cento rispetto all'anno precedente. An-

che il fatturato annuo è più che raddoppiato a parità di struttura dei costi.

Lo sviluppo digitale interessa tutti, le grandi e le piccole aziende. Cla Filip Pitsch, Direttore di PEM (Providemaint Electric Val Müstair), ci ha spiegato in un'intervista perché per PEM è importante poter collaborare con un grande fornitore di energia elettrica come Repower.

## INTERVISTA CLA FILIP PITSCH DIRETTORE DI PEM (PROVEDIMAIN ELECTRIC VAL MÜSTAIR)

### PEM È STATA COSTITUITA NEL 1955. COSA È CAMBIATO DA ALLORA?

I requisiti per le aziende fornitrici di energia elettrica sono aumentati in molti settori. Nel 1955 la PEM era attiva principalmente nella valle. Oggi, anche i piccoli fornitori di energia sono parte di un tutto e devono di conseguenza rispettare tutte le disposizioni di legge della Confederazione. La digitalizzazione è arrivata anche in PEM. Ne è un buon esempio l'introduzione dello smart metering. In passato i consumi erano fatturati in base alle letture dei contatori o addirittura con tariffa forfettaria, oggi i requisiti sono molto più elevati.

### REPOWER SI PROPONE ANCHE COME FORNITORE DI SERVIZI, SECONDO IL MOTTO: «L'AZIENDA ELETTRICA CHE SERVE ALTRE AZIENDE ELETTRICHE». PERCHÉ UN'AZIENDA ELETTRICA DOVREBBE AVER BISOGNO DELL'AIUTO DI ALTRE AZIENDE ELETTRICHE?

La politica richiede continui adeguamenti da parte dei fornitori di energia. Le piccole aziende elettriche - e noi ne siamo un esempio - non sono in grado di assolvere da sole a tutti questi nuovi compiti. L'attuazione tempestiva e corretta di tutte le nuove disposizioni sovraccarica inevitabilmente le piccole aziende. Tutti i nostri dipendenti sono così impegnati nelle attività quotidiane che in determinate situazioni dobbiamo necessariamente ricorrere all'aiuto di grandi aziende come Repower.

### PEM E REPOWER HANNO GIÀ REALIZZATO CON SUCCESSO DIVERSI PROGETTI INSIEME. COSA APPREZZA IN PARTICOLARE DELLA COLLABORAZIONE CON REPOWER?

I canali di comunicazione sono brevi e la collaborazione è molto diretta. Repower comprende le nostre esigenze in Val Monastero molto rapi-

damente. Questo è dovuto certamente anche al fatto che entrambe le società sono attive nei Grigioni. Per esempio, non dobbiamo certo spiegare a Repower quale sia la differenza tra inverno ed estate per un esercizio in montagna. Questo semplifica la comunicazione e la collaborazione.

### HA GIÀ MENZIONATO COME ESEMPIO LO SMART METERING. PEM HA INSTALLATO SMARTPOWER, IL PRODOTTO DI REPOWER PER LO SMART METERING, PRESSO ALCUNI CLIENTI COME PROGETTO PILOTA. COME SONO LE PRIME ESPERIENZE?

Prima di prendere una decisione abbiamo sondato a lungo il terreno per trovare il sistema di smart metering più adatto. L'unico a convincerci è stato il prodotto di Repower. L'idea tecnica alla base di SMARTPOWER ha soddisfatto al meglio le nostre aspettative. Le prime esperienze sono buone. Logicamente, in una fase pilota ci sono sempre problemi iniziali e sfide da risolvere. Rimaniamo tuttavia convinti di questo prodotto e stiamo pianificando di introdurlo in tutta la valle.



### SOSTENIBILITÀ

Repower ha valorizzato il pianoro di Cavaglia sul piano ecologico e dal punto di vista paesaggistico con circa 400.000 franchi dal fondo «naturemade star». L'obiettivo delle misure di rivitalizzazione del pianoro di Cavaglia consiste nella creazione di un mosaico di diversi habitat con aree di ghiaia, specie pioniere, comunità boschive e di arbusti. Il fondo «naturemade star» di Repower, che ha permesso questi interventi di rivitalizzazione, è stato finanziato con l'elettricità verde delle centrali di

Palù e Cavaglia. A fronte di un sovrapprezzo, ai clienti di Repower che scelgono PUREPOWER viene fornita energia verde certificata dei Grigioni di elevata qualità. Il sovrapprezzo è destinato a progetti regionali di tutela ambientale e alla svolta energetica.

Repower sostiene attivamente lo sviluppo dell'energia solare. Nell'area di distribuzione di Repower, chi produce energia fotovoltaica viene premiato.



## PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA A LIVELLO REGIONALE – SUI TETTI DEI GRIGIONI

«Dalla regione. Per la regione» - con questo marchio una catena di grande distribuzione svizzera vende il proprio assortimento di prodotti alimentari di produzione locale. Ma «dalla regione per la regione» vale anche per l'elettricità solare prodotta nell'area di distribuzione di Repower

### Repower sostiene attivamente lo sviluppo dell'energia fotovoltaica

Dal tetto di casa alla presa di corrente: è il percorso più breve per trasportare l'elettricità in casa. Chiunque produca energia solare per il proprio consumo investe nella sostenibilità e nella regionalità. Ciò che serve è una posizione soleggiata e un'area adatta per l'installazione dei pannelli solari. Se un impianto fotovoltaico produce più energia elettrica di quella necessaria per il proprio consumo, questa eccedenza deve essere acquistata dall'azienda elettrica locale e remunerata. Repower non considera tuttavia questa regolamentazione come un obbligo, ma ritiene corretto sostenere attivamente la crescita dell'energia solare. Per questo motivo, attualmente offre ai produttori di energia solare una remunerazione di dodici centesimi per chilowattora (compreso l'acquisto di certificati di origine). Si tratta di una delle tariffe più elevate di reimmersione in rete pagate in Svizzera. Negli ultimi anni il numero di produttori di energia solare da cui Repower acquista energia elettrica è aumentato costantemente. Alla fine del 2019 era arrivato a ben 400 produttori privati distribuiti in tutto il territorio dei Grigioni.

### Più consumo, più produzione

D'altro canto, questo sviluppo e, in particolare, l'elevata remunerazione sono tuttavia possibili solo perché Repower ha clienti che acquistano elettricità verde a fronte di un sovrapprezzo. Ad esempio, il prodotto di energia verde SOLARPOWER, composto al 100% da energia solare prodotta nei Grigioni, costa 9,6 centesimi per chilowattora in più rispetto al prodotto standard AQUAPOWER, proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Quanti più clienti acquistano SOLARPOWER, tanta più energia solare può essere acquistata da Repower dai produttori privati. E quanto maggiore è la domanda, tanto maggiore sarà il corrispettivo pagato da Repower ai produttori privati per la loro energia solare. Scegliendo SOLARPOWER, i clienti promuovono direttamente l'ulteriore diffusione degli impianti fotovoltaici nella regione.

### SUN@HOME – impianti solari chiavi in mano

La domanda d'installazione di impianti fotovoltaici da parte dei consumatori privati è elevata, ma lo è anche il potenziale esistente. Repower promuove l'energia solare non solo con tariffe di reimmersione in rete interessanti per i piccoli produttori, ma sostiene anche la crescita del fotovoltaico con offerte per la progettazione, la costruzione e la gestione degli impianti. L'anno scorso ha lanciato nella sua area di distribuzione SUN@HOME, la soluzione per l'uso e l'accumulo di energia solare nonché per l'ottimizzazione dei consumi di energia propria. Il «pacchetto senza pensieri» SUN@HOME comprende concretamente la progettazione e l'installazione di impianti solari chiavi in mano, venendo così incontro a una crescente domanda da parte dei propri clienti.

Aumenta così gradualmente il volume di energia solare ecologica prodotta sui tetti dei Grigioni, che viene fornita a clienti sensibili alle questioni ambientali sotto forma del prodotto SOLARPOWER. In base al motto «dalla regione per la regione».

### Cifre e fatti sulla produzione di energia solare

Numero di produttori privati di energia elettrica nell'area di distribuzione di Repower (con CdO)	440 (2019)
Tariffa di reimmersione in rete di Repower escl. CdO	8 ct./kWh (2019)
Tariffa di reimmersione in rete di Repower incl. CdO	12 ct./kWh (2019)

### CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel 2019 il risultato operativo (EBIT) di Repower Svizzera si attesta a 29,8 milioni di franchi.



## REPOWER ITALIA

Con un EBIT di 50,9 milioni di franchi Repower Italia ha conseguito il migliore risultato operativo (EBIT) nella sua storia, superando il risultato dell'anno precedente del 73,7%. L'anno scorso l'azienda contava tra i propri clienti 44.250 utenze elettriche e 17.115 utenze gas, tutte nel segmento delle PMI. L'elevata produzione di energia rinnovabile evidenzia la qualità degli impianti acquisiti nel 2018 con Repower Renewable S.p.A. La controllata di Repower Italia S.p.A. ha infatti prodotto 142 GWh di energia eolica, 17 GWh di energia solare e 5 GWh di energia idroelettrica, attestandosi sui valori dell'esercizio precedente. Nonostante la revisione effettuata come previsto nel quarto trimestre, la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola ha fornito risultati straordinariamente buoni. La produzione si attesta a 785 GWh, in aumento del 46,6% rispetto all'anno precedente.

## MARKETING E COMUNICAZIONE

La campagna pubblicitaria «I've got Repower», lanciata nel 2019 con l'obiettivo di migliorare la conoscenza di Repower in Italia e consolidare il posizionamento del brand, ha riscosso un grande successo e suscitato molto interesse. Lo spot pubblicitario, pieno di energia, si ispira alla nota canzone «The Power» degli Snap! Questo spot nasce con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio.

Con DUCALE, nel 2019 è stata lanciata una nuova offerta di energia elettrica che combina il prezzo di borsa con un prezzo fisso. Una formula suddivide il periodo di fornitura in due parti: nei primi 6 mesi, i consumi sono valorizzati attraverso un corrispettivo unitario dato dal prodotto fra il PUN (Prezzo Unico Nazionale) e i consumi effettivi; dal 7° mese fino alla data di scadenza i consumi sono valorizzati secondo un prezzo fisso monorario.

## MOBILITÀ ELETTRICA E NOVITÀ

La terza edizione del «White Paper» sul tema della mobilità sostenibile e dei veicoli elettrici powered by Repower è stata presentata a marzo 2019 a un pubblico di rappresentanti dei media e di altri interessati all'argomento. Il «White Paper» sta attirando più attenzione a ogni nuova uscita ed è considerato oggi in Italia una fonte indipendente e autorevole per chiunque cerchi di farsi un'idea su un settore in continua evoluzione.

Repower Italia sta portando avanti la mobilità elettrica con determinazione. Ad esempio, il tour promozionale della barca elettrica Repower®, iniziato nel 2018, ha suscitato grande interesse anche nel 2019. Partendo dal Lago di Varese e dal Lago di Garda, il tour si è spinto fino in Liguria raggiungendo infine il Lago di Lugano in Svizzera, dove la barca è stata presentata anche ai media locali.



Le vendite di «e-bike» in Italia sono aumentate notevolmente negli ultimi anni, cosa che non è sfuggita a Repower Italia. Nel Nord Europa sono amatissimi i cargo bike, veicoli leggeri a tre ruote che presentano evidenti vantaggi rispetto alle auto e ai furgoni nei contesti urbani dove le strade sono strette. I «trike» non potevano quindi mancare tra le soluzioni di Repower Italia, che si è rivolta allo studio del celebre designer industriale Makio Hasuike per la progettazione di due modelli di cargo bike: LAMBROgio e LAMBROgino, veicoli leggeri a tre ruote e pedalata assistita, molto versatili. Si usano per spostarsi in città, ma anche per la logistica in realtà commerciali e industriali.



## SOSTENIBILITÀ

Quando si parla di sostenibilità, Repower Italia non è solo attiva nel mondo dell'energia, ma ha anche la capacità di guardare lontano con grande consapevolezza. Per questo motivo è stato ideato «Repower on board», un programma per investimenti in società e progetti che optano per produzione e commercio sostenibili. Questo impegno si è tradotto, ad esempio, nel sostegno a Planet Farms, un'azienda impegnata nell'agricoltura verticale o vertical farming: una tecnologia che consente un'agricoltura sostenibile e la produzione intensiva di prodotti vegetali e animali in edifici che si sviluppano su più piani all'interno di agglomerati urbani a elevata concentrazione - senza l'uso di pesticidi e senza inquinare. Planet Farms, di cui Repower Italia è partner, diventerà operativa nel 2020 con la più grande «vertical farm» in Europa nell'area metropolitana di Milano.

Prosegue in Italia l'espansione della rete di ricarica per auto elettriche RICARICA 101. Al progetto hanno aderito anche molte cantine, che mettono a disposizione dei loro ospiti una stazione di ricarica per auto elettriche. Repower Italia dedica da anni grande attenzione al settore vitivinicolo ed è orgogliosa della sua partnership con Vini Buoni d'Italia, nata con l'intento di creare un punto di unione tra la cultura del vino e la mobilità sostenibile.

Venica & Venica fa parte di questi produttori che puntano su mobilità elettrica e fonti rinnovabili. Abbiamo parlato con Ornella Venica, titolare dell'azienda, per saperne di più su questa relazione così particolare con Repower, che sia lei che tutta la sua famiglia portano avanti.

**Venica & Venica: Dal 1930, passione per il vino e per la natura**

Venica&Venica è un'azienda agricola familiare con quaranta ettari di vigneto collocati nella zona di produzione D.O.C. Collio. La famiglia Venica vive a Dolegna del Collio, in provincia di Gorizia, dal 1930, quando nonno Daniele comprò la casa e il terreno in cui lavorava come mezzadro seguendo i ritmi della natura.

Un approccio moderno e la continua ricerca scientifica hanno poi portato Gianni e Giorgio, nipoti di Daniele, alla definizione dell'identità ecologica dell'azienda agricola e wine resort Venica&Venica. Ornella, portavoce dell'azienda, ci parla di una cultura aziendale fatta di buone pratiche consolidate, nel pieno rispetto dell'ambiente, delle persone e della comunità.

## INTERVISTA ORNELLA VENICA TITOLARE DI WINE RESORT VENICA & VENICA

**QUAL È IL PUNTO DI FORZA DELLA VOSTRA STRUTTURA?**

Il primo è sicuramente la posizione di Venica&Venica, che sorge tra le colline del Collio con le Prealpi Giulie sullo sfondo, a poca distanza dal confine con la Slovenia e a dieci chilometri da Cividale del Friuli, patrimonio dell'Unesco.

Offriamo ai nostri ospiti la possibilità di visitare la nostra storica cantina e di degustare i vini al suo interno. Siamo attivi anche nel settore hospitality con il nostro wine resort: sei camere e due appartamenti per una vacanza da vivere in pieno relax, tra i profumi e i sapori della nostra terra.

**MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCOGLIENZA DI QUALITÀ: PERCHÉ È UN MIX VINCENTE?**

Oggi non si può parlare di qualità della vita e di ospitalità senza il rispetto per l'ambiente. Qualche esempio? Dal 2006 utilizziamo i pannelli fotovoltaici per produrre energia elettrica e acqua calda sanitaria.

L'anno dopo ci siamo dotati di una caldaia a legna da sessanta chilowatt, alimentata con il legno dei nostri boschi per il riscaldamento della cantina e dell'acqua sanitaria delle camere. Nel 2011 abbiamo aderito a V.I.V.A. (Valutazione dell'impatto della Viticoltura sull'Ambiente) SUSTAINABLE WINE, il progetto nazionale avviato dal Ministero dell'Ambiente per la promozione della sostenibilità delle cantine italiane.

Dal 2017 offriamo ai nostri ospiti la possibilità di ricaricare il proprio veicolo elettrico con PALINA, la colonnina di ricarica di Repower. Quest'anno, in occasione delle celebrazioni per i novant'anni dell'azienda, installeremo anche E-LOUNGE, la panchina di Repower per la ricarica delle e-bike, al fine di contribuire alla diffusione del cicloturismo sul territorio.

Insomma, il soggiorno presso strutture di eccellenza attente alla sostenibilità – come Venica&Venica – fa sentire il visitatore parte integrante di un processo unico, che vede produttori e consumatori alleati: tutti insieme facciamo la differenza e diventiamo Sentinelle del Territorio!

**QUALI SONO I PUNTI DI FORZA DEL RAPPORTO CON REPOWER, IN TERMINI DI CONSULENZA E DI ATTENZIONE ALLA VOSTRA REALTÀ?**

Grande attenzione al cliente, qualità del servizio, personalizzazione: con queste parole si può riassumere il nostro rapporto con il consulente Repower Carlo Uccelli.

Con lui si è instaurato fin da subito un rapporto di fiducia. Dopo un'attenta analisi della nostra situazione aziendale (all'epoca usufruivamo dei servizi di un competitor di Repower) ha saputo individuare le criticità e migliorarle. Il tutto con estrema professionalità e attenzione ai dettagli.

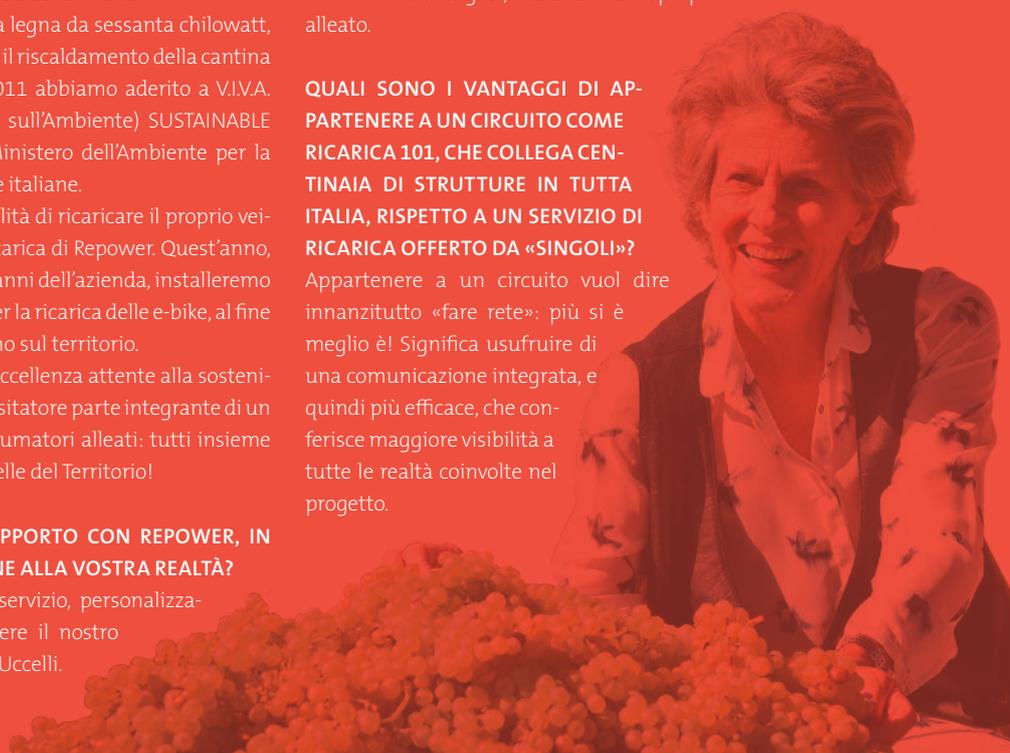
**DA QUANDO AVETE INSTALLATO PALINA, CHE RISCONTRO AVETE AVUTO IN TERMINI DI VISIBILITÀ PER LA VOSTRA STRUTTURA?**

C'è ancora molta strada da fare (è proprio il caso di dirlo!) prima che la mobilità elettrica si diffonda in maniera capillare nel nostro Paese. Il lavoro che sta facendo Repower in questo senso è davvero notevole, e auspichiamo che i risultati arrivino il più presto possibile.

Nel frattempo, l'alleanza strategica con aziende di eccellenza come Repower è per noi motivo di grande orgoglio. È stata citata anche all'interno del nostro Bilancio di Sostenibilità 2019. Perché non si tratta di un semplice «fornitore di energia», ma di un vero e proprio alleato.

**QUALI SONO I VANTAGGI DI APPARTENERE A UN CIRCUITO COME RICARICA 101, CHE COLLEGA CENTINAIA DI STRUTTURE IN TUTTA ITALIA, RISPETTO A UN SERVIZIO DI RICARICA OFFERTO DA «SINGOLI»?**

Appartenere a un circuito vuol dire innanzitutto «fare rete»: più si è meglio è! Significa usufruire di una comunicazione integrata, e quindi più efficace, che conferisce maggiore visibilità a tutte le realtà coinvolte nel progetto.

**CONTRIBUTO ALL'EBIT**

Nel 2019 il contributo al risultato operativo (EBIT) di Repower Italia si attesta a 50,9 milioni di franchi, il miglior risultato della sua storia.

## REPOWER INSIDE



### OTTIMI RISULTATI DAL SONDAGGIO 2019 TRA I DIPENDENTI

Il sondaggio condotto a livello di Gruppo per determinare la soddisfazione e l'impegno dei dipendenti ha mostrato risultati molto positivi nel 2019. Rispetto all'ultimo sondaggio del 2017, i dipendenti di Repower hanno valutato l'azienda più positivamente in tutti i settori. Repower viene considerata un datore di lavoro ancora più attrattivo rispetto a due anni prima. Inoltre, l'impegno nei confronti dell'azienda è aumentato notevolmente.

### ELOGIO DELLE MISURE DI SICUREZZA SUL LAVORO

Nell'autunno del 2019, diversi partner commerciali hanno esaminato la sicurezza dei luoghi di lavoro di Repower nell'ambito della nostra valutazione sulla sicurezza. Il feedback è stato unanimemente molto positivo. Tra le altre cose, sono stati evidenziati la strategia di sicurezza, la preparazione del lavoro, l'organizzazione in caso d'emergenza, la buona formazione del personale, l'organizzazione e l'ordine nei cantieri.

## REPOWER TRA LE «AZIENDE DI APPRENDISTATO CERTIFICATE DELLA SVIZZERA»

Repower ha ricevuto anche nel 2019, per il secondo anno di seguito, la certificazione Great Start per le aziende di apprendistato svizzere. In un sondaggio effettuato tra tutti gli apprendisti di Repower, il 96 per cento degli intervistati ha affermato che Repower è un ottimo luogo dove svolgere la formazione e iniziare la vita lavorativa. Oltre alle opinioni degli apprendi-

sti, è stata valutata anche la strategia aziendale con particolare attenzione alla formazione.

Due apprendisti soddisfatti di poter abbinare sport agonistico e lavoro ci spiegano come vivono questa esperienza e come affrontano la sfida di gestire contemporaneamente gli intensi allenamenti e il loro apprendistato in Repower.

# INTERVISTA

## ELIA MAYER APPRENDISTA IN REPOWER E SCIATORE ALPINO DI SUCCESSO

## LEANDRO CANAL APPRENDISTA IN REPOWER E SNOWBOARDER DI SUCCESSO

### GLI SPORT INVERNALI SONO LA VOSTRA PASSIONE. COME MAI?

**Leandro:** Gli sport invernali sono la mia passione, perché già mio fratello sciava. A ciò si aggiunge che nella nostra regione lo sci e lo snowboard rivestono una grande importanza. Lo snowboard alpino mi è piaciuto subito ed è diventato presto una passione.

**Elia:** Vengo da Sankt Antönien. Lì in inverno non c'è molto da fare, a parte sciare e fare escursioni di sci alpinismo. Trovavo che fosse più bello salire in comodità per poi scendere a tutto gas. È così che ho deciso di iniziare a praticare questo sport. Anche i miei fratelli sciavano e ciò ha sicuramente influito sulla mia scelta.

### QUALI SONO STATI I VOSTRI PIÙ GRANDI SUCCESSI?

**Leandro:** Il mio più grande successo l'ho sicuramente ottenuto nel 2016, quando sono diventato Campione Svizzero della categoria Juniores. Grazie a questo titolo gli sponsor hanno iniziato a cercarmi per sostenermi. Da allora faccio parte della squadra C di Swiss Snowboard e tutto va alla grande.

**Elia:** Non ho ancora avuto la fortuna di festeggiare successi così importanti e non posso ancora partecipare alle gare per adulti. Un piccolo traguardo l'ho raggiunto l'anno scorso, vincendo la medaglia d'argento alla finale del Migros Grand Prix, il campionato svizzero non ufficiale per la mia età. In questa occasione ho gareggiato davvero bene.

### QUANTE VOLTE ALLA SETTIMANA VI ALLENATE?

**Leandro:** Mi alleno sicuramente dalle 10 alle 15 ore settimanali.

**Elia:** Scio al massimo due pomeriggi a settimana. Naturalmente mi alleno anche nel weekend, se non ci sono gare. A volte il programma può variare un po'. Inoltre, la sera faccio esercizi di potenziamento muscolare.

**Leandro:** Per me la situazione è simile. Lunedì e martedì faccio esercizi di potenziamento oppure vado in palestra. Mercoledì e giovedì faccio snowboard e, se non ci sono gare, anche sabato e domenica. Non ci si annoia mai.

### ALLENAMENTO INTENSIVO E APPRENDISTATO, È POSSIBILE?

**Leandro:** Con Repower è assolutamente possibile, l'azienda infatti offre interessanti possibilità: se il rendimento scolastico è buono si può usufruire

di giorni liberi per allenarsi e per sfruttare al meglio il tempo a disposizione.

**Elia:** Se i risultati scolastici sono soddisfacenti, si può avere più tempo libero. Se invece a scuola si ottengono soltanto valutazioni negative, si valuta se non sia il caso di concentrarsi sull'apprendistato.

### QUINDI AVETE SCELTO CONSAPEVOLMENTE REPOWER COME DATORE DI LAVORO?

**Leandro:** Sì, ho scelto Repower consapevolmente perché da subito ha mostrato interesse per il mio impegno sportivo e ciò mi è piaciuto molto.

**Elia:** Anch'io ho scelto Repower consapevolmente perché è un'azienda della regione, non lontana da casa. Penso che Repower sia una bella azienda. Già durante lo stage mi sono integrato bene nel team e l'ho apprezzato molto.

### ANCHE LA REGIONE HA RAPPRESENTATO UN CRITERIO IMPORTANTE?

**Leandro:** Dato che sto svolgendo l'apprendistato qui a Landquart, le stazioni sciistiche della zona mi offrono tutto quello che mi serve per allenarmi al meglio.

**Elia:** Da Küblis, dove svolgo il mio apprendistato, sono subito a Davos, il nostro principale centro di allenamento. Mi ci vuole solo mezz'ora per arrivare, il che è molto pratico.

### DOVE VI VEDETE TRA DIECI ANNI?

**Elia:** Innanzitutto spero sulle piste da sci.

**Leandro:** Penso che tra dieci anni potrò vivere di snowboard, avendo già qualche vittoria alle spalle.

**Elia:** Questo sarebbe sicuramente l'obiettivo, anche se si tratta di una possibilità piuttosto remota. Tuttavia, se si è dotati di tenacia e si ha la fortuna di lavorare in un'azienda che lo renda possibile, i presupposti ci sono.

**Leandro:** Esatto. In tal modo sono poste le basi per arrivare in cima.

**Elia:** Avere un lavoro dà sicurezza se ci si dovesse infortunare. In quel caso non si è costretti a ripartire da zero.

**Leandro:** Inoltre in Repower si percepisce il grande sostegno da parte di tutti i dipendenti. C'è il supporto di tutti ed è bellissimo.

a sinistra: Elia Meyer | a destra: Leandro Canal



### REPOWER SVIZZERA ATTUTISCE GLI EFFETTI DELLA RIDUZIONE DEI TASSI CONVERSIONE

Aspettativa di vita in costante aumento e rendimento degli investimenti in calo costringono la Cassa pensioni di Repower ad adeguare i tassi di conversione: sono previste maggiore equità tra le generazioni, ma anche pensioni più basse per i futuri pensionati. Per ammortizzare in parte gli effetti, la Direzione e il Consiglio d'Amministrazione di Repower hanno deciso di adottare misure compensatorie. I dipendenti di età superiore ai 50 anni beneficiano di un versamento in unica soluzione nella Cassa pensioni.

### CAMBIO AI VERTICI DI REPOWER

Dopo undici anni alla guida di Repower, Kurt Bobst ha deciso di lasciare l'azienda a settembre 2019. Bobst ha ricoperto la carica di CEO di Repower dal 2008 e ha guidato l'azienda con successo attraverso la crisi del mercato energetico, contribuendo in modo decisivo al riposizionamento dell'azienda come fornitore di servizi energetici. Roland Leuenberger, membro del Consiglio d'Amministrazione di Repower, ha guidato l'azienda da settembre 2019 in qualità di CEO ad interim. A inizio aprile 2020 il Consiglio d'Amministrazione lo ha eletto CEO.

## RETRIBUZIONI

### RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Nell'esercizio in esame i membri del Consiglio d'Amministrazione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 704.176 (2018: CHF 672.130). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

CHF	Membro del Consiglio d'Amministrazione dal/fino al	2019			2018		
		Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remunerazione totale	Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remunerazione totale
<b>Totale</b>		<b>690'000</b>	<b>14'176</b>	<b>704'176</b>	<b>657'954</b>	<b>14'176</b>	<b>672'130</b>
	Dr. Monika Krüsi, Presidente <sup>1)</sup>	150'000	-	150'000	93'956	-	93'956
	Peter Eugster, Vicepresidente <sup>1)</sup>	90'000	-	90'000	90'000	-	90'000
	Dr. Urs Rengel <sup>1)</sup>	90'000	-	90'000	90'000	-	90'000
	Dr. Martin Schmid <sup>1)</sup>	90'000	7'088	97'088	90'000	7'088	97'088
	Claudio Lardi <sup>1)</sup>	90'000	7'088	97'088	90'000	7'088	97'088
	Roland Leuenberger <sup>1)</sup>	90'000	-	90'000	90'000	-	90'000
	Hansueli Sallenbach <sup>1)</sup>	90'000	-	90'000	56'374	-	56'374
	Dr. Pierin Vincenz, Presidente <sup>1)</sup>	-	-	-	23'750	-	23'750
	Rolf W. Mathis <sup>1)</sup>	-	-	-	33'874	-	33'874

<sup>1)</sup> Su indicazione del membro del Consiglio d'Amministrazione interessato la remunerazione totale è versata al datore di lavoro.

### RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DELLA DIREZIONE

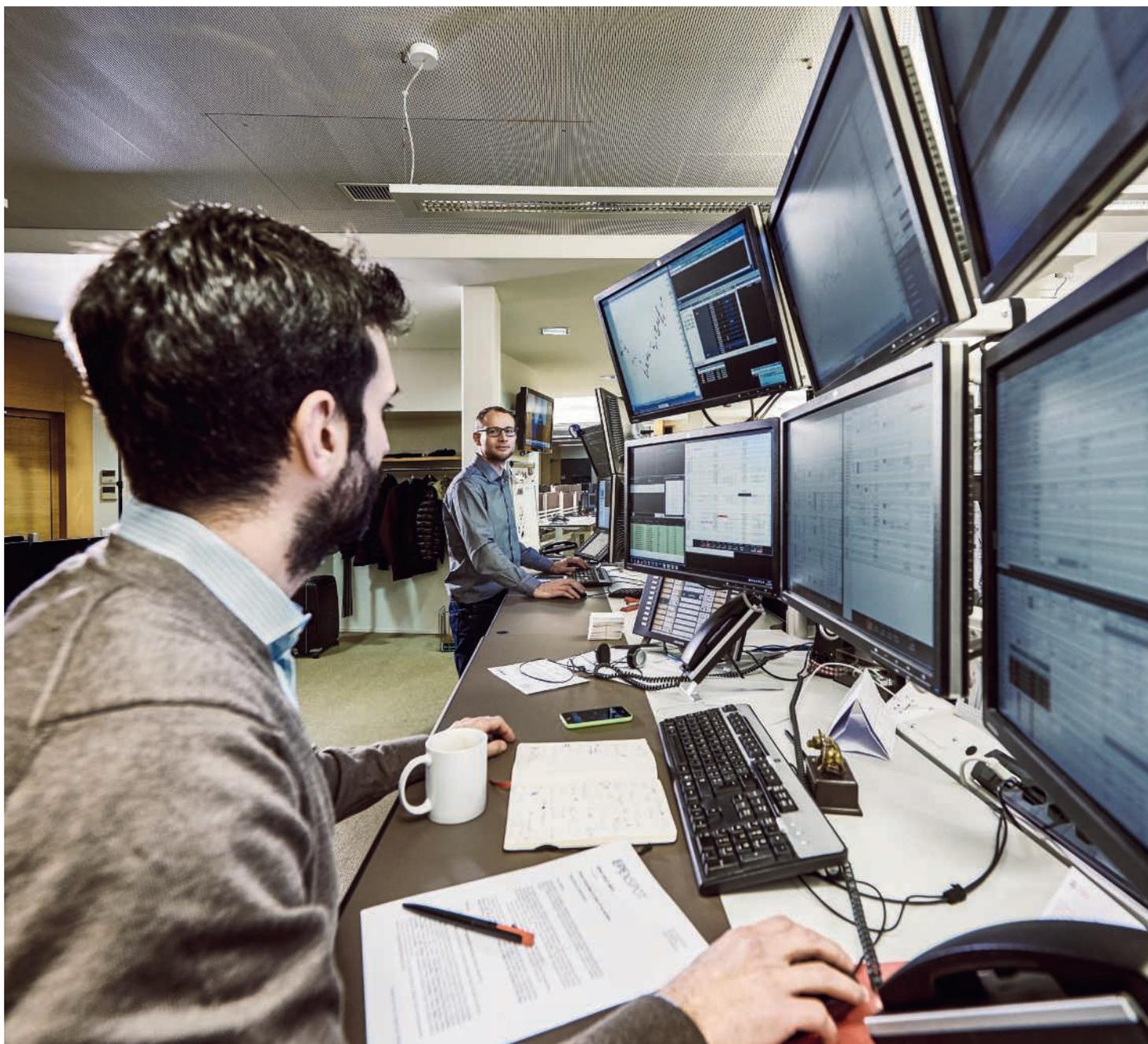
Nell'esercizio in esame i membri della Direzione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 2.633.660 (2018: CHF 2.433.655). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

CHF	2019				
	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remunerazione totale
<b>Totale</b>	<b>1.612.595</b>	<b>547.565</b>	<b>473.500</b>	-	<b>2.633.660</b>
	Kurt Bobst, CEO (fino al 15.09.2019)*	454.435	186'000	133.001	773.436
	Roland Leuenberger, CEO (dal 16.09.2019)**	230.611	-	-	230.611
	Altri membri della Direzione	927.549	361.565	340.499	1.629.613

\*Remunerazione fino al 31.12.2019 \*\* Remunerazione dal 01.09.2019

CHF	2018				
	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remunerazione totale
<b>Totale</b>	<b>1.403.426</b>	<b>516.460</b>	<b>513.769</b>	-	<b>2.433.655</b>
	Kurt Bobst, CEO	460.525	172.900	135.277	768.702
	Altri membri della Direzione	942.901	343.560	378.492	1.664.953

# RAPPORTO FINANZIARIO



## COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO

### REPOWER MIGLIORA IL RISULTATO OPERATIVO DELL'84% RISPETTO AL 2018

L'ELEVATA VOLATILITÀ DEI PREZZI DI MERCATO CONSENTE DI SFRUTTARE POSITIVAMENTE LE OPPORTUNITÀ DI MERCATO – STABILI I PROVENTI DALL'APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO – MERCATO ITALIA CONSEGUE IL PIÙ ALTO RISULTATO OPERATIVO DELLA SUA STORIA.

Nel 2019 Repower ha superato nettamente il risultato dell'esercizio precedente e le attese espresse per il 2019. Dopo una contrazione nel primo trimestre, i prezzi del mercato energetico hanno seguito un andamento non unitario, accompagnato da una volatilità elevata. Come già nell'anno precedente, in questo contesto di mercato Repower è riuscita a valorizzare con profitto la sua posizione lunga. Parallelamente, ha saputo sfruttare positivamente le opportunità di mercato nel trading speculativo, dovute alla volatilità dei prezzi del mercato

energetico. Va menzionato che hanno contribuito al risultato in modo stabile e solido sia l'approvvigionamento energetico sia i ricavi nuovamente aumentati dai servizi per terzi. In Italia i volumi di vendita di elettricità e gas sono aumentati come programmato, consentendo di raggiungere gli obiettivi finanziari. Le attività di commercializzazione dell'energia nel mercato day-ahead e di bilanciamento della centrale di Teverola hanno contribuito al risultato in misura sostanziale, superando nuovamente e nettamente ogni previsione. Nel suo primo anno

completo d'esercizio, Repower Renewable ha contribuito in Italia a un risultato soddisfacente, seppur leggermente inferiore alle attese a causa del ritardo nella messa in servizio di un parco eolico.

Nel 2019 il risultato prima di interessi e imposte sul reddito (EBIT) si è attestato a 65 milioni di franchi. Il risultato prima delle imposte ammonta a 54 milioni di franchi, con un utile d'esercizio di 50 milioni di franchi. L'utile d'esercizio senza la quota di risultato netto di pertinenza di terzi ammonta a 46 milioni di franchi.

Il seguente commento finanziario sui risultati del Gruppo Repower per l'esercizio 2019 si riferisce interamente alla rappresentazione esposta in conformità ai Swiss GAAP FER, compreso il raffronto con l'anno precedente.

Nell'esercizio in esame i ricavi netti da forniture e prestazioni del Gruppo Repower, pari a 1.915 milioni di franchi, sono diminuiti dell'8% rispetto all'esercizio precedente (2018: 2.074 milioni di franchi). I motivi principali sono fatturati leggermente inferiori registrati nel trading di energia sia in Svizzera sia in Italia. Il fatturato in valuta locale della vendita in Italia è aumentato di circa il 4,6%, ma il tasso di cambio con l'euro, mediamente inferiore del 4% ca. a quello dell'esercizio precedente, ha neutralizzato questo effetto nella valuta del rapporto di gestione (franchi svizzeri). Il margine lordo dell'energia è aumentato considerevolmente di 41 milioni di franchi, da 223 milioni di franchi a 264 milioni di franchi. Hanno contribuito in misura determinante i buoni risultati menzionati sopra per il trading di energia in Svizzera e l'impiego della centrale elettrica di Tenero sul mercato di bilanciamento, molto efficiente e richiesta dal mercato. La Svizzera ha contribuito con +16 milioni di franchi e l'Italia con +25 milioni di franchi a questo aumento.

Gli oneri operativi senza acquisto di energia sono aumentati rispetto all'esercizio precedente di circa 25 milioni di franchi a 202 milioni di franchi (2018: 178 milioni di franchi). I maggiori oneri per materiale e prestazioni di terzi (+17 milioni di franchi) sono dovuti in Svizzera principalmente all'aumento dei servizi per terzi e ai costi per lo sviluppo di nuovi prodotti. In Italia, questo aumento si spiega con maggiori oneri di Repower Renewable (primo anno completo d'esercizio) e maggiori indennizzi per la rete di vendita. L'aumento dei costi del personale (+3 milioni di franchi) è legato al versamento in unica soluzione da parte di Repower nella Cassa pensioni come misura compensatoria della riduzione dell'aliquota di conversione in Svizzera. L'aumento degli altri oneri operativi (+3 milioni di franchi) è dovuto nuovamente a costi per lo sviluppo di nuovi prodotti, all'aggiornamento di sistemi IT e ad azioni atte a promuovere la crescita delle attività di vendita in Italia. Una produzione di energia nettamente superiore all'esercizio precedente ha fatto registrare un aumento delle prestazioni di concessione (+1 milione di franchi).

Gli ammortamenti ordinari nel 2019 si attestano a 52 milioni di franchi (+6 milioni di franchi). Questo incremento va ricondotto soprattutto agli impianti di produzione di energia rinnovabile di Repower Renewable in Italia nel primo anno completo d'esercizio. Diversamente dall'esercizio precedente, nel 2019 è stata operata una leggera svalutazione (-1 milioni di franchi).

Il risultato finanziario è migliorato rispetto all'esercizio precedente, per una perdita complessiva di 12 milioni di franchi (2018: perdita di 16 milioni di franchi). Con l'aumento della forza del franco, le perdite sui tassi di cambio sono state leggermente superiori (+1 milione di franchi) rispetto all'anno precedente, per un totale di 10 milioni di franchi. Tali perdite sono state però neutralizzate in misura sostanziale da operazioni per la copertura valutaria. Nell'esercizio in esame gli interessi per passività finanziarie (11 milioni di franchi) sono aumentati a causa di Repower Renewable (2018: 9 milioni di franchi). Un effetto positivo di circa 4 milioni di franchi è risultato da una nuova stima della recuperabilità di una partecipazione finanziaria.

Il risultato prima di interessi e imposte sul reddito (EBIT) del Gruppo Repower si è attestato a 65 milioni di franchi, ca. l'84% in più dei 35 milioni di franchi registrati nell'esercizio precedente. Va valutato in modo molto positivo anche il netto aumento dei funds from operations (FFO), che si porta a 103 milioni di franchi (2018: 60 milioni di franchi). Il FFO è un altro importante indicatore finanziario per Repower oltre al cash flow da attività operativa. Viene definito come cash flow prima della variazione delle attività correnti nette e delle imposte sul reddito.

Nel 2019 Repower ha conseguito un risultato netto dell'esercizio di 50 milioni di franchi (2018: 16 milioni di franchi). L'aumento significativo rispetto all'anno precedente è molto soddisfacente ed è attribuibile al miglioramento di diverse colonne portanti del reddito sia in Svizzera che in Italia.

Dopo un incremento nell'esercizio precedente grazie all'acquisizione di impianti di produzione di energia rinnovabile in Italia si registra una contrazione delle immobilizzazioni materiali senza incrementi o decrementi significativi (-28 milioni di franchi). Il calo delle rimanenze rispetto all'anno precedente (-24 milioni di franchi) si spiega con la riduzione delle rimanenze di gas. Infine, gli investimenti netti di liquidità a breve termine hanno aumentato la voce Titoli (+44 milioni di franchi).

#### PROSPETTIVE

Nell'anno in rassegna Repower ha sfruttato a proprio favore gli sviluppi del mercato, riuscendo a conseguire risultati incoraggianti. Oltre agli aspetti normativi legati alla svolta energetica, nell'esercizio in corso sarà prioritario affrontare due sfide: da un lato l'andamento dei prezzi del commercio di energia, attualmente molto bassi, e dall'altro lato l'impatto sull'economia reale legato al coronavirus. La pandemia complicherà ulteriormente le già difficili condizioni di mercato, mentre sulle condizioni generali di mercato e politiche regnerà ancora l'incertezza. Non prevediamo condizioni nettamente più stabili per il settore energetico nemmeno nei prossimi anni e la volatilità dei prezzi dell'energia rimarrà elevata. L'impatto economico dovuto al coronavirus in Svizzera, ma soprattutto in Italia, è difficile da stimare. Lo stato patrimoniale costituito negli scorsi anni, con una forte quota di patrimonio netto e un'elevata liquidità, avvantaggia Repower, che può ancora aspettarsi un andamento in crescita.

Tuttavia, dato che i prezzi dell'energia si mantengono a un livello basso e che non è ancora possibile stimare l'impatto economico della crisi del coronavirus, per il 2020 prevediamo un risultato d'esercizio inferiore a quello dell'anno precedente.



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		2019	2018
	Note**		
Ricavi netti da forniture e prestazioni	1	1.915.261	2.073.879
Prestazioni proprie capitalizzate	2	6.412	6.946
Variazione rimanenze per ordini da clienti	3	553	1.052
Altri ricavi operativi	4	15.052	8.137
<b>Totale ricavi operativi</b>		<b>1.937.278</b>	<b>2.090.014</b>
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	5	-133	-3.936
Acquisto di energia	6	-1.617.586	-1.826.488
Oneri di concessione	7	-18.357	-16.974
Costi del personale	8	-76.166	-73.160
Materiale e prestazioni di terzi	9	-48.850	-31.948
Altri costi operativi	10	-58.838	-55.543
<b>Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)</b>		<b>117.348</b>	<b>81.965</b>
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali	11	-49.303	-43.459
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni immateriali	12	-2.825	-3.133
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>		<b>65.220</b>	<b>35.373</b>
Proventi finanziari	13	15.085	9.372
Oneri finanziari	13	-26.758	-25.548
<b>Risultato prima delle imposte</b>		<b>53.547</b>	<b>19.197</b>
Imposte sul reddito	14	-3.147	-2.875
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>		<b>50.400</b>	<b>16.322</b>
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo		46.383	13.893
Quota di risultato netto di pertinenza di terzi		4.017	2.429
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo per azione nominativa (in franchi)*		6,28	1,88
Quantità media di azioni nominative in circolazione		7.390.665	7.390.755

\*Il risultato del gruppo non diluito è calcolato sulla base del numero medio ponderato di azioni. Non sussistono dati di fatto che portano a una diluizione del risultato per ogni azione.

\*\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		31.12.2019	31.12.2018 Restated*
	Note**		
<b>Attività</b>			
Immobilizzazioni materiali	15	809.039	836.677
Immobilizzazioni immateriali	16	12.657	12.088
Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	17	6.450	3.945
Immobilizzazioni finanziarie	18	36.024	45.440
Attività per imposte differite	19	34.600	37.810
<b>Attività non correnti</b>		<b>898.770</b>	<b>935.960</b>
Rimanenze	20	16.692	40.302
Crediti commerciali	21	54.994	324.354
Altri crediti	22	37.352	26.150
Ratei e risconti attivi	23	306.408	3.674
Titoli	24	107.562	63.684
Valori di sostituzione positivi per posizioni held for trading	25	86.691	162.117
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	26	367.131	316.314
<b>Attività correnti</b>		<b>976.830</b>	<b>936.595</b>
<b>Totale attività</b>		<b>1.875.600</b>	<b>1.872.555</b>

\*Si veda la sezione «Rettifica e cambio di esposizione»

\*\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

		31.12.2019	31.12.2018 Restated*
in migliaia di franchi			
	Note**		
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Capitale azionario		7.391	7.391
Titoli propri		-16	-22
Riserve di capitale		198.320	202.008
Riserve di utili (perdite) portati a nuovo (incluso il risultato netto dell'esercizio)		561.525	515.174
Differenze di cambio accumulate		-2.437	1.408
<b>Patrimonio netto del Gruppo</b>		<b>764.783</b>	<b>725.959</b>
Patrimonio netto di terzi		79.705	80.983
<b>Totale patrimonio netto</b>		<b>844.488</b>	<b>806.942</b>
Accantonamenti non correnti	27	11.032	16.033
Passività per imposte differite	28	22.209	24.243
Passività finanziarie non correnti	29	435.347	430.281
Altre passività non correnti	30	61.773	63.500
<b>Passività non correnti</b>		<b>530.361</b>	<b>534.057</b>
Passività finanziarie correnti	29	17.719	11.437
Valori di sostituzione negativi per posizioni held for trading	25	64.000	150.277
Accantonamenti correnti	27	841	32
Debiti commerciali	31	77.984	323.990
Altre passività correnti	32	23.155	29.109
Ratei e risconti passivi	33	317.052	16.711
<b>Passività correnti</b>		<b>500.751</b>	<b>531.556</b>
<b>Passività</b>		<b>1.031.112</b>	<b>1.065.613</b>
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>		<b>1.875.600</b>	<b>1.872.555</b>

\*Si veda la sezione «Rettifica e cambio di esposizione»

\*\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)



## VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi	Capitale azionario	Titoli propri	Riserve di capitale	Riserve di utili (perdite) portati a nuovo	Differenze di cambio accumulate	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
<b>Patrimonio netto al 1° gennaio 2018</b>	<b>7.391</b>	<b>-15</b>	<b>202.004</b>	<b>511.625</b>	<b>5.498</b>	<b>726.503</b>	<b>42.953</b>	<b>769.456</b>
Risultato netto dell'esercizio				13.893		13.893	2.429	16.322
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-4.090	-4.090	-194	-4.284
Dividendi						-	-1.065	-1.065
Acquisto/vendita di titoli propri		-7	4			-3		-3
Variazione dell'area di consolidamento				-10.344		-10.344	36.860	26.516
Acquisto/vendita di quote di terzi						-		-
<b>Patrimonio netto al 31 dicembre 2018</b>	<b>7.391</b>	<b>-22</b>	<b>202.008</b>	<b>515.174</b>	<b>1.408</b>	<b>725.959</b>	<b>80.983</b>	<b>806.942</b>
<b>Patrimonio netto al 1° gennaio 2019</b>	<b>7.391</b>	<b>-22</b>	<b>202.008</b>	<b>515.174</b>	<b>1.408</b>	<b>725.959</b>	<b>80.983</b>	<b>806.942</b>
Risultato netto dell'esercizio				46.383		46.383	4.017	50.400
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-3.821	-3.821	-2.022	-5.843
Dividendi			-3.695			-3.695	-1.176	-4.871
Acquisto/vendita di titoli propri		-196	7			-189	-62	-251
Variazione dell'area di consolidamento		202		-202		-	-1.335	-1.335
Acquisto/vendita di quote di terzi				170	-24	146	-700	-554
<b>Patrimonio netto al 31 dicembre 2019</b>	<b>7.391</b>	<b>-16</b>	<b>198.320</b>	<b>561.525</b>	<b>-2.437</b>	<b>764.783</b>	<b>79.705</b>	<b>844.488</b>

Il capitale azionario è costituito da 7.390.968 azioni nominative interamente liberate con un valore nominale unitario di CHF 1,00.

## REDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		2019	2018 Restated*
	Note**		
Risultato netto dell'esercizio		50.400	16.322
Imposte sul reddito	14	3.147	2.875
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	5	133	3.936
Dividendi da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	17	5	1
Risultato netto finanziario	13	11.673	16.176
Ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	11/12	52.128	46.592
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali		612	312
Variazione accantonamenti non correnti (interessi esclusi)		-5.543	-6.056
Variazione valori di sostituzione per posizioni held for trading		-10.888	-10.944
Altri ricavi e costi non monetari		-1.553	-1.896
Altre uscite / entrate di cassa		3.326	-7.238
<b>Funds from Operations (FFO)</b>		<b>102.922</b>	<b>60.080</b>
<b>Variazioni</b>			
Rimanenze		22.871	-16.406
Crediti commerciali		-8.382	54.182
Altri crediti (imposte correnti escluse)		-13.164	8.031
Ratei e risconti attivi		-36.194	-988
Accantonamenti correnti		829	-223
Debiti commerciali		10.203	-50.229
Altre passività correnti (imposte escluse)		-4.966	1.419
Ratei e risconti passivi		54.260	33
Imposte versate		-2.259	-918
<b>Cash flow da attività operativa</b>		<b>126.120</b>	<b>54.981</b>
Incrementi di immobilizzazioni materiali	15	-36.496	-28.071
Decrementi di immobilizzazioni materiali		2.736	833
Incrementi di attività finanziarie correnti e non correnti		-74.561	-115.660
Decrementi di attività finanziarie correnti e non correnti		44.896	90.092
Incrementi di immobilizzazioni immateriali	16	-4.422	-3.848
Incrementi di società controllate		-	-8.223
Cessioni di partecipazioni in società controllate (al netto delle disponibilità liquide cedute)		-2.313	-
Pagamenti per incrementi di partecipazioni in società collegate e imprese a controllo congiunto	17	-	-
Pagamenti ricevuti per cessioni di partecipazioni in società collegate e imprese a controllo congiunto	17	-	-
Dividendi ricevuti da terzi		201	224
Interessi attivi ricevuti		770	276
<b>Cash flow da attività di investimento/disinvestimento</b>		<b>-69.189</b>	<b>-64.377</b>

\*Si veda la sezione «Rettifica e cambio di esposizione»

\*\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)

in migliaia di franchi		2019	2018 Restated*
	Note*		
Aumento di capitale		-	-
Costi di transazione per l'aumento di capitale		-	-
Accensione di nuovi finanziamenti		36.338	-
Rimborso di debiti finanziari		-19.076	-51.317
Distribuzione dividendi		-4.871	-1.065
Restituzione dividendi non riscossi		-	-
Acquisto/vendita di titoli propri		-251	-3
Acquisto di quote di terzi		-554	-
Vendita di quote di terzi		-	-
Aumento di capitale da quote di terzi		-	-
Interessi passivi pagati		-9.616	-9.526
<b>Cash flow da attività di finanziamento</b>		<b>1.970</b>	<b>-61.911</b>
Effetto variazione cambi		-8.084	-6.858
<b>Variazione disponibilità liquide</b>		<b>50.817</b>	<b>-78.165</b>
Disponibilità liquide al 1° gennaio		316.314	394.479
<b>Disponibilità liquide al 31 dicembre</b>	26	<b>367.131</b>	<b>316.314</b>

Il Funds from Operations (FFO) viene definito come cash flow prima della variazione delle attività correnti nette e delle imposte sul reddito.

L'uscita per cessioni di partecipazioni in società controllate nell'esercizio 2019 per un importo di 2.313 migliaia di franchi riguarda il passaggio di esolva ag, ex SWIBI AG, dal metodo di consolidamento integrale al metodo del patrimonio netto (si veda la sezione «Passaggio dal metodo di consolidamento integrale al metodo del patrimonio netto»).

L'uscita per incrementi di società controllate per l'esercizio 2018 per un importo di 8.223 migliaia di franchi riguarda l'acquisto di Elettrostudio Energia S.p.A., effettuato sia mediante il pagamento che tramite conferimento di società del Gruppo esistenti (si veda la sezione «Incrementi del perimetro di consolidamento»).

\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)



## CONTO ECONOMICO

in migliaia di franchi		2019	2018
	Note*		
Ricavi di vendita	1	654.674	691.709
Variazione rimanenze per lavori in corso	2	553	1.052
Prestazioni proprie capitalizzate		6.413	6.948
Altri ricavi operativi		21.618	27.588
<b>Totale ricavi operativi</b>		<b>683.258</b>	<b>727.297</b>
Acquisto di energia		-518.137	-580.786
Materiale e prestazioni esterne		-28.494	-19.805
Oneri di concessione		-17.969	-16.611
Costi del personale		-53.359	-49.827
Altri costi operativi		-21.631	-24.313
Ammortamenti e svalutazioni	3	-25.588	-31.728
<b>Oneri operativi</b>		<b>-665.178</b>	<b>-723.070</b>
<b>Risultato operativo prima di interessi, componenti straordinari e imposte</b>		<b>18.080</b>	<b>4.227</b>
Proventi finanziari		60.324	55.017
Oneri finanziari		-61.840	-51.777
<b>Reddito operativo prima delle imposte</b>		<b>16.564</b>	<b>7.467</b>
Proventi da attività accessorie		578	682
Oneri da attività accessorie		-	-
Proventi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	4	3.685	1.217
Costi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	5	-1.274	-354
<b>Reddito prima delle imposte</b>		<b>19.553</b>	<b>9.012</b>
Imposte		-4.598	-5.087
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>		<b>14.955</b>	<b>3.925</b>

\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)



## STATO PATRIMONIALE

in migliaia di franchi		31.12.2019	31.12.2018
	Note*		
<b>Attività</b>			
Disponibilità liquide e attivi quotati in borsa detenuti a breve termine	6	368.861	381.312
Attività finanziarie correnti non quotate in borsa	7	102.562	61.269
Crediti commerciali	8	53.993	322.063
Altri crediti	9	30.960	8.246
Rimanenze e lavori in corso	10	6.862	10.725
Ratei e risconti attivi	11	350.893	2.791
<b>Attività correnti</b>		<b>914.131</b>	<b>786.406</b>
Immobilizzazioni finanziarie	12	132.867	233.687
Partecipazioni		220.250	233.422
Immobilizzazioni materiali		371.574	366.444
Immobilizzazioni immateriali	13	10.799	16.507
<b>Attività non correnti</b>		<b>735.490</b>	<b>850.060</b>
<b>Totale attività</b>		<b>1.649.621</b>	<b>1.636.466</b>

in migliaia di franchi		31.12.2019	31.12.2018
	Note*		
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Debiti commerciali	14	18.683	298.140
Passività onerose correnti	15	-	2.029
Altre passività correnti	16	73.231	136.571
Ratei e risconti passivi	17	372.281	20.507
<b>Passività correnti</b>		<b>464.195</b>	<b>457.247</b>
Passività onerose non correnti	18	367.342	369.520
Altre passività non correnti	19	49.657	49.104
Accantonamenti non correnti	20	16.071	19.511
<b>Passività non correnti</b>		<b>433.070</b>	<b>438.135</b>
<b>Passività</b>		<b>897.265</b>	<b>895.382</b>
Capitale azionario		7.391	7.391
Riserva legale da capitale		180.640	184.335
Riserva legale da utili o perdite portati a nuovo		17.123	17.123
Riserve facoltative da utili			
Altre riserve		511.985	491.979
Utili/perdite di bilancio		35.233	40.278
Titoli propri		-16	-22
<b>Patrimonio netto</b>	21	<b>752.356</b>	<b>741.084</b>
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>		<b>1.649.621</b>	<b>1.636.466</b>

\*Le note si trovano nell'online report all'indirizzo [onlinereport.repower.com](http://onlinereport.repower.com)



## RIPARTIZIONE DELL'UTILE DI BILANCIO

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PROPONE ALL'ASSEMBLEA GENERALE LA SEGUENTE RIPARTIZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO:

Risultato netto dell'esercizio 2019	CHF	14.954.821
Utili (perdite) portati a nuovo	CHF	20.278.424
<b>Utile/perdite di bilancio</b>	<b>CHF</b>	<b>35.233.245</b>
Riporto a altre riserve	CHF	-15.000.000
<b>Riporto a nuovo</b>	<b>CHF</b>	<b>20.233.245</b>

INOLTRE, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PROPONE ALL'ASSEMBLEA GENERALE LA DISTRIBUZIONE DI 2,50 CHF PER AZIONE NOMINATIVA A CARICO DELLE RISERVE DI CAPITALE:

Riserve di capitale riportate a nuovo	CHF	180.639.889
Dividendi su capitale azionario di 7,4 milioni di franchi <sup>1)</sup>	CHF	18.477.420
<b>Riserve di capitale riportate a nuovo nell'esercizio futuro</b>	<b>CHF</b>	<b>162.162.469</b>

1) Qualificato come rimborso fiscalmente neutrale di apporti ai sensi dell'art. 20 della Legge federale sull'imposta federale diretta e art. 5 della Legge federale sull'imposta preventiva.

Sulle azioni nominative detenute da Repower AG alla scadenza non è previsto alcun pagamento. Ciò consente di ridurre il pagamento effettivo del dividendo.

Se l'Assemblea generale accetterà la presente proposta, dal 27 maggio 2020 scadrà il pagamento del dividendo dalle riserve di capitale.

Poschiavo, 2 aprile 2020  
Per il Consiglio d'Amministrazione:



**Dr. Monika Krüsi**  
Presidente del Consiglio d'Amministrazione



## AGENDA

20 maggio 2020  
Assemblea generale a Klosters

19 agosto 2020  
Pubblicazione dei risultati del primo semestre 2020

07 ottobre 2020  
Incontro con analisti e investitori

08 aprile 2021  
Conferenza stampa di bilancio

maggio 2021  
Assemblea generale (data esatta e località verranno comunicate a tempo debito su [onlinereport.repower.com](https://onlinereport.repower.com))

### Colophon

Editore:	Repower	Poschiavo, CH
Creazione:	Repower	Poschiavo, CH
Redazione:	Repower	Poschiavo, CH
Fotografie:	Repower	Poschiavo, CH
Stampa:	Neidhart + Schön Print AG	Zurigo, CH
Carta:	Luxo Art Silk	

Questo documento è una sintesi del rapporto annuale di Repower 2019.

La versione completa è disponibile online su [onlinereport.repower.com](https://onlinereport.repower.com).

Aprile 2020



La versione completa del  
Rapporto di gestione 2019 di  
Repower è disponibile online.

[onlinereport.repower.com](https://onlinereport.repower.com)

[www.repower.com](https://www.repower.com)