

RAPPORTO
SEMESTRALE
2018

onlinereport.repower.com

REPOWER

Il semestre in sintesi

IL SEMESTRE IN SINTESI

1,05

miliardi di franchi

Totale ricavi nel 1° semestre 2018

9

milioni di franchi

Risultato operativo (EBIT) 1° semestre 2018

GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

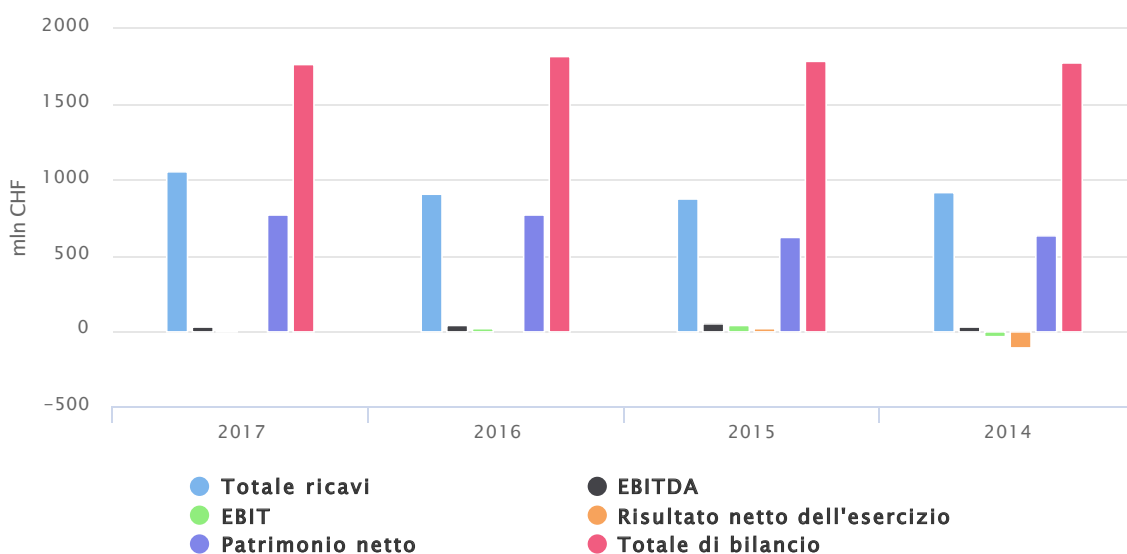
- Nel primo semestre 2018 il Gruppo Repower ha realizzato un **totale ricavi** di 1.053 milioni di franchi (+16% rispetto al 1° semestre 2017).
- Il **risultato operativo (EBIT)** si è attestato a 9 milioni di franchi e si situa praticamente sugli stessi livelli del pari periodo precedente.
- I due segmenti «Mercato Svizzera» e «Mercato Italia» hanno registrato un risultato positivo. .
- Grazie al proprio riorientamento organizzativo Repower prosegue come previsto lo sviluppo della propria strategia aziendale. Nel primo semestre Repower ha registrato buoni risultati nel suo core business, nei lavori e servizi per terzi e nel settore dei nuovi servizi.
- La dott.ssa Monika Krüsi è stata eletta alla carica di nuova Presidente del Consiglio d'Amministrazione all'Assemblea generale del 16 maggio 2018.
- Il tema della mobilità elettrica viene ulteriormente portato avanti con successo sia in Svizzera sia in Italia. Molte nuove partnership supportano l'ampliamento della rete pubblica PLUG'N ROLL in Svizzera. In Italia suscita grande interesse l'introduzione di un sistema di gestione da remoto molto avanzato per stazioni di ricarica di veicoli elettrici - una rivoluzione in questo settore.

DATI FINANZIARI

	1° semestre 2018	1° semestre 2017	1° semestre 2016	1° semestre 2015	1° semestre 2014
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	IFRS	IFRS	IFRS
in milioni di CHF					
Utili e ricavi					
Totale ricavi	1.053	905	881	922	1.196
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	32	42	51	29	57
Ammortamenti e rettifiche di valore	-23	-22	-5	-63	-25
Risultato operativo (EBIT)	9	20	45	-34	32
Risultato netto dell'esercizio	0	1	18	-108	4
Stato patrimoniale					
Totale Stato patrimoniale al 30.06.	1.771	1.822	1.792	1.780	2.014
Patrimonio netto al 30.06.	768	769	620	631	793
Quota patrimonio netto	43%	42%	35%	35%	39%
Altri dati finanziari					
Margine lordo energia	104	109	113	93	125
Economic Value Added	-15	-6	8	-60	-15
Cash flow da attività operativa	15	22	44	11	46
Indebitamento netto	-38	-37	233	253	308
Fattore d'indebitamento	-0,6	-0,4	2,4	4	2,6
FFO / Indebitamento netto	< 0%	< 0%	23,0%	7,3%	17,8%
CAPEX*	12	11	9	9	11
Dipendenti (FTE)	575	569	627	671	700

* Compresi investimenti in attività materiali e immateriali, società collegate, e prestiti a scopo d'investimento

Dati finanziari al 30 giugno



STATISTICA DEI TITOLI

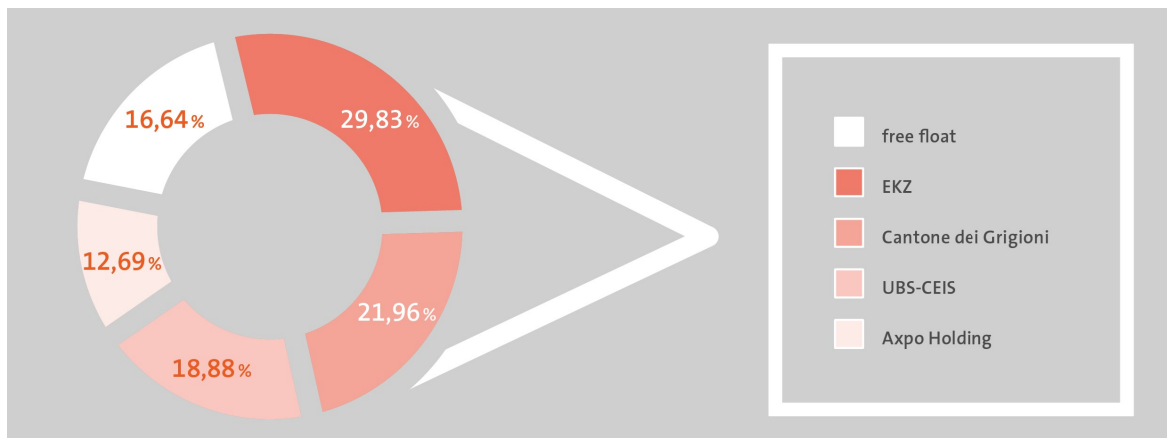
Capitale sociale	7.390.968	azioni nominative	da CHF	1.00	CHF 7,4 mln
------------------	-----------	-------------------	--------	------	-------------

Quotazioni (CHF) ¹		1° semestre	
		2018	1° semestre 2017
Azioni nominative	massimo	73	63
	minimo	66	55

¹ Fonte: OTC-X, Banca cantonale bernese

Dividendo (CHF)	2017	2016	2015	2014	2013
Azioni nominative	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

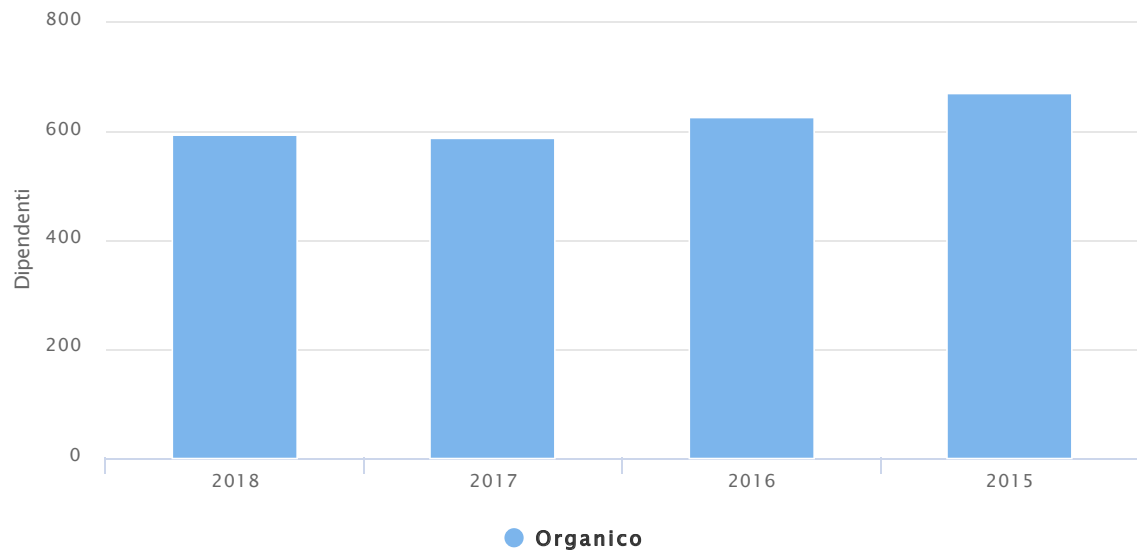
STRUTTURA AZIONARIATO

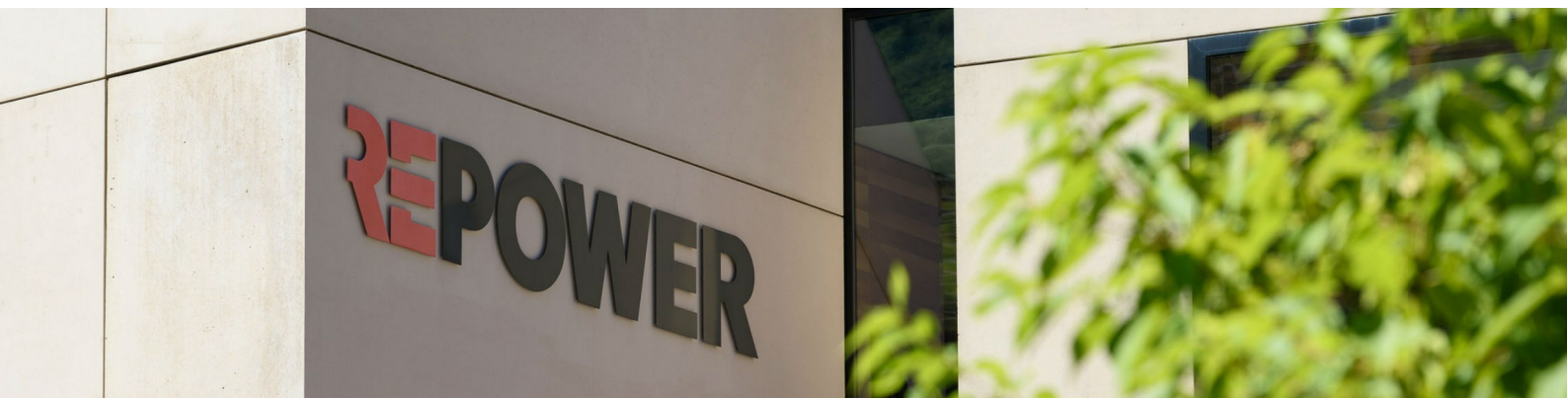


NUMERO DIPENDENTI

al 30 giugno	2018	2017
Svizzera	432	428
Italia	162	161
Totale	594	589
Apprendisti	30	30
Consulenti dell'energia in Italia	600	606

N. dipendenti al 30 giugno





Relazione semestrale

Relazione della Presidente del Consiglio d'Amministrazione e del CEO



Nel primo semestre 2018 Repower ha realizzato un utile operativo (EBIT) di 9 milioni di franchi. Nonostante un contesto contrassegnato dalla volatilità, Repower è riuscita a raggiungere buoni risultati nel settore dei nuovi servizi.

Ci sono le premesse per ulteriori successi!

Dopo aver concluso positivamente il suo riposizionamento, l'azienda è riuscita ad affermarsi in un mercato molto volatile e competitivo, grazie anche ai prezzi dell'energia un po' più alti e a un cambio EUR/CHF leggermente più vantaggioso. Il riorientamento dell'organizzazione di Repower in Svizzera crea il presupposto per proseguire lo sviluppo positivo della propria strategia. Nel primo semestre Repower ha registrato buoni risultati nel proprio core business, nei lavori e servizi per terzi e nel settore dei nuovi servizi.

La revisione programmata della centrale elettrica di Teverola, rinviata al primo trimestre 2018, ha avuto una durata maggiore del previsto a causa di problemi tecnici. La centrale elettrica è nuovamente collegata alla rete da metà giugno. La chiusura programmata e il ritardo imprevisto della rimessa in servizio dell'impianto hanno pesato negativamente sul risultato del primo semestre.

Grazie alla forza innovativa dell'azienda e all'impegno dei suoi dipendenti è stato tuttavia possibile conseguire un risultato positivo. Questo deve indurci a essere ottimisti per un futuro in cui ci attendono ancora grandi sfide dai mercati.

La dott.ssa Monika Krüsi è stata eletta alla carica di nuova Presidente del Consiglio d'Amministrazione durante l'Assemblea generale del 16 maggio 2018. La dott.ssa Krüsi è una specialista affermata nel settore della trasformazione digitale e dello sviluppo strategico di imprese e, insieme alla Direzione e al Consiglio d'Amministrazione, tragherà Repower nel futuro.

CONTESTO E RISULTATO

Il contesto dei mercati rimane molto difficile e volatile. Sebbene la ripresa dei prezzi dell'energia sia stata continua nel primo semestre e la pressione sul cambio EUR/CHF si sia lievemente allentata, notiamo un'estrema volatilità anche per questi importanti fattori che influenzano il risultato. Il comparto energetico dovrà ancora affrontare discussioni politiche e incertezze del quadro normativo. Repower è convinta che sia la strategia energetica 2050 che la liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica rappresentino dei passi in avanti nella giusta direzione.

1,05

miliardi di franchi

Totale ricavi 1° semestre 2018

9

milioni franchi

Risultato operativo (EBIT) 1° semestre 2018

RINGRAZIAMENTI

Ringraziamo sentitamente tutti i nostri dipendenti per il grande impegno profuso lo scorso semestre. Desideriamo inoltre ringraziare i nostri azionisti, clienti e partner per la loro fiducia.

PROSPETTIVE/OBIETTIVI

Nei prossimi anni il mercato sarà ancora caratterizzato da una situazione di tensione generale e la pressione sui margini non diminuirà in maniera significativa. Repower può guardare tuttavia con fiducia al futuro. La base di capitale dell'azienda è molto solida e la riorganizzazione ha già dato i suoi frutti. Siamo convinti che, grazie alla sua forza innovativa, Repower saprà sfruttare in modo ottimale le opportunità offerte dalla digitalizzazione e continuerà a operare con successo anche nel suo core business. Forti del nostro know-how sviluppato in oltre 100 anni sapremo inoltre aumentare il numero di ordini effettuati per conto di altre aziende elettriche.



Dr.ssa Monika Krüsi
Presidente del
Consiglio
d'Amministrazione



Kurt Bobst
CEO



Relazione semestrale

Segmento «Mercato Svizzera»

Nel primo semestre 2018 Repower ha continuato a orientarsi al principio di azienda elettrica che offre servizi ad altre aziende elettriche, aggiudicandosi ordinativi molto interessanti. Per rispondere ancora meglio alle esigenze dei propri clienti, alla fine del 2017 è nato il settore Gestione e servizi che riunisce gli originari settori Reti, Produzione e Trading: Repower riesce in tal modo a servire i propri clienti con competenze riunite. Dalla pianificazione ed esecuzione fino all'esercizio e alla gestione, Repower offre un servizio personalizzato dalla A alla Z.

Fusione delle società per l'energia eolica in Germania

Nel 2017 Repower ha deciso di semplificare la struttura societaria delle proprie società per l'energia eolica, detenute in Germania attraverso Repartner Produktions AG, riunendole sotto un'unica unità giuridica. La denominazione della nuova società è Repartner Wind GmbH. La fusione è la risposta all'obiettivo di semplificare la struttura e di aumentare ulteriormente efficienza e redditività.

Riacquisto anticipato dell'obbligazione in circolazione

Il 10 gennaio 2018 Repower ha avviato un'offerta per il riacquisto anticipato della sua obbligazione in circolazione con scadenza 20 luglio 2022. L'offerta è terminata il 24 luglio 2018 con il riacquisto di obbligazioni del valore complessivo di 18,55 milioni di franchi. In tale contesto, già alla fine del 2017 è stato lanciato un nuovo prodotto di finanziamento. Due cosiddetti prestiti «verdi» per un importo complessivo pari a 50 milioni di franchi per il finanziamento di diversi impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili sono stati addirittura premiati a livello internazionale a Londra con il «Green Bond Pioneer Award». Repower è la prima società ad aver realizzato un finanziamento di questo tipo. Entrambe queste transazioni supportano l'attuazione della strategia di Repower e ne ottimizzano ulteriormente il profilo finanziario.

Introduzione del Customer Value Center

Con l'introduzione di un Customer Value Center, un centro con competenze specialistiche e ideato come «single point of contact», in futuro sarà possibile seguire e assistere i nostri clienti in modo ancora migliore. Avranno infatti la possibilità di contattarci in modo semplice attraverso un unico canale, assicurando uno scambio razionale ed efficiente. Il Customer Value Center entrerà probabilmente in funzione nel quarto trimestre 2018.

Repower nei social media

Nel primo semestre 2018 Repower ha sviluppato la propria presenza sui social media. La nostra community è sempre al corrente delle attività di Repower attraverso l'aggiornamento costante delle reti professionali su LinkedIn e XING; abbiamo inoltre creato nuove piattaforme per l'invio di candidature. Per restare al passo coi tempi, per rivolgerci agli apprendisti attuali e potenziali – che saranno i nostri futuri dipendenti – usiamo Instagram, la piattaforma per la fruizione online di foto e video. I conducenti di auto elettriche e gli «host»

della rete PLUG'N ROLL sono regolarmente informati attraverso Facebook, Twitter, la nostra newsletter e il nostro blog. La commercializzazione ed evasione delle richieste sono attività monitorate dal team Social Media. In linea con la strategia «Da utility per utility», quest'anno Repower ha in programma la creazione di un blog online e di una newsletter attraverso i quali promuoverà il proprio know-how e le proprie competenze presso diverse aziende elettriche.

TRADING

Repower ha beneficiato dell'andamento positivo dei prezzi grazie al suo portafoglio "lungo", composto principalmente da energia prodotta in centrali idroelettriche proprie, nonché da partecipazioni e contratti d'acquisto. I mesi di maggio e giugno hanno inciso in maniera particolarmente positiva grazie a una produzione di energia idroelettrica superiore alla media. Inoltre, il differenziale di prezzo Svizzera-Italia è nettamente aumentato rispetto all'anno precedente. Grazie all'altissima volatilità dei prezzi è stato possibile realizzare margini positivi anche nelle attività di trading puro. A metà anno i margini sono tuttavia inferiori alle aspettative.

PRODOTTI E SERVIZI

Progetto pilota SMARTPOWER

Nel quadro dell'imminente lancio del suo prodotto SMARTPOWER per lo Smart Metering, a fine giugno Repower ha avviato un progetto pilota nel Comune di Landquart. Complessivamente 77 contatori per l'energia elettrica sono stati collegati a 50 smart manager. I clienti coinvolti nel progetto hanno così la possibilità di controllare in tempo reale i propri consumi di energia elettrica, accendere e spegnere apparecchi con controllo automatico e ricevere allarmi via SMS o e-mail, ad esempio in caso di un consumo eccessivo di corrente. Il progetto pilota di Landquart proseguirà fino alla fine di dicembre 2018. Si procederà successivamente all'elaborazione delle esperienze raccolte. In un esperimento sul campo, condotto nel 2016 e 2017 nell'area di distribuzione di Repower, in media i clienti coinvolti sono riusciti a ridurre i propri consumi di energia elettrica fino al nove per cento. SMARTPOWER sarà immesso in commercio presumibilmente all'inizio del 2019.

PLUG'N ROLL sotto una nuova luce

Il tema della mobilità elettrica viene portato avanti con successo. «PLUG'N ROLL powered by Repower» si presenta sotto una nuova luce con nuove stazioni di ricarica, un'app migliorata, un nuovo sito web, soluzioni personalizzate, semplicità di utilizzo e affidabilità di funzionamento. Grazie a ulteriori sviluppi sul piano tecnico, all'integrazione delle esperienze finora maturate e al feedback dei clienti Repower ha lanciato numerose novità che ha presentato per la prima volta al pubblico lo scorso marzo in occasione del Salone dell'Auto di Ginevra.

Grazie a diversi nuovi partner, il potenziamento della rete di ricarica pubblica PLUG'N ROLL per veicoli elettrici sta proseguendo a pieno ritmo non solo nel Cantone dei Grigioni. A partire da questa estate, i conducenti di auto elettriche possono ricaricare i propri veicoli presso 25 postazioni di ricarica pubbliche ubicate nel Cantone di Zurigo. Il progetto vede la partecipazione di Elektrizitätswerke des Kantons Zürich EKZ e della società di installazioni elettriche EKZ Eltop. Sono stati inoltre stipulati contratti di collaborazione con Swiss Prime Site Immobilien, il Gruppo Autogrill Thurau AG, la Ferrovia Retica e alcuni comuni, tra cui Andeer e Sankt Antönien.

È ora disponibile per l'acquisto un bollino «ENERGIA VERDE» di Repower che promuove la mobilità ecologica e si rivolge a tutti i conducenti di veicoli elettrici che desiderano viaggiare usando energia elettrica prodotta da fonti totalmente rinnovabili. Con l'acquisto del bollino Repower copre la quantità annua desiderata di energia verde necessaria per soddisfare i consumi dell'auto elettrica.

E-LOUNGE riscuote grande interesse

La panchina multifunzionale E-LOUNGE, messa in commercio da Repower lo scorso anno, sta destando un vivo interesse. Nel primo semestre sono nate partnership molto promettenti. La regione dell'Alta Engadina ha deciso di acquistare più di 20 panchine. Il prodotto sta riscuotendo forte interesse anche al di fuori dei confini cantonali e nazionali, in particolare in Italia. E-LOUNGE è stata inoltre nominata per il «German Design Award 2019». Il premio viene assegnato a prodotti e progetti innovativi nonché ai rispettivi produttori e designer che si distinguono sia in Germania sia a livello internazionale per le loro soluzioni all'avanguardia.

PRODUZIONE/RETI

Nel settore Produzione si registra una gestione ottimale degli impianti esistenti. Nel primo semestre la produzione è stata superiore alla media grazie a condizioni nevose complessivamente buone. Per la cascata di centrali elettriche nella Valposchiavo sono stati compiuti ulteriori passi per il mantenimento della produzione e della concessione, che sono della massima importanza per i lavori di rinnovo. Repower sta inoltre lavorando a possibilità di ottenere sovvenzioni per il finanziamento del progetto della centrale idroelettrica di Chlus.

Nel 2017 e nel 2018 Repower ha realizzato altre infrastrutture di rete nella regione Landquart-Prettigovia-Davos: si tratta di importanti potenziamenti della rete ad alta tensione sovraregionale, al fine di garantire la capacità di rete e la sicurezza dell'approvvigionamento. A tal proposito va menzionato l'interramento delle reti, che ha portato grandi benefici sotto il profilo ecologico per le aree edificate e il paesaggio. La messa in esercizio è terminata. Seguirà ora lo smantellamento dei vecchi pali della linea aerea.

Nella sottostazione Islas di St. Moritz Energie sono in corso i lavori per la realizzazione di un nuovo collegamento via cavo da 60 kV. Altri lavori sono previsti nella zona Champfèr-Silvaplana: è stato avviato l'iter autorizzativo per il cablaggio a 60/150 kV e si stanno definendo gli ultimi chiarimenti per l'approvazione del piano dell'ispettorato federale degli impianti a corrente forte. Si sta attualmente svolgendo la fase di valutazione nell'ambito della gara d'appalto per l'assegnazione dei lavori di realizzazione dell'accoppiamento della rete a 110 kV/60 kV a Bever. L'esecuzione dei lavori è prevista nel mese di agosto 2018, il montaggio nel maggio 2019 e la messa in servizio nel settembre 2019.

SERVIZI PER TERZI

Engadiner Kraftwerke

Anche nel primo semestre 2018 Repower si è focalizzata sui servizi per terzi, effettuando o riuscendo ad aggiudicarsi altri ordini importanti. Repower ha realizzato diversi progetti per Engadiner Kraftwerke: Nell'ambito del progetto «Retrofit Centrale elettrica Martina» è stato rimesso in servizio con successo l'impianto GIS a 110 kV revisionato, unitamente alla nuova tecnica secondaria. A Pradella si è conclusa con successo un'altra tappa importante del progetto Swissgrid «Tecnica secondaria sottostazione aerea da 380 kV» che prevedeva il collegamento di due generatori della centrale elettrica di Pradella al nuovo sistema di controllo della sottostazione da 380 kV. Sono stati inoltre effettuati adeguamenti importanti delle centraline di comando delle macchine nella centrale. Il termine dei lavori è previsto entro il 2021.

Swissgrid

In maggio, con la messa in esercizio dell'ultima sezione del trasformatore, Repower ha consegnato a Swissgrid l'impianto nel rispetto dei tempi concordati. I lavori di pianificazione per la nuova sottostazione erano stati avviati nell'agosto 2014, nell'ottobre 2016 erano iniziati i lavori di costruzione e 18 mesi dopo l'impianto è stato consegnato al committente (Swissgrid). Nell'ambito dei lavori di pianificazione ed esecuzione sono stati inoltre svolti altri piccoli incarichi per Swissgrid. Seguiranno ora i lavori di smantellamento della vecchia linea aerea e di ripristino ambientale.

Nel primo semestre Repower ha ricevuto altri incarichi da Swissgrid e precisamente la fornitura della tecnica secondaria per l'ampliamento dell'impianto di smistamento da 280 kV nella Sottostazione Pradella. L'incarico comprende l'ingegnerizzazione, la fornitura, il montaggio e la messa in servizio della tecnica secondaria necessaria e si concluderà presumibilmente nel 2022. Per i prossimi quattro anni Repower si è inoltre aggiudicata un incarico di ispezione, manutenzione, riparazione e servizio di picchetto delle linee della rete di trasmissione nel Grigioni meridionale. A metà gennaio un traliccio dell'alta tensione sull'Ofenpass è stato completamente distrutto da una valanga. Swissgrid ha dato incarico a Repower di ripararlo. A metà febbraio Swissgrid ha dato il via libera al centro di comando di Pradella per la messa in servizio della linea.

FFS

A giugno Repower si è aggiudicata, in qualità di impresa generale, un ordine di grandi proporzioni dalle FFS. Il volume dell'ordine ammonta a ca. 19 milioni di franchi. A gennaio 2019 si inizierà con la costruzione di una prima sottostazione. In una seconda fase verrà realizzata una seconda sottostazione che entrerà in funzione alla fine del 2021 e alimenterà la linea ferroviaria nord-sud. La fine dei lavori è prevista nel 2023.

L'incarico di servizio in essere dal 2014 per il sistema di ottimizzazione del trading di FFS è stato prorogato di un anno alle stesse condizioni. Quest'anno Repower ha inoltre installato con successo una nuova versione del sistema (release 3.0).

CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel primo semestre 2018 il segmento «Mercato Svizzera» ha registrato un **risultato operativo (EBIT)** di 5,5 milioni di franchi (1° semestre 2017: -1,1 milioni di franchi).



Relazione semestrale

Segmento «Mercato Italia»

VENDITE

Nel primo semestre 2018 le condizioni del mercato in Italia sono state complessivamente buone. A trarne beneficio è stato soprattutto il settore gas.

Rete di vendita stabile

La rete di vendita italiana rimane stabile con circa 600 consulenti dell'energia distribuiti su tutto il territorio nazionale. All'inizio dell'anno è stato introdotto un nuovo corso di formazione per i nuovi trainer dell'energia e sono stati intensificati i percorsi formativi per consulenti senior e manager, sia sui prodotti, sia per quanto riguarda la pianificazione e progettazione delle attività.

Partnership importanti

Nel corso del primo semestre 2018 sono state avviate partnership importanti con associazioni e autorità nel settore industriale e dei servizi. Si è posto l'accento in particolare sul settore turistico per portare avanti il tema della mobilità elettrica e promuovere la vendita di prodotti correlati di Repower.

VAMPA - il prodotto di maggiore successo

Tra i diversi prodotti compresi nell'offerta di Repower Italia va ricordato in modo particolare VAMPA. VAMPA è un prodotto che rileva eventuali malfunzionamenti degli apparati elettrici tramite immagini termografiche. In virtù del fatto che questa soluzione mira alla riduzione del rischio sul posto di lavoro, il prodotto beneficia anche nel 2018 di vantaggi normativi.

TRADING MILANO

Grazie all'elevata volatilità sui mercati delle materie prime nei primi sei mesi di quest'anno, le attività di trading in Italia hanno conseguito un buon apporto al risultato con l'ottimizzazione degli asset.

PRODUZIONE

Centrale elettrica Teverola

Nel primo trimestre 2018 è stata avviata la revisione della centrale elettrica di Teverola prevista originariamente per il 2017. La centrale è rimasta ferma più a lungo del previsto a causa di problemi tecnici ed è tornata in funzione dalla metà di giugno. La chiusura dell'impianto ha inciso negativamente sul risultato semestrale. Secondo Repower ci sono le premesse per un risarcimento da parte dall'assicurazione per i mancati guadagni.

Parchi eolici

Per quanto riguarda la produzione dei parchi eolici, sia Corleto Perticara in Basilicata, sia Lucera in Puglia, hanno prodotto meno rispetto all'anno precedente. Ciò nonostante, grazie alle buone condizioni del mercato i risultati economici sono leggermente superiori alle aspettative. La produzione del parco eolico a Giunchetto è stata invece inferiore alle aspettative.

COMUNICAZIONE

Social media

Nel primo semestre Repower Italia ha fatto il suo ingresso nel mondo dei social media con «HOMO Mobilis by Repower», una nuova visione della mobilità elettrica che dal febbraio 2018 è presente con un proprio profilo su Facebook, Instagram e Twitter. Repower intende usare i social media per condividere e diffondere informazioni sui propri prodotti di successo e sulle ultime novità dai mercati.

Dal mese di aprile 2018 è tornata sugli schermi la campagna pubblicitaria «Una vita di trainer», incentrata ora sul tema della mobilità elettrica. Come nella precedente campagna pubblicitaria, anche qui la figura del personal trainer dell'energia gioca un ruolo centrale.

Fleet Manager Academy

Il 14 marzo 2018 Repower Italia ha partecipato alla «Fleet Manager Academy» di Milano. Esperti e rappresentanti delle case automobilistiche si sono riuniti per discutere sullo stato attuale della tecnologia nel settore della mobilità elettrica. Un momento di particolare interesse è stata la presentazione dei risultati di un sondaggio che conferma lo scetticismo di molti gestori di flotte aziendali (fleet manager) nei confronti del tema della mobilità elettrica, soprattutto a causa della ridotta disponibilità di stazioni di ricarica. La predisposizione di un'adeguata infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici è il presupposto più importante per una diffusione della mobilità elettrica nelle aziende.

Salone del Mobile 2018

Al «Salone del Mobile 2018» Repower ha saputo attirare l'attenzione del pubblico con la presentazione della sua panchina multifunzionale E-LOUNGE e attraverso la rinnovata collaborazione con la «Nuova Accademia delle Belle Arti», un'accademia formativa fortemente orientata all'arte e al design. Con l'Accademia portiamo avanti un progetto rivolto al futuro della mobilità elettrica.

INNOVAZIONE

Novità nel settore della mobilità elettrica

Repower Italia ha fatto il suo ingresso nel mercato della mobilità elettrica nel primo semestre 2018 con una proposta innovativa: un sistema di gestione da remoto altamente sviluppato consente ai clienti che optano per una stazione di ricarica per veicoli elettrici PALINA di configurare e gestire la stazione autonomamente, anche da smartphone. Repower è tra i primi a offrire un sistema di questo tipo.

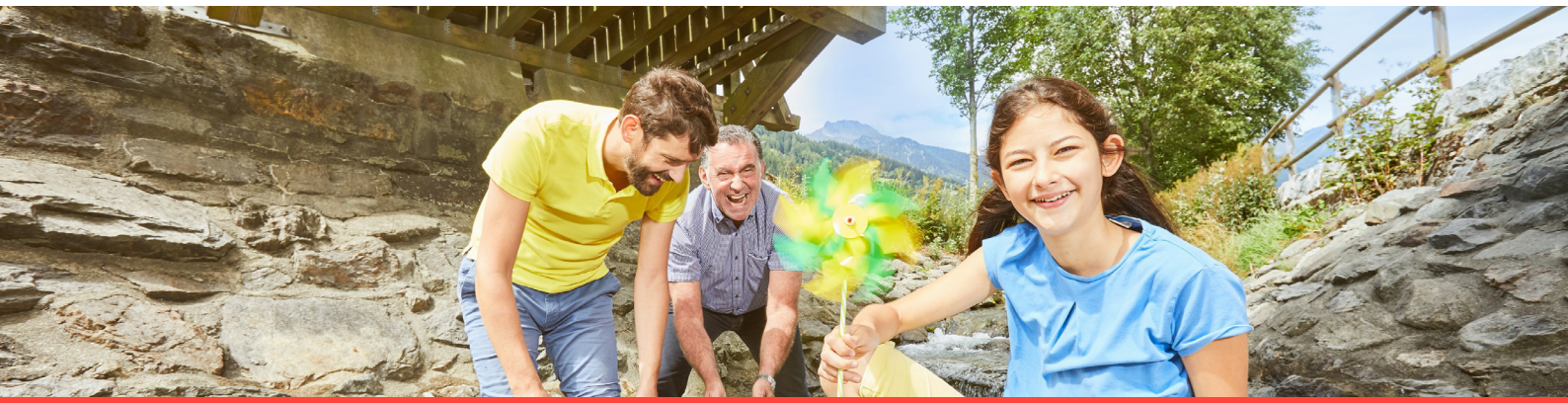
La nuova app per conducenti di auto elettriche, che indica le stazioni di ricarica più vicine, ha suscitato un'eco positiva sul mercato ed è stata ampiamente ripresa anche sulla stampa. L'app è molto apprezzata dai clienti grazie all'evoluzione costante delle sue funzioni.

Premio Gaetano Marzotto

Nel primo semestre 2018 è stata presentata la collaborazione con il «Premio Gaetano Marzotto», l'iniziativa più importante a livello europeo nel settore delle start-up. L'edizione 2018 prevede il «Premio Speciale Repower», che sarà assegnato alla start-up con l'idea imprenditoriale più interessante. Il vincitore si aggiudicherà un corso di mentoring di tre mesi offerto e svolto da Repower.

CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel primo semestre 2018 il segmento «Mercato Italia» ha contribuito al **risultato operativo (EBIT)** del Gruppo con 6,8 milioni di franchi (1° semestre 2017: 23 milioni di franchi).



Relazione semestrale

Altre attività

GREAT PLACE TO START

Repower è stata premiata con il label «Great place to start». Repower può così annoverarsi tra le migliori aziende di apprendistato del Paese. Il label «Migliori aziende di apprendistato della Svizzera» viene assegnato dopo una procedura di certificazione che tiene in considerazione il concept aziendale di formazione e in particolare il feedback degli apprendisti. Repower punta con convinzione sull'incentivazione delle giovani leve per poter contare anche in futuro su dipendenti qualificati e motivati. Un obiettivo che Repower persegue anche con una campagna di comunicazione dedicata.

OMAGGIO DELL'ASSOCIAZIONE DELLE AZIENDE ELETTRICHE SVIZZERE AI DIPENDENTI DI LUNGA DATA

In occasione della tradizionale festa dei giubilari, nella cornice dell'Ebianum di Fisibach l'AES ha reso omaggio a 145 dipendenti per la loro fedeltà alla loro azienda, premiandoli personalmente per il loro impegno di lunga data in favore di un approvvigionamento sicuro di energia elettrica in Svizzera. Tra questi c'erano anche i dipendenti di Repower Paul Manetsch e Josef (Sepp) Janett. Entrambi hanno festeggiato il loro 25° anniversario. Possono guardare indietro a 25 anni di servizio nel settore elettrico anche: Mauro Balsarini, Ilario Costa, Peter Jäger, Caterina Pagnoncini, Michele Sala, Marco Schröttenthaler e Paolo Zanetti.

Conto economico consolidato

	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2017 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Ricavi netti da forniture e prestazioni	1.047.122	897.374
Prestazioni proprie capitalizzate	2.744	2.499
Variazione rimanenze per ordini da clienti	2.002	1.605
Altri ricavi operativi	1.106	3.726
Totale ricavi operativi	1.052.974	905.204
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	-1.843	-1.999
Acquisto di energia	-933.024	-778.604
Oneri di concessione	-9.258	-8.925
Costi del personale	-36.846	-33.512
Materiale e prestazioni di terzi	-14.516	-15.892
Altri costi operativi	-25.860	-24.265
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	31.627	42.007
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali	-20.899	-20.386
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni immateriali	-1.636	-1.701
Risultato operativo (EBIT)	9.092	19.920
Proventi finanziari	2.736	4.296
Oneri finanziari	-11.519	-14.069
Risultato prima delle imposte	309	10.147
Imposte sul reddito	-84	-9.195
Risultato netto dell'esercizio	225	952
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo	-1.028	-56
Quota di risultato netto di pertinenza di terzi	1.253	1.008
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo per azione nominativa (in franchi) *	-0,14	-0,01
Quantità media di azioni nominative in circolazione	7.390.747	7.390.328

* Il risultato del gruppo non diluito è calcolato sulla base del numero medio ponderato di azioni. Non sussistono dati di fatto che portano a una diluizione del risultato per ogni azione.

Stato patrimoniale consolidato

in migliaia di franchi	30.06.2018 non soggetto a revisione	31.12.2017
Attività		
Immobilizzazioni materiali	730.625	745.166
Immobilizzazioni immateriali	11.560	10.588
Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	3.680	3.632
Immobilizzazioni finanziarie	22.041	62.783
Attività per imposte differite	33.075	34.141
Attività non correnti	800.981	856.310
Rimanenze	36.944	24.745
Crediti commerciali	323.577	382.940
Altri crediti	30.597	32.513
Ratei e risconti attivi	4.136	2.876
Titoli	101.467	20.530
Valori di sostituzione positivi per posizioni held for trading	169.621	108.028
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	303.921	394.479
Attività correnti	970.263	966.111
Totale attività	1.771.244	1.822.421

	30.06.2018 non soggetto a revisione	31.12.2017
in migliaia di franchi		
Patrimonio netto e passività		
Capitale azionario	7.391	7.391
Titoli propri	-16	-15
Riserve di capitale	202.007	202.004
Riserve di utili (perdite) portati a nuovo (incluso il risultato netto dell'esercizio)	510.597	511.625
Differenze di cambio accumulate	4.718	5.498
Patrimonio netto del Gruppo	724.697	726.503
Patrimonio netto di terzi	43.087	42.953
Totale patrimonio netto	767.784	769.456
Accantonamenti non correnti	20.564	19.537
Passività per imposte differite	19.805	21.368
Passività finanziarie non correnti	356.562	378.452
Altre passività non correnti	62.167	63.081
Passività non correnti	459.098	482.438
Passività finanziarie correnti	6.425	40.151
Valori di sostituzione negativi per posizioni held for trading	169.201	107.153
Accantonamenti correnti	-	259
Debiti commerciali	324.796	380.401
Altre passività correnti	27.984	26.102
Ratei e risconti passivi	15.956	16.461
Passività correnti	544.362	570.527
Passività	1.003.460	1.052.965
Totale patrimonio netto e passività	1.771.244	1.822.421

Rendiconto finanziario consolidato

	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2017 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Risultato netto dell'esercizio	225	952
Imposte sul reddito	84	9.195
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	1.843	1.999
Dividendi da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	1	-
Risultato netto finanziario	8.783	9.773
Ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	22.535	22.087
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	-251	-2.162
Variazione accantonamenti non correnti (interessi esclusi)	578	-630
Variazione valori di sostituzione per posizioni held for trading	500	-533
Altri ricavi e costi non monetari	-1.483	-392
Altre uscite / entrate di cassa	-9.844	-3.330
Funds from operations (FFO)	22.971	36.959
Variazioni		
Rimanenze	-12.447	-2.619
Crediti commerciali	55.840	45.213
Altri crediti (imposte correnti escluse)	2.143	3.770
Ratei e risconti attivi	-1.575	-614
Accantonamenti correnti	-259	51
Debiti commerciali	-53.444	-56.492
Altre passività correnti (imposte escluse)	2.768	-3.036
Ratei e risconti passivi	-60	-2.234
Imposte sul reddito	-539	858
Cash flow da attività operativa	15.398	21.856

	01.01.-30.06.2018 non soggetto a revisione	01.01.-30.06.2017 non soggetto a revisione
in migliaia di franchi		
Incrementi di immobilizzazioni materiali	-8.426	-9.326
Decrementi di immobilizzazioni materiali	400	13.299
Incrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	-91.000	-108.000
Decrementi di attività finanziarie correnti e non correnti	49.566	15.318
Incrementi di immobilizzazioni immateriali	-2.660	-1.495
Cessioni di partecipazioni in società controllate (al netto delle disponibilità liquide cedute)	-	4.612
Dividendi ricevuti da terzi	3	3
Interessi attivi ricevuti	102	98
Cash flow da attività di investimento/disinvestimento	-52.015	-85.491
Accensione di nuovi finanziamenti	-	115.126
Rimborso di debiti finanziari	-46.677	-32.348
Distribuzione dividendi	-841	-553
Acquisto/vendita di titoli propri	2	-18
Vendita di quote di terzi	-	5.721
Interessi passivi pagati	-4.575	-3.297
Cash flow da attività di finanziamento	-52.091	84.631
Effetto variazione cambi	-1.850	2.966
Variazione disponibilità liquide	-90.558	23.962
Disponibilità liquide al 1° gennaio	394.479	318.171
Disponibilità liquide al 30 giugno	303.921	342.133

Variazioni del patrimonio netto consolidato

in migliaia di franchi	Capitale azionario	Titoli propri	Riserve di capitale	Riserve di utili (perdite) portati a nuovo	Differenze di cambio accumulate	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
Patrimonio netto al 1° gennaio 2017	7.391	-21	201.998	491.169	-649	699.888	37.047	736.935
Risultato netto dell'esercizio				-56		-56	1.008	952
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					1.205	1.205	359	1.564
Dividendi						-	-553	-553
Acquisto/vendita di titoli propri		-20	2	-		-18		-18
Variazione dell'area di consolidamento				-30	30	-		-
Acquisto/vendita di quote di terzi				2.825	-5	2.820	2.901	5.721
Aumento di capitale di terzi						-		-
Patrimonio netto al 30 giugno 2017 non soggetto a revisione	7.391	-41	202.000	493.908	581	703.839	40.762	744.601
Patrimonio netto al 1° gennaio 2018	7.391	-15	202.004	511.625	5.498	726.503	42.953	769.456
Risultato netto dell'esercizio				-1.028		-1.028	1.253	225
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-780	-780	-278	-1.058
Dividendi						-	-841	-841
Acquisto/vendita di titoli propri		-1	3			2		2
Patrimonio netto al 30 giugno 2018 non soggetto a revisione	7.391	-16	202.007	510.597	4.718	724.697	43.087	767.784

Nota integrativa al bilancio intermedio consolidato

1 PRINCIPI CONTABILI E METODI DI STESURA DEL BILANCIO

Informazioni generali

Il presente bilancio intermedio consolidato comprende il bilancio semestrale al 30 giugno 2018 non soggetto a revisione. Questo rapporto intermedio è stato redatto in conformità al principio Swiss GAAP FER 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate» in forma abbreviata e deve essere pertanto letto in abbinamento al bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

La spiegazione sulla determinazione del cash flow da attività operativa è stata rielaborata. Al posto della somma intermedia «Cash flow da attività operativa prima della variazione delle attività correnti nette» viene ora esposto il Key Performance Indicator (KPI) «Funds from operations (FFO)». La variazione «Valori di sostituzione per posizioni held for trading» affluisce in questa grandezza.

Valute

Per la conversione in CHF degli importi del conto economico e dello stato patrimoniale sono stati applicati i seguenti tassi di cambio:

Valuta	Unità	Tasso di cambio giornaliero		Tasso di cambio medio	
		30.06.2018	31.12.2017	01.01.-30.06.2018	01.01.-30.06.2017
EUR	1	1,15690	1,17020	1,16975	1,07650

2 PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

	Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
in migliaia di franchi				
30.06.2018 non soggetto a revisione				
Ricavi netti da forniture e prestazioni	328.976	741.423	-23.277	1.047.122
Ricavi netti da forniture e prestazioni	318.715	728.353	54	1.047.122
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	10.261	13.070	-23.331	-
Risultato operativo (EBIT)	5.463	6.839	-3.210	9.092
in migliaia di franchi				
30.06.2017 non soggetto a revisione				
Ricavi netti da forniture e prestazioni	305.163	623.477	-31.266	897.374
Ricavi netti da forniture e prestazioni	294.389	602.880	105	897.374
Ricavi netti da forniture e prestazioni tra segmenti	10.774	20.597	-31.371	-
Risultato operativo (EBIT)	-1.054	23.122	-2.148	19.920

3 NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO

Variazione del perimetro di consolidamento

Nel primo semestre 2018 non si registrano variazioni del perimetro di consolidamento.

Variazione nelle immobilizzazioni finanziarie e nei titoli

Le variazioni nelle immobilizzazioni finanziarie riguardano essenzialmente 40.000 migliaia di franchi che a causa della loro durata residua inferiore a un anno sono state riclassificate nei titoli delle attività correnti. Sono state investite altre 40.000 migliaia di franchi nette con una durata massima di un anno.

Eventi e operazioni principali

Nel gennaio 2018 Repower ha riacquistato anticipatamente e cancellato obbligazioni pari a 18.555 migliaia di franchi con una conseguente perdita pari a 1.595 migliaia di franchi nel risultato netto finanziario.

La revisione della centrale elettrica di Teverola prevista nel primo trimestre ha avuto una durata nettamente superiore al previsto a causa di problemi tecnici. La centrale elettrica è nuovamente collegata alla rete da metà giugno. La chiusura programmata e il ritardo imprevisto della rimessa in servizio dell'impianto hanno pesato negativamente sul risultato del primo semestre.

Il mancato funzionamento dell'impianto è assicurato. Dal punto di vista di Repower, l'azienda vanta un credito per mancati fatturati nei confronti dell'assicurazione. In fase di stesura del bilancio intermedio di Repower non è stato tuttavia possibile determinare in modo attendibile l'ammontare di tale credito che viene pertanto rilevato alla voce Attività eventuali.

4 FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il bilancio intermedio consolidato è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione il 14 agosto 2018.

Non si registrano altri eventi rilevanti dopo il 30 giugno 2018.



Relazione semestrale

Il calendario finanziario di Repower

I prossimi appuntamenti con Repower:

- **30 ottobre 2018:** Incontro con analisti e investitori
- **9 aprile 2019:** Pubblicazione dei risultati dell'esercizio 2018
- **15 maggio 2019:** Assemblea generale a Pontresina

Colophon

Editore: Repower, Poschiavo, CH

Realizzazione: Repower, Poschiavo, CH

Redazione: Repower, Poschiavo, CH

Fotografie: Repower, Poschiavo, CH

Publishing-System: mms solutions ag, Zurigo, CH

Il rapporto semestrale 2018 è pubblicato in tedesco, italiano e inglese. In caso di incongruenze fa fede la versione originale tedesca.

Agosto 2018

