

RAPPORTO DI GESTIONE 2018

SINTESI





Repower vista da vicino

Le persone sono al centro del nostro agire. Per noi la vicinanza ai nostri clienti è altrettanto importante come la vicinanza ai nostri dipendenti, che sono all'origine di tutti i nostri successi. In questo rapporto di gestione diamo spazio alle persone che formano Repower. Gettiamo uno sguardo dietro le quinte e raccontiamo di progetti e prodotti attuali, dietro ai quali vi sono persone che hanno partecipato con proprie idee o hanno visto realizzati i propri desideri. Attendiamo fiduciosi il futuro e le persone che lo plasmeranno.

SOMMARIO

RELAZIONE ANNUALE

■ L'anno in sintesi	4
■ Gli eventi più importanti del 2018	4
■ Dati finanziari	5
■ Organico	6
■ Struttura dell'azionariato di Repower	6
■ Statistica dei titoli e dividendo	6
■ Bilancio energetico	7
■ Organizzazione	8
■ Consiglio d'Amministrazione e Direzione del Gruppo Repower	9
■ Relazione della Presidente del Consiglio d'Amministrazione e del CEO	10
■ Repower – raccomandata dagli apprendisti	12
■ Informazioni dai segmenti	15
■ Sostenibilità	19
■ Retribuzioni dei membri del Consiglio d'Amministrazione e della Direzione	21
■ Preparati al meglio per il futuro	22
■ Efficienza energetica e digitalizzazione – un connubio favorevole per ambiente e portafoglio	24

RELAZIONE FINANZIARIA

■ Bilancio consolidato del Gruppo Repower	28
■ Commento al bilancio consolidato	29
■ Conto economico consolidato	31
■ Stato patrimoniale consolidato	32
■ Variazioni del patrimonio netto consolidato	35
■ Rendiconto finanziario consolidato	36
■ Bilancio di Repower AG	38
■ Conto economico	39
■ Stato patrimoniale	40
■ Ripartizione dell'utile di bilancio	41

I PROSSIMI APPUNTAMENTI CON REPOWER	43
-------------------------------------	----

L'ANNO IN SINTESI



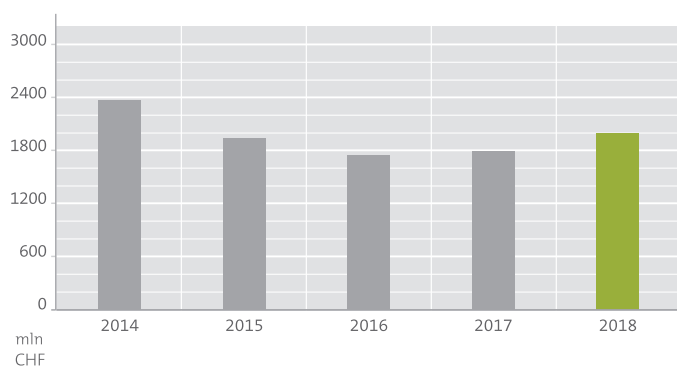
GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEL 2018

- Con 2,1 miliardi di franchi di fatturato e un EBIT di 35 milioni di franchi Repower ha conseguito un risultato economico soddisfacente.
- Repower ha potuto valorizzare i suoi asset sfruttando già in parte le condizioni migliorate del mercato.
- Nel 2018 Repower ha continuato a orientarsi al principio di azienda elettrica che offre servizi ad altre aziende elettriche, aggiudicandosi ordinativi molto interessanti.
- La dott.ssa Monika Krüsi è stata eletta alla carica di nuova Presidente del Consiglio d'Amministrazione durante l'Assemblea generale del 16 maggio 2018.
- All'inizio di dicembre è nata la controllata italiana Repower Renewable. Repower Italia ha così ampliato in modo significativo la propria quota di impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Il portafoglio di Repower Renewable comprende impianti idroelettrici, solari ed eolici.
- Repower Italia ha ideato un nuovo canale commerciale completamente digitale attraverso il quale i clienti possono richiedere in modo semplice e rapido offerte forfettarie per la fornitura di energia elettrica e gas.
- Il tema della mobilità elettrica viene portato avanti in Svizzera e in Italia. Nuove partnership, nuovi prodotti e tool nonché cifre di vendita incoraggianti confermano l'importanza della mobilità elettrica.
- Alla fine del 2018 è entrato in funzione il «Customer Value Center», un centro di competenza concepito come «single point of contact». Repower se ne serve per canalizzare ancora meglio le esigenze dei clienti e soddisfare in modo ottimale le loro aspettative.
- Nella zona di Landquart sono stati demoliti 13 pali elettrici; al loro posto è stata realizzata una nuova linea interrata e più potente che richiede meno manutenzione. L'intervento ha inoltre riportato il paesaggio al suo aspetto originario.
- La produzione della centrale elettrica di Teverola in Italia ha superato nettamente le attese nonostante un guasto tecnico.

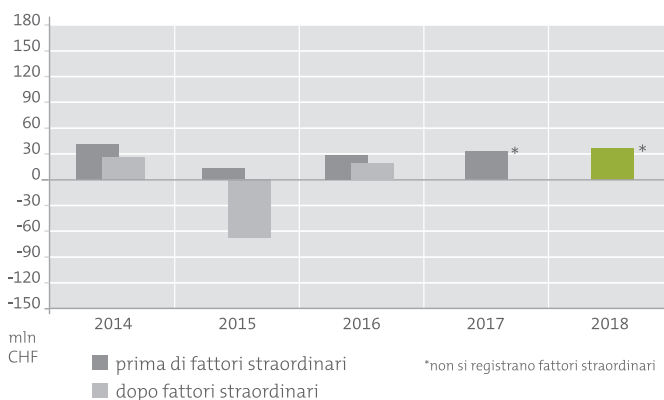
DATI FINANZIARI

	2018	2017	2016	2015	2014
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	IFRS	IFRS	IFRS
in milioni franchi					
Utili e ricavi					
Totale ricavi operativi	2.090	1.847	1.724	1.890	2.273
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	82	79	52	41	77
Ammortamenti e rettifiche di valore	-47	-45	-30	-109	-51
Risultato operativo (EBIT)	35	34	22	-69	26
Risultato netto dell'esercizio	16	20	-1	-136	-33
Stato patrimoniale					
Totale stato patrimoniale al 31.12.	1.873	1.822	1.701	1.828	2.126
Patrimonio netto al 31.12.	807	769	737	600	766
Quota patrimonio netto	43%	42%	43%	33%	36%
Altri dati finanziari					
Margine lordo energia	223	208	194	178	240
Economic Value Added	-20	-18	-29	-112	-57
Funds from Operations (FFO)	60	72	30	11	63
Cash flow da attività operativa	55	43	78	17	98
Indebitamento netto	45	-2	-9	270	234
Fattore d'indebitamento	0,5	0	-0,1	4,5	2,6
FFO / Indebitamento netto	134,1%	< 0%	< 0%	4,1%	26,8%
Investimenti	35	32	33	31	35
Dipendenti (FTE)	591	578	563	632	666

TOTALE RICAVI 2014-2018



EBIT 2014-2018



RENDICONTAZIONE PER SETTORI OPERATIVI

Le informazioni sui settori operativi sono suddivise per mercati geografici e rispecchiano le strutture di gestione e rendicontazione interne al gruppo. Esse contengono le informazioni che il management utilizza per la gestione e la valutazione dell'andamento economico delle singole aree d'attività. Il controllo, la valutazione del risultato e l'allocatione di capitale interni al Gruppo si svolgono in base al risultato prima degli interessi e delle imposte (EBIT) per ogni settore operativo. Il calcolo dei risultati delle aree si svolge secondo i principi di valutazione e di iscrizione a bilancio applicati a livello di gruppo.

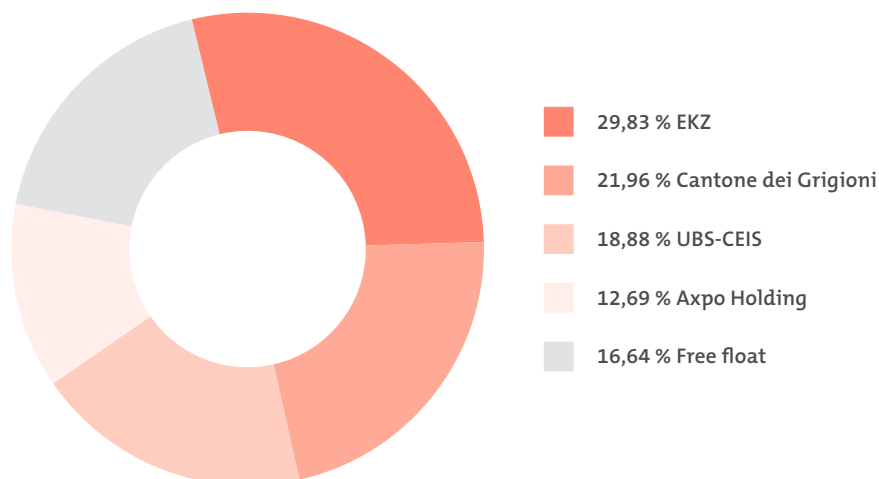
		Mercato Svizzera	Mercato Italia	Altri segmenti e attività	Gruppo
2018					
Ricavi netti da forniture e prestazioni	in milioni franchi	715.313	1.419.405	-60.839	2.073.879
Risultato operativo (EBIT)	in milioni franchi	17.478	29.317	-11.422	35.373
2017					
Ricavi netti da forniture e prestazioni	in milioni franchi	638.736	1.255.523	-58.790	1.835.469
Risultato operativo (EBIT)	in milioni franchi	16.066	24.271	-6.558	33.779

ORGANICO

al 31 dicembre	2018	2017
Totale ¹⁾	610	599
Svizzera	442	438
Italia	168	161
Apprendisti	30	30
Consulenti dell'energia in Italia	599	602

1) Per i dati sui posti a tempo pieno cfr. la tabella «Dati finanziari» a pagina 5.

STRUTTURA DELL'AZIONARIATO DI REPOWER



STATISTICA DEI TITOLI

Capitale sociale 7.390.968 azioni nominative da CHF 1,00 CHF 7,4 Mio.

Quotazioni all'OTC-X, Banca cantonale bernese (CHF)		2018	2017
Azioni nominative	massimo	80	68
	minimo	66	55

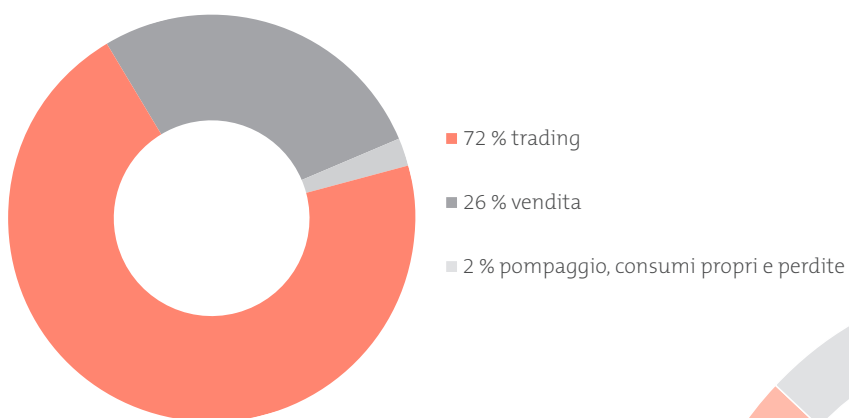
Dividendi (CHF)	2018 ¹⁾	2017	2016	2015
Azioni nominative	0,50	0,00	0,00	niente
Azioni al portatore	niente	niente	niente	0,00
Buoni di partecipazione	niente	niente	niente	0,00

1) Dividendo 2018 con riserva di approvazione da parte dell'Assemblea generale. Non sussistono né vincoli né limitazioni al diritto di voto.

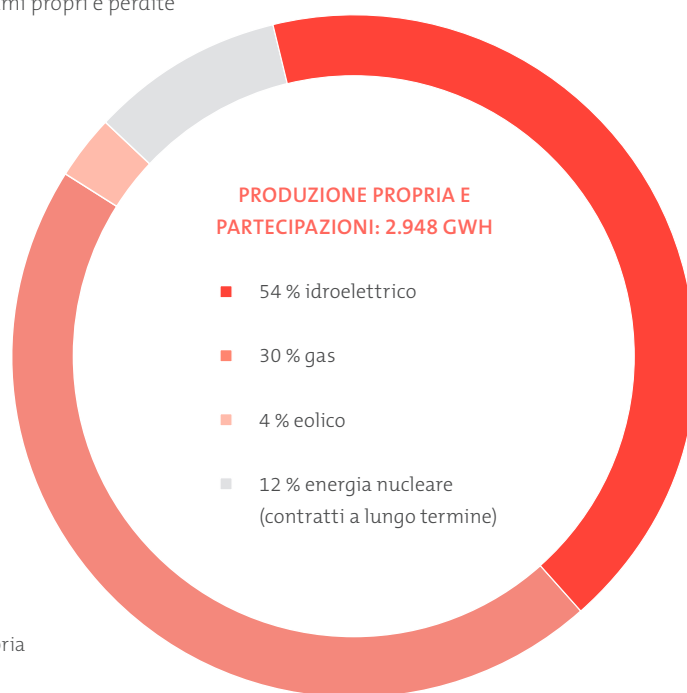
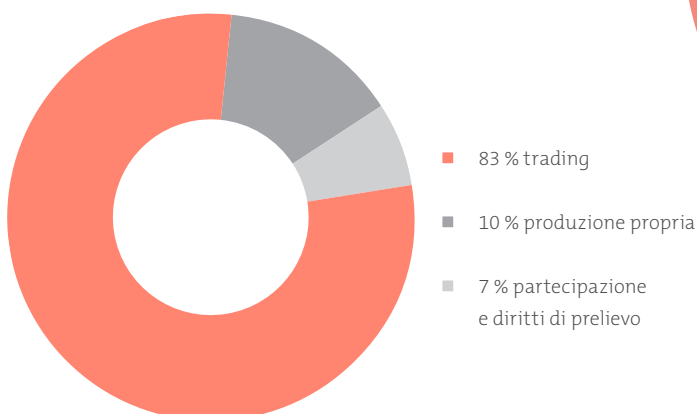
BILANCIO ENERGETICO

	2018	2017	Variazioni
Commercio di elettricità in GWh			
Trading	12.519	12.493	0%
Distribuzione e vendita	4.473	4.182	7%
Pompaggio, consumi propri, perdite	318	291	9%
Vendita di elettricità	17.310	16.966	2%
Trading	14.362	13.280	8%
Produzione propria	1.662	2.463	-33%
Energia da partecipazioni	1.286	1.223	5%
Acquisto di elettricità	17.310	16.966	2%
Commercio di gas in 1.000 mc			
Vendita a clienti finali	349.736	319.037	10%
Trading	1.098.572	1.471.048	-25%
Vendita di gas	1.448.309	1.790.085	-19%
Consumi centrale Teverola (Italia)	178.461	330.365	-46%

VENDITA DI ENERGIA NEL 2018: 17.310 GWH



ACQUISTO DI ENERGIA NEL 2018: 17.310 GWH



ORGANIZZAZIONE

Il Gruppo Repower è costituito dalla capogruppo Repower AG – con sede legale a Brusio, Cantone dei Grigioni, e sede amministrativa in Via da Clait 12, 7742 Poschiavo – e dalle sue partecipate. Repower è un'azienda specializzata nella vendita e nella fornitura di servizi nel settore energetico. Con oltre 100 anni di storia, la società è presente su tutta la filiera elettrica, dalla produzione alla distribuzione, dal trading alla vendita. I suoi principali mercati sono la Svizzera (che comprende le attività di origination in Germania) e l'Italia, dove si colloca tra i maggiori player del mercato nella vendita di energia elettrica, gas naturale e servizi di efficienza energetica alle piccole e medie imprese. Il Gruppo sviluppa sistemi intelligenti a supporto della svolta energetica. Grazie a un solido know-how Repower fornisce i propri servizi energetici ad altri operatori energetici ed è specializzata anche nei servizi per terzi. Il Gruppo Repower dà lavoro a circa 610 dipendenti. La struttura operativa del Gruppo si compone delle quattro divisioni Gestione e servizi, Mercato, Italia e Finanze e Servizi e di tre unità che riferiscono direttamente al CEO (vedi Organigramma Repower al 31.12.2018, qui di seguito).

La divisione Gestione e servizi comprende i settori Asset Management Produzione, Asset Management Reti e Approvvigionamento, Pianifica-

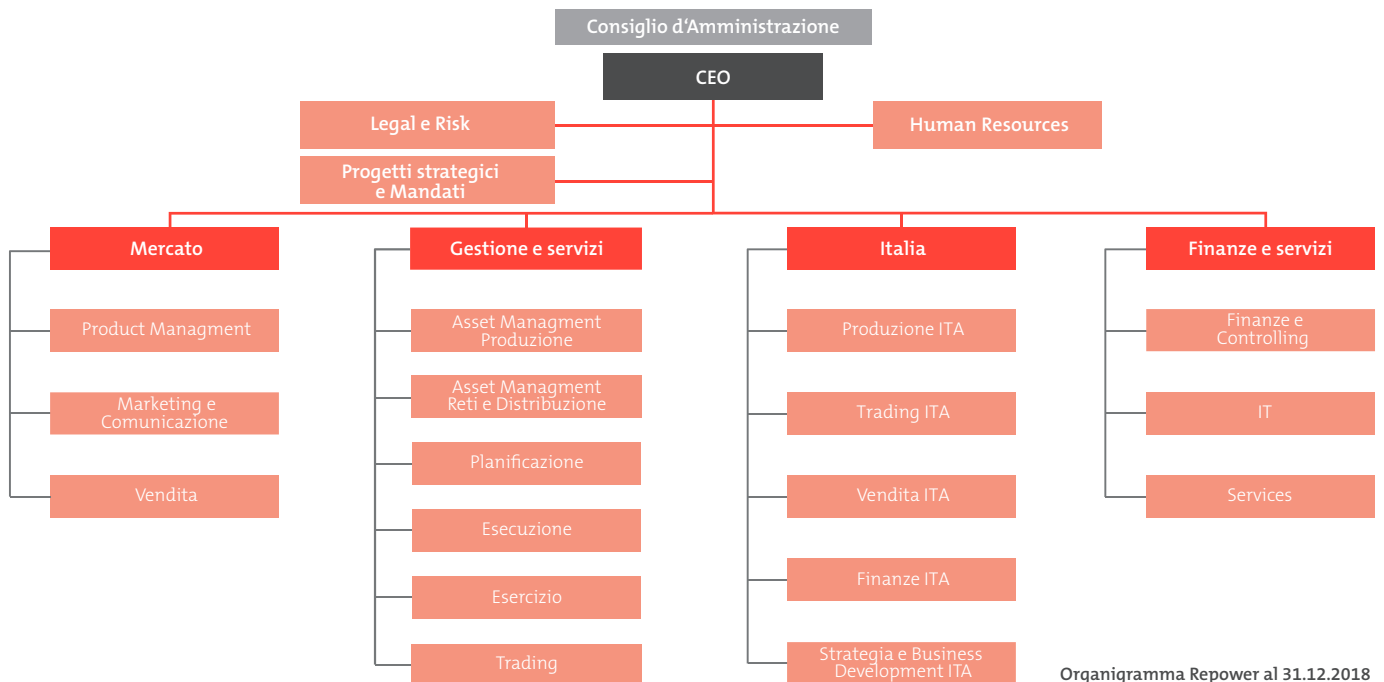
zione, Esecuzione, Esercizio e Trading.

La divisione Mercato è costituita dai settori Product Management, Marketing e Comunicazione e Vendite. I compiti di questo settore operativo sono l'organizzazione, la gestione, la commercializzazione e la vendita dei servizi e dei prodotti di Repower. Si conferisce carattere prioritario a un Key Account Management attivo per il segmento delle utilities. Inoltre, questo settore operativo si occupa delle attività di vendita in Svizzera e Germania.

La divisione Italia si occupa della vendita di energia elettrica, gas e certificati verdi ai clienti finali e dell'esercizio e della manutenzione degli impianti di produzione in Italia.

La divisione Finanze e Servizi è responsabile dei settori Finanze, Controlling, servizi IT e Servizi.

Riferiscono direttamente al CEO Risorse umane, Servizi giuridici, Risk management e Progetti strategici e mandati.



DIREZIONE DEL GRUPPO REPOWER



La gente di Repower proviene da ambienti culturali diversi e usa lingue diverse. Questa varietà contribuisce al nostro successo.

**KURT BOBST (1965)**

Svizzero; controller con diploma federale

- CEO Repower dal 2008

**BRIGITTE KRAPPF (1981)**

Svizzera; economista aziendale FH/Bachelor of Science in Business Administration, MAS in Corporate Finance, CAS Swiss Certified Treasurer SCT®

- dal 2014 Responsabile Tesoreria Repower
- dal 2017 membro della Direzione, CFO (Direttrice Finanze e Servizi)
- dal 2018 sostituto CEO

**SAMUEL BONTADELLI (1979)**

Svizzero; ing. el. FH, Executive MBA

- dal 2003 Asset manager Rete di trasmissione
- dal 2007 Responsabile Produzione Svizzera
- dal 2011 Responsabile Trading
- dal 2018 membro della Direzione, COO (Responsabile Gestione e servizi)

**FABIO BOCCHIOLA (1964)**

Italiano; Laurea in Economia e Commercio, Dipl. in pianoforte a Brescia

- dal 2002 in Rezia Energia Italia S.p.A. (oggi Repower Italia S.p.A.)
- dal 2010 membro della Direzione di Repower, Responsabile Italia

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO REPOWER

DR. MONIKA KRÜSI (1962)

Presidente del Consiglio d'Amministrazione dal 2018
Svizzera e italiana; dr. inform., lic. oec. publ., Università di Zurigo

PETER EUGSTER (1958)

Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione dal 2016
Svizzero; EMBA, economista aziendale SSQEA

DR. URS RENGEL (1962)

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016
Svizzero; dr. sc. techn., dipl. ing. el. ETH, Executive MBA Università di San Gallo.

DR. MARTIN SCHMID (1969)

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2008
Svizzero; dr. iur. HSG, avvocato

CLAUDIO LARDI (1955)

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2011
Svizzero; lic. iur., avvocato

ROLAND LEUENBERGER (1968)

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016
Svizzero; lic. oec. publ.

HANSUELI SALLENBACH (1966)

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2018
Svizzero; lic. iur., avvocato, M.B.L.-HSG

RELAZIONE DELLA PRESIDENTE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E DEL CEO

IL 2018 È STATO CARATTERIZZATO DA ULTERIORI INNOVAZIONI E DA UN NUMERO SEMPRE CRESCENTE DI INTERESSANTI ORDINATIVI PER TERZI. REPOWER HA POTUTO VALORIZZARE GLI ASSET SFRUTTANDO GIÀ IN PARTE LE CONDIZIONI MIGLIORATE DEL MERCATO. CON REPOWER RENEWABLE, LA NUOVA JOINT VENTURE PER IMPIANTI E PROGETTI NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA, REPOWER CONFERMA LA PROPRIA STRATEGIA DI INVESTIMENTO IN IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA ESCLUSIVAMENTE DA FONTI RINNOVABILI. IL RISULTATO OPERATIVO (EBIT), PARI A 35 MILIONI DI FRANCHI, È STATO SUPERIORE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.



Kurt Bobst



Dr. Monika Krüsi

Repower ha già in parte potuto sfruttare le migliori condizioni di mercato per valorizzare la posizione long nel suo core business, e le attività di trading hanno tratto beneficio dalla volatilità dei prezzi di mercato. Repower ha inoltre rafforzato la sua posizione come fornitrice di servizi nel mercato dell'energia elettrica e del gas e ha ampliato ulteriormente la sua attività di vendita in Italia. L'orientamento coerente, che punta a un riposizionamento come azienda di vendita e di servizi, si è confermato centrale anche nel 2018, rivelandosi efficace come nell'anno precedente. Repower si è aggiudicata ordinativi per terzi che, con un volume pari a circa 15 milioni di franchi, hanno contribuito in modo significativo al risultato dell'esercizio. Dal dicembre 2018 Repower è ancora più focalizzata sui suoi clienti con il Customer Value Center. È stato portato avanti anche il tema della digitalizzazione: grazie a un nuovo canale commerciale completamente digitale i clienti in Italia possono ora richiedere in modo semplice e rapido offerte forfettarie per la fornitura di energia elettrica e gas. Inoltre, i prodotti esistenti SMARTPOWER, EASYASSET, ENERGYSPEACE e Repricer sono stati ulteriormente sviluppati (maggiori informazioni sui prodotti a pagina 24).

Con Repower Renewable, la nuova società controllata di Repower Italia, Repower persegue con coerenza la sua strategia di investire in impianti di produzione di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili. Un parco eolico acquisito da Elettrostudio Energia si trova attualmente ancora in costruzione. Una volta conclusi i lavori il parco impianti di Repower Renewable disporrà di una potenza complessiva di 85 megawatt e avrà una produzione annua di 170 gigawattora. La

gamma di prodotti è stata completata con SUN@HOME, una soluzione per l'uso e l'accumulo di energia solare nonché per l'ottimizzazione dei consumi di energia propria. Nel 2018 Repower ha avviato nuove partnership che promettono sinergie vantaggiose, ad esempio con Minergie, Jaguar e SwissPass. Nei prossimi anni Repower continuerà a investire nel futuro e in prodotti innovativi che mettano al centro le esigenze dei clienti.

CONTESTO

Il mercato si è riconfermato impegnativo anche nel 2018 e la volatilità del cambio EUR/CHF ha rappresentato una sfida. L'andamento positivo ma volatile dei prezzi ha causato incertezze sul mercato. Per i prossimi anni contiamo in un'ulteriore ripresa dei prezzi. Nel quadro di una revisione della legge sull'approvvigionamento elettrico, in ottobre si è tornati a discutere nel Consiglio federale circa una liberalizzazione totale del mercato svizzero dell'energia elettrica. Repower auspica un'apertura totale del mercato, ma è contraria a un'iperregolamentazione. In Italia si prospetta una ripresa generale delle energie rinnovabili. Repower ha reagito a questo sviluppo con la creazione di Repower Renewable.

RISULTATI

Nonostante il contesto difficile del mercato, anche nel 2018 Repower ha conseguito un risultato positivo. Nel 2018 i ricavi complessivi di Repower, pari a 2,1 miliardi di franchi, hanno superato del 13% i ricavi

dell'esercizio precedente. Il risultato operativo (EBIT), pari a 35 milioni di franchi, è aumentato rispetto al 2017 e alle previsioni comunicate con i risultati semestrali 2018, in particolare grazie a risultati positivi nella produzione, nel trading e nella vendita. Tali risultati sono da ricondurre al miglioramento della situazione del mercato in entrambi i paesi e all'innata buona performance della centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola in Italia. Anche i 15,1 milioni di franchi da ordinazioni per terzi in Svizzera hanno contribuito al buon risultato. Vanno infine ricordati la sensibilità a livello di spese e gli sforzi dei dipendenti, che anche nel 2018 hanno prodotto un contributo positivo.

La quota di patrimonio netto ammonta a un solido 43 per cento. Il cash-flow operativo si attesta a 55 milioni di franchi, superando in maniera significativa gli investimenti effettuati.

RINGRAZIAMENTI

I nostri dipendenti e i consulenti dell'energia in Italia sono l'anima dei nostri progressi, senza i quali non sarebbe stato possibile l'ulteriore sviluppo di Repower nel 2018. Desideriamo pertanto rivolgere a loro in particolare un grande e sentito ringraziamento. Grazie anche ai nostri clienti, ai partner e agli azionisti per la loro fiducia.

PROSPETTIVE / OBIETTIVI

Il mercato è ancora caratterizzato da una situazione di tensione generale, che dipende non da ultimo dalla volatilità del cambio EUR/CHF. Tutto lascia prevedere che nei prossimi anni i prezzi dell'energia elettrica si manterranno a un livello positivo per Repower garantendo prospettive di crescita sostenuta. Nel complesso Repower guarda con fiducia al futuro: la riorganizzazione porta i suoi frutti e ci aspettiamo pertanto un ulteriore aumento degli ordinativi per terzi nel prossimo anno. La solida situazione di bilancio assicura la base necessaria per una prospettiva positiva. La mobilità elettrica continuerà a progredire con slancio e con essa lo sviluppo e l'evoluzione di prodotti. Repower sostiene concretamente la Strategia energetica 2050 con SMARTPOWER, il pacchetto completo e intelligente per lo smart metering e la gestione dell'energia orientati al futuro sviluppato nel 2018. Le reti e gli impianti di produzione di Repower sono sottoposti a regolare manutenzione e a continue misure di modernizzazione. Nei prossimi anni saranno effettuati investimenti consistenti in particolare negli impianti di produzione in Valposchiavo. Per il 2019 Repower prevede un risultato operativo superiore rispetto a quello del 2018.



U. Krüsi

Dr. Monika Krüsi
Presidente del Consiglio
d'Amministrazione

K. Bobst

Kurt Bobst
CEO

Repower — raccomandata dagli apprendisti



Repower ha ottenuto nel 2018 il label «Migliori aziende di apprendistato della Svizzera 2018». L'azienda deve questo risultato agli stessi apprendisti, che hanno risposto alle domande degli esperti in cultura dell'ambiente di lavoro di «Great Place to Work». Il 96% di questi ha infatti indicato che Repower è nel complesso un posto eccellente in cui assolvere il proprio apprendistato. Oltre alle risposte degli apprendisti, per la valutazione è stato considerato anche il concetto di formazione dell'azienda. Il label «Migliori aziende di apprendistato della Svizzera» è stato assegnato per la prima volta nel 2017 e dal 2018 è parte integrante del portafoglio prodotti di «Great Place to Work Svizzera».

Repower è molto orgogliosa di questo riconoscimento, in quanto è la dimostrazione che i giovani si sentono bene in Repower:

«Dipendenti motivati sono la chiave per qualsiasi successo aziendale. Ciò vale in modo particolare per i dipendenti più giovani, che rappresentano il nostro capitale più grande.»

Kurt Bobst, CEO Repower

Quattro domande a un futuro genio di Repower

Zanin Baltic sta svolgendo il suo apprendistato come impiegata di commercio presso Repower e si è resa disponibile per un'intervista degli esperti in cultura dell'ambiente di lavoro di «Great Place to Work»:

QUAL È L'ASPETTO PIÙ INTERESSANTE DELLA TUA FORMAZIONE?

Del mio apprendistato mi piace soprattutto la varietà: cambiando reparto sei volte abbiamo la possibilità di farci un'idea delle diverse attività che si svolgono in azienda. Per me è stato inoltre molto interessante poter partecipare a una campagna pubblicitaria per apprendisti.

QUAL È LA SFIDA PIÙ GRANDE?

Per me una sfida è la pianificazione: quanto tempo mi occorre per un lavoro? Quanto tempo devo dedicare ai compiti a casa e allo studio? Perché naturalmente deve rimanere tempo per coltivare i miei hobby e per la famiglia.

SU COSA VERTE LA TUA FORMAZIONE?

Repower è una società energetica saldamente radicata nel Cantone dei Grigioni. Durante il mio apprendistato lavorerò in sei diversi dipartimenti per un paio di mesi ciascuno. Per i primi cinque mesi ho prestato servizio alla reception, svolgendo mansioni di segretaria e accogliendo i clienti. Nel dipartimento «Fatturazione dell'energia» mi sono fatta un'idea di come sono strutturate le nostre fatture.

Ora sto lavorando nel dipartimento Finanze e mi occupo di creditori e debitori. Più avanti passerò al dipartimento Marketing dove lavorerò per cinque mesi nel settore Eventi e sponsorizzazioni. L'ultimo dipartimento sarà Risorse Umane, dove affiancherò i colleghi nelle attività di reclutamento, gestione delle candidature e dei trasferimenti.

COME HAI SCELTO QUESTO APPRENDISTATO?

Sono cresciuta a Landquart dove ho anche

frequentato la scuola. Durante gli anni della scuola secondaria ho capito che era giunto il momento di pensare al mio futuro. Partecipando a diverse giornate di orientamento mi sono presto resa conto che l'apprendistato come impiegata di commercio era la scelta giusta per me. Le bollette dell'elettricità che riceviamo a casa hanno attirato la mia attenzione su Repower. Mi sono quindi informata su cos'è Repower e di cosa si occupa esattamente. Quello che sono venuta a sapere mi è piaciuto molto. Così, quando ho letto che Repower offriva dei posti di apprendistato, ho inviato subito la mia candidatura.

Dopo un periodo di prova di tre giorni sono stata chiamata per un colloquio con la responsabile degli apprendisti, la quale mi ha comunicato che potevo effettuare il mio apprendistato presso Repower, se lo desideravo. Ne sono stata molto contenta e ho accettato con piacere.



Zanin Baltic

A maggio 2018 è partita la nuova campagna pubblicitaria rivolta agli apprendisti con lo slogan «Sviluppiamo il tuo potenziale». La campagna ruotava intorno alle figure di famosi geni della matematica, della musica e della scienza interpretati da cinque apprendisti di Repower. Prevedeva, tra gli altri, cartelloni, inserzioni, reportage pubblicitari e il passaggio sugli schermi a bordo dei mezzi pubblici per attirare l'attenzione su eventi informativi che si sarebbero svolti nel giugno 2018. La campagna ha riscosso un grande successo e sarà riproposta nel 2019.



**Sviluppiamo
il tuo potenziale**
Il tuo apprendistato
in Repower

«Lavoro volentieri in Repower: ogni mattina mi reo al lavoro di buon umore perché so che mi attende un team di colleghi pronto a seguirmi e a supportarmi. I miei formatori sono sempre molto professionali e pazienti e mi lasciano tempo sufficiente per conoscere e approfondire nuovi argomenti e progetti.»

Alan Raselli, 4° anno di apprendistato come operatore in automazione

L'apprendistato in Repower offre molti vantaggi:

- camp per tirocinanti
- camp di preparazione all'esame di fine tirocinio/apprendistato
- contributo ai costi dei mezzi pubblici
- assunzione dei costi da parte dell'azienda per il materiale scolastico
- premi speciali in caso di voti scolastici particolarmente buoni
- team motivato
- posti di formazione ottimali
- azienda che premia il merito

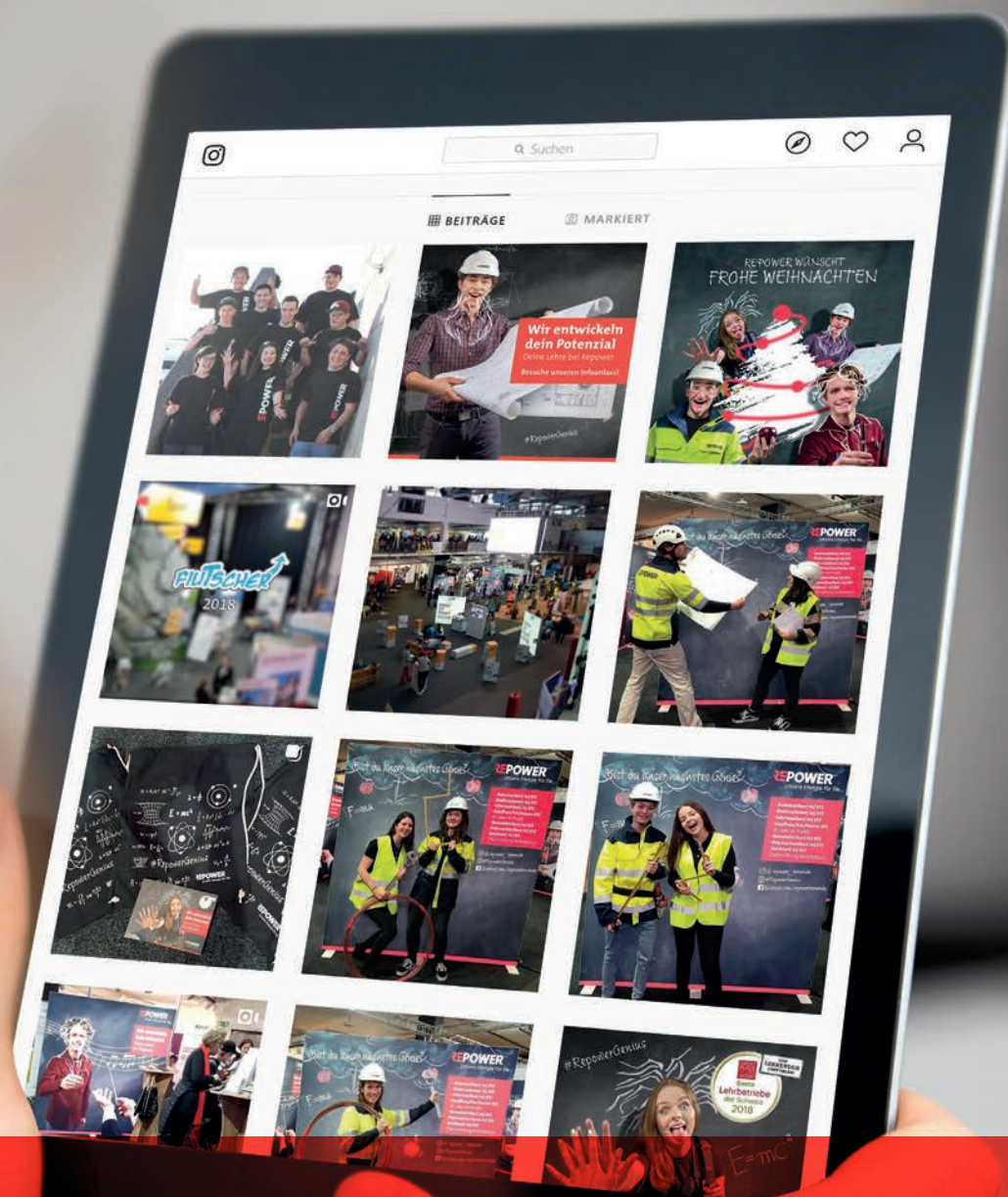


Repower offre posti di apprendistato per diverse professioni:

- impiegato di commercio (di tipo E o M)
Landquart, Poschiavo
- elettricista per reti di distribuzione AFC
Küblis, Landquart, Ilanz/Disentis, Bever, Poschiavo
- operatore in automazione AFC
Poschiavo
- pianificatore elettricista AFC
Ilanz, Poschiavo/Bever
- polimeccanico AFC
Poschiavo, Küblis
- disegnatore AFC (indirizzo architettura)
Poschiavo
- informatico AFC*
Poschiavo

* La procedura per le candidature è gestita dal Centro di Formazione in Informatica dell'Engadina





Da noi si mescolano freschezza giovanile ed esperienza di vita. Le diverse generazioni imparano l'una dall'altra.

INFORMAZIONI DAI SEGMENTI

SEGMENTO «MERCATO SVIZZERA»

HIGHLIGHTS

Lo scorso anno Repower ha beneficiato dell'aumento e della volatilità dei prezzi. Le buone condizioni idrologiche hanno consentito di valorizzare la produzione in maniera ottimale e di espandere ulteriormente le relazioni con i clienti. La maggiore vicinanza alla clientela, come effetto anche della riorganizzazione aziendale, si è rivelata efficace e ha determinato lo sviluppo positivo dei lavori e dei servizi per terzi. Nel 2018 Repower ha effettuato investimenti consistenti nelle proprie reti e nei propri impianti di produzione.

Il tema della mobilità elettrica è stato portato avanti con successo. Nel 2018 «PLUG'N ROLL powered by Repower» ha presentato un hardware e un software migliorati. Sono state inoltre avviate nuove partnership: Repower e la Ferrovia Retica hanno attrezzato undici stazioni ferroviarie nel Cantone dei Grigioni con punti di ricarica PLUG'N ROLL, in risposta alla domanda crescente di punti di ricarica per auto elettriche nelle stazioni con maggiore afflusso turistico. Da ottobre 2018 Jaguar Land Rover Svizzera SA raccomanda ai propri clienti la stazione di ricarica «COPPER» commercializzata all'interno della gamma di prodotti PLUG'N ROLL. Inoltre, da ottobre 2018 i possessori di SwissPass possono ricaricare le proprie auto elettriche con energia verde erogata dalla rete di ricarica di Repower. EKS (Società elettrica del Cantone di Sciaffusa) ha avviato una partnership di vendita con Repower. Queste nuove partnership completano quelle già avviate nel primo semestre con EKZ Eltop, Swiss Prime Site Immobilien e il gruppo Raststätte Thurau AG. La panchina multifun-

zionale E-LOUNGE è stata premiata ai German Design Award 2019 con la menzione «Gold» nella categoria «Public Design». Si tratta del massimo

«La partnership con PLUG'N ROLL offre a noi e ai nostri clienti la massima flessibilità e un servizio completo abbinato a una soluzione innovativa. La regione di Sciaffusa è così preparata per il futuro della mobilità.»

Florian Donno, Responsabile Servizi per l'energia presso la Società elettrica del Cantone di Sciaffusa



riconoscimento di questo concorso di design internazionale.

Nel 2018 Repower ha aperto un blog rivolto alle aziende elettriche, che contribuisce a rafforzare il contatto con i propri partner commerciali. Come fornitrice di servizi, Repower arricchisce periodicamente il dialogo in internet con l'apporto dei suoi esperti del comparto energetico e genera con contenuti attuali un valore aggiunto per partner esistenti e potenziali. Sulla stessa linea, Repower ha lanciato la newsletter per le aziende elettriche che contribuisce alla diffusione degli articoli tra gli esperti.

Michael Harms, Social Media Manager di Repower, illustra in un'intervista le attività di Repower in materia di social media.

INTERVISTA MICHAEL HARMS SOCIAL MEDIA MANAGER DI REPOWER

PERCHÉ REPOWER HA DECISO DI CREARE UN BLOG PER AZIENDE ELETTRICHE?

Il nostro blog per aziende elettriche, tenuto da esperti per esperti del settore energetico, nasce nell'intento principale di trasferire all'esterno il nostro know-how e le nostre competenze. Con i nostri articoli specialistici, redatti per lo più senza l'inserimento di prodotti, desideriamo avviare un dialogo su un piano di parità con i nostri clienti attuali e potenziali. Consideriamo il blog da un lato come un servizio gratuito ai clienti, e dall'altro lato consentiamo ai nostri dipendenti ed esperti di comunicare con il pubblico facendosi portavoce di Repower.

SU QUALI TEMI SI CONCENTRA IL BLOG?

Nel 2018 sono state introdotte tre categorie: la categoria «Strategia energetica» tratta temi come certificati climatici, sicurezza dell'approvvigionamento e mobilità. Nella categoria «Innovazioni» i lettori interessati possono approfondire argomenti come, ad esempio, smart grid e i sistemi di gestione dell'energia. In «Mercato ed energie rinnovabili» ci occupiamo ad esempio della svolta energetica e dell'apertura del mercato dell'energia elettrica. Per noi è importante scegliere sempre argomenti attuali e inerenti al comparto energetico, ricollegandoci a discussioni e dibattiti in corso.

ATTRAVERSO QUALI CANALI È POSSIBILE ACCEDERE AL BLOG?

La via più diretta è attraverso il nostro sito web blog.repower.com. Nella homepage ci si può iscrivere anche alla newsletter in modo da rimanere sempre aggiornati su tutte le novità. Repower è presente anche sui network professionali LinkedIn e XING. L'internauta standard trova qui, oltre agli articoli del nostro blog, anche altre notizie interessanti su Repower.

SVOLGETE ALTRE ATTIVITÀ NEL SETTORE DEI SOCIAL MEDIA?

Oltre a LinkedIn e a XING curiamo anche una pagina Facebook rivolta in particolare ai genitori degli apprendisti. Abbiamo creato un account di Instagram adatto a un target di tirocinanti, sia attuali che potenziali. Gestiamo una pagina Facebook, un account Twitter e un profilo LinkedIn per il nostro full service provider nel settore della mobilità elettrica PLUG'N ROLL. Inoltre, teniamo un blog per i fan della mobilità elettrica e inviamo periodicamente una newsletter ricca di contenuti sul tema dell'energia. Recentemente abbiamo pubblicato le nostre Social Media Guidelines per aiutare i nostri dipendenti a orientarsi su queste diverse piattaforme. Noi di Repower consideriamo infatti i social media non come una sfida, ma come un'opportunità per tutti.

Verso la fine del 2018, in linea con la nostra strategia aziendale — il cliente al centro delle nostre attività — è entrato in funzione a Landquart il «Customer Value Center». Si tratta di un centro di competenza per il Mercato Svizzera concepito come «single point of contact». I nostri clienti possono ora contattarci ad un unico numero telefonico e beneficiare di una customer experience ottimizzata.

Nel 2018 il contributo al risultato operativo (EBIT) del segmento «Mercato Svizzera» si è attestato a 17,5 milioni di franchi.

SEGMENTO «MERCATO ITALIA» HIGHLIGHTS

Il mercato italiano è tra i più grandi d'Europa, sia nel segmento del gas sia in quello dell'energia elettrica. Alla fine del 2018, la domanda di energia elettrica era superiore dello 0,5% rispetto ai valori dell'anno precedente, raggiungendo 322 terawattora. Sono stati prodotti complessivamente 167 terawattora con fonti energetiche fossili, mentre la produzione con energie rinnovabili si è attestata su 111 terawattora. «TERNA», l'opera-

coerenza la sua strategia di investimento in impianti di produzione di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili. La joint venture è stata costituita insieme a uno dei principali fondi europei. Compiti del fondo sono la gestione del portafoglio e lo sviluppo di progetti innovativi nel settore delle energie rinnovabili. Grazie alle sue partecipazioni, Repower Renewable possiede in totale nove parchi eolici, nove impianti solari e due piccole centrali idroelettriche. Il valore complessivo del portafoglio si aggira intorno a 100 milioni di euro. Dall'inizio dell'acquisizione del portafoglio fino a fine 2018, la produzione ha già fatto registrare 8,5 gigawattora.

Repower Italia continua a crescere. Nel 2018 sono stati assunti 175 nuovi consulenti, un numero che conferma il successo della campagna di reclutamento. Il numero medio di acquisizioni ha infatti superato nettamente l'obiettivo annuale.

In ambito di mobilità elettrica, l'ultima nata è Repower^e, una barca completamente elettrica presentata a settembre 2018 al 58° Salone Nautico di Genova. Si tratta dell'evoluzione di un'imbarcazione

CEO KURT BOBST A PROPOSITO DI «REPOWER RENEWABLE»

Repower investirà anche in futuro nella produzione. In questo modo diamo un contributo importante alla sicurezza dell'approvvigionamento. Repower investe esclusivamente nelle tecnologie di produzione rinnovabili. In Svizzera abbiamo un occhio di riguardo per l'energia idroelettrica; è un nostro intento mantenerla, rinnovarla e, laddove possibile, potenziarla.

Nel 2018, in Italia, abbiamo più che raddoppiato la nostra capacità nel settore delle rinnovabili con l'acquisizione di un portafoglio con produzione di energia rinnovabile pari a circa 60 megawatt. Attualmente disponiamo di circa 80 megawatt di capacità installata nel settore dell'energia eolica, di circa 20 megawatt in quello dell'energia solare oltre che di piccole partecipazioni in centrali idroelettriche in Italia.

Repower seguirà anche in futuro questa strada effettuando investimenti in questo settore.

tore italiano che gestisce le reti nazionali per la trasmissione dell'energia elettrica, prevede un aumento della domanda nei prossimi anni. Solo la domanda di gas si è fermata a valori leggermente inferiori a quelli del 2017, con 73 gigametri cubi.

Repower ha beneficiato, anche nel 2018, di buone condizioni di mercato registrando un risultato eccellente: la produzione dei parchi eolici di Giunchetto, Corleto Perticara e Lucera, pari a 81 gigawattora, ha superato le attese. La centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola ha fornito complessivamente ottimi risultati, nonostante un guasto tecnico nel primo semestre.

Da dicembre, partecipa alla produzione anche Repower Renewable. Con la nuova società controllata di Repower Italia, Repower persegue con

aperta in un cabinato, che può essere ricaricata con PALINA e BITTA, le stazioni di ricarica sviluppate per la mobilità elettrica su strada. Repower^e ha ottenuto ampio riscontro mediatico.

La piattaforma online Repricer, con cui i grandi clienti possono stipulare direttamente contratti per la fornitura di energia elettrica e gas, è stata aggiornata e ha generato numerosi contratti anche lo scorso anno. Questa applicazione contribuisce in larga parte alla fidelizzazione del cliente. Nel 2018, Repower Italia ha introdotto «Sepa Direct Debit» (SDD), un nuovo metodo, che ha contribuito a una migliore gestione dei crediti. È stato ideato anche un nuovo canale commerciale completamente digitale con cui i clienti possono richiedere in modo semplice e rapido offerte forfettarie per la fornitura di energia elettrica e gas.

COMUNICAZIONE

«PREMIO SPECIALE REPOWER» PER L'INNOVAZIONE

A novembre 2018, nell'ambito di una serata speciale presso la sala Agorà della Triennale di Milano, le sei start-up finaliste del concorso per l'innovazione «Premio Speciale Repower» hanno presentato i propri progetti davanti a una giuria d'eccezione. L'iniziativa è nata in collaborazione con il «Premio Gaetano Marzotto», il riconoscimento più importante a livello europeo dedicato al mondo delle start-up. Ad aggiudicarsi il premio del concorso di Repower è stata la start-up Userbot, che si occupa di Intelligenza Artificiale e Apprendimento Automatico in relazione a sistemi di CRM. La premiazione è avvenuta al Museo MAXXI di Roma, nell'ambito del «Premio Gaetano Marzotto 2018».

«WHITE PAPER SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE»

Dopo la prima edizione nel 2017, il «White Paper» è stato pubblicato anche nel 2018. Si tratta di un documento annuale a cura di Repower Italia, che fornisce uno sguardo generale sulla mobilità sostenibile e i veicoli elettrici. La pubblicazione vuole approfondire e divulgare le principali tematiche legate alla mobilità elettrica, in modo autorevole e indipendente. «La Stampa», il terzo quotidiano per importanza in Italia, ha definito il «White Paper» come una delle fonti più rilevanti a livello mondiale in materia di mobilità sostenibile.

SPONSOR DELLA «TRIENNALE DI MILANO»

Repower Italia è già da anni uno degli sponsor ufficiali della «Triennale di Milano». Lo spazio espositivo, unico nel suo genere, mette in scena il design italiano attraverso rappresentazioni che si rinnovano di anno in anno. Davanti alla Triennale fanno bella mostra di sé due PALINA e una E-LOUNGE di Repower, che non passano inosservate complice la grafica d'autore firmata dall'illustratore Michele Tranquillini. L'opera d'arte rappresenta il futuro della mobilità elettrica.

PRIMO CIRCUITO DI E-MOBILITY A LIVIGNO, ITALIA

Nel giugno 2018 è stato inaugurato nel Comune di Livigno il primo circuito per la mobilità elettrica con la messa in servizio, su suolo pubblico, di cinque stazioni di ricarica PALINA. Per sei mesi, i conducenti di auto elettriche hanno potuto ricaricare qui la propria auto gratuitamente. L'inaugurazione è stata preceduta da una conferenza stampa a cui hanno partecipato Fabio Bocchiola, Country Manager di Repower Italia e

membro della Direzione del Gruppo, il sindaco di Livigno, l'assessore per la mobilità e il Podestà del Comune di Poschiavo. A dimostrazione che la mobilità elettrica è un ulteriore buon motivo per rafforzare i rapporti tra i comuni, anche oltre confine.

Nel 2018, il segmento «Mercato Italia» ha contribuito con 29,3 milioni di franchi al risultato operativo (EBIT) del Gruppo Repower.

ALTRE ATTIVITÀ

REPOWER NELLA TOP 100 DEI MIGLIORI DATORI DI LAVORO

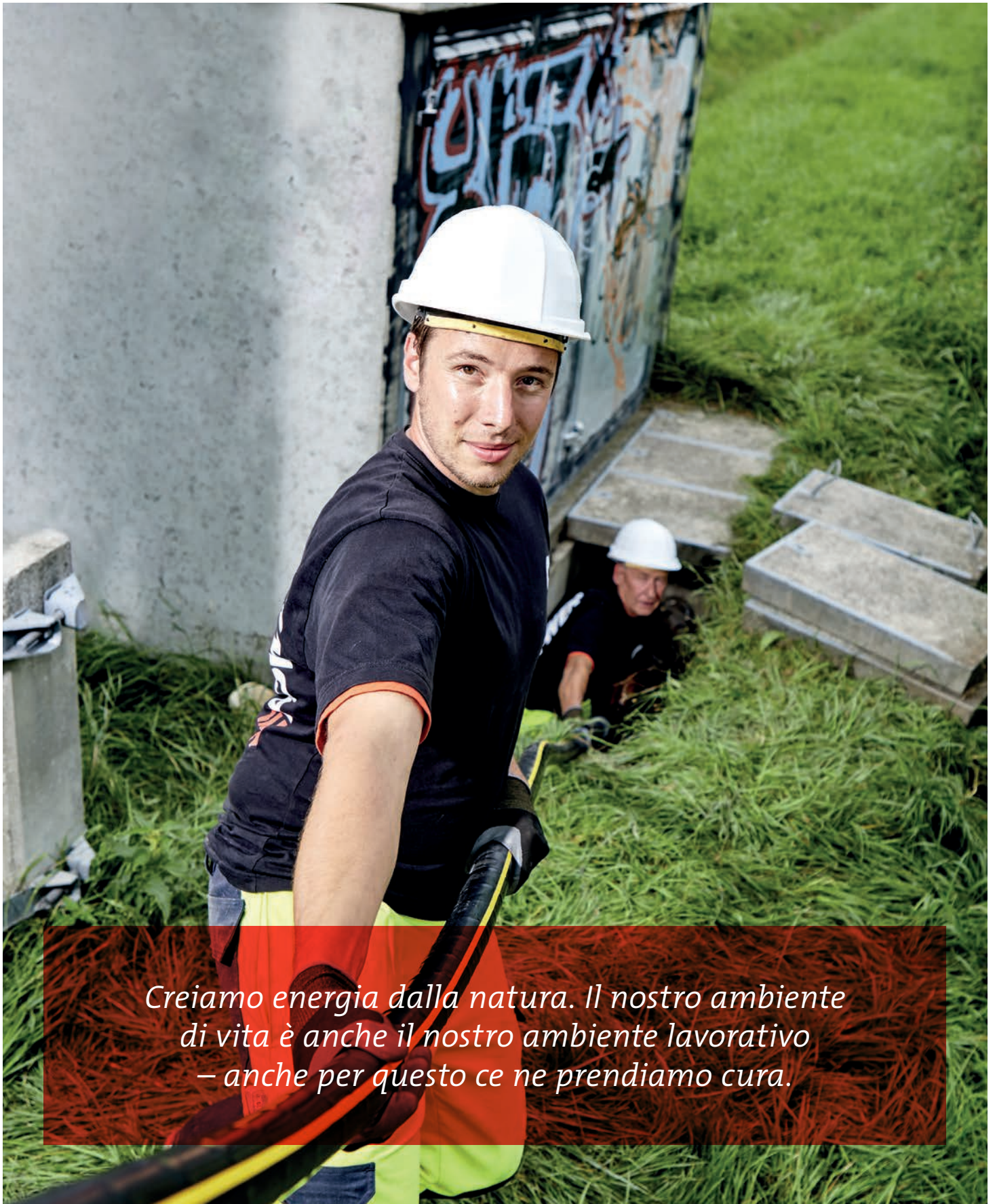
Repower è riuscita a classificarsi nel 2018 tra i primi 100 migliori datori di lavoro svizzeri in un'indagine condotta dalla rivista di economia «Bilanz». All'interno del proprio settore si è posizionata addirittura ai primi posti. Il portale online «Statista», in cooperazione con il portale di valutazione «Kununu», ha chiesto agli impiegati svizzeri cosa apprezzino di più del proprio datore di lavoro e se lo raccomanderebbero. Per redigere la classifica sono stati intervistati oltre 20.000 lavoratori e si è tenuto conto di circa 95.000 valutazioni. Nella valutazione delle aziende (di almeno 200 dipendenti) sono confluiti da un lato i giudizi dei dipendenti e dall'altro lato le risposte ottenute nel corso di sondaggi su portali di lavoro come Xing e Kununu.

PORTALE CLIENTI DI REPOWER ANCHE IN RETOROMANCIO

Repower lavora intensamente dal 2018 allo sviluppo del proprio portale clienti. Questo moderno portale consentirà in futuro di gestire i propri acquisti energetici comodamente da casa. Grazie all'integrazione di SMARTPOWER i clienti saranno inoltre in grado di monitorare il prelievo di energia in tempo reale e di accendere o spegnere gli apparecchi collegati. Saranno disponibili altre utili funzioni: l'aggiornamento dei dati personali e della modalità di pagamento, la consultazione delle fatture e la gestione delle tariffe. A partire dalla metà del 2019 il nuovo portale sarà disponibile non solo in tedesco e italiano, ma anche in retoromancio.

10 ANNI CON KURT BOBST

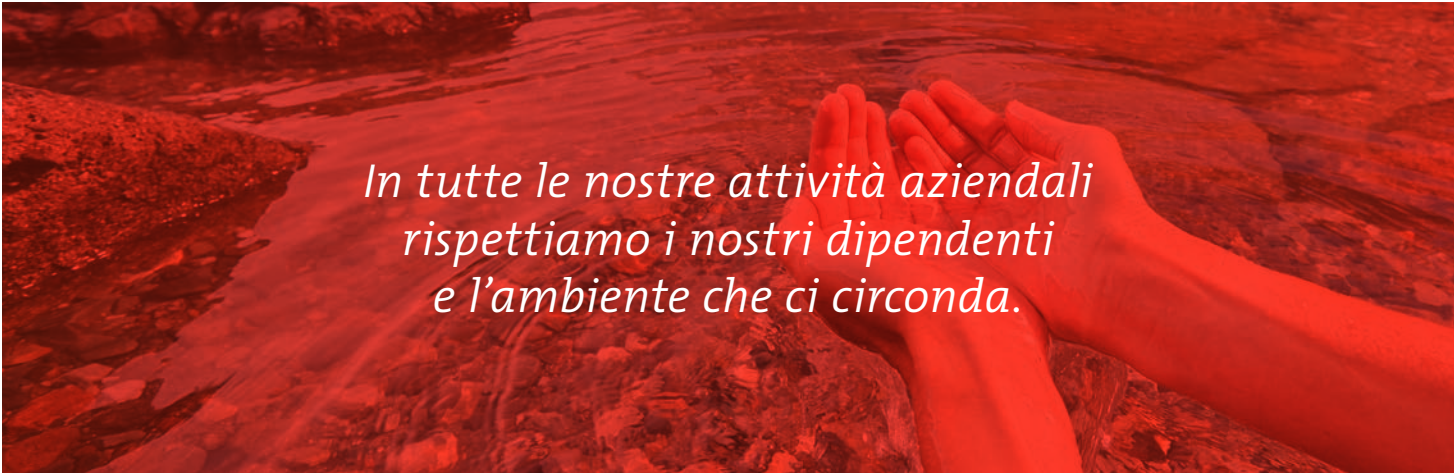
Il 1° luglio 2018 il CEO Kurt Bobst ha festeggiato il suo decimo anniversario in Repower. Il personale lo ha colto di sorpresa e ringraziato per il suo lungo impegno per il bene di Repower e dei dipendenti nonché per la costanza e stabilità che ha saputo conferire all'azienda. Il Consiglio d'Amministrazione si unisce a questo ringraziamento.



Creiamo energia dalla natura. Il nostro ambiente di vita è anche il nostro ambiente lavorativo – anche per questo ce ne prendiamo cura.

SOSTENIBILITÀ

TUTTE LE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI HANNO EFFETTI SULLE PERSONE E SULL'AMBIENTE. REPOWER SI IMPEGNA A CONTROLLARLI, A EFFETTUARE CONTINUI MIGLIORAMENTI E A SVILUPPARE OFFERTE SOSTENIBILI PER I PROPRI CLIENTI.



*In tutte le nostre attività aziendali
rispettiamo i nostri dipendenti
e l'ambiente che ci circonda.*

Repower considera la responsabilità verso i propri dipendenti e l'ambiente come parte integrante della gestione aziendale complessiva.

Per garantire la massima sicurezza possibile e la salute dei propri dipendenti, l'azienda ha adottato un sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute che è certificato OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Assessment Series).

Per Repower la sicurezza dei propri dipendenti è di primaria importanza. I corsi sulla sicurezza per i dipendenti addetti ai lavori nelle centrali elettriche e sugli impianti di rete vengono effettuati periodicamente nell'intento di ridurre i giorni di assenza per infortuni sul lavoro o malattia. Questi corsi sono una componente fissa delle misure di prevenzione di Repower e sensibilizzano i dipendenti in merito ai pericoli insiti nelle attività quotidiane, promuovendo la consapevolezza in materia di sicurezza.

Per la gestione dei processi con un impatto sull'ambiente, Repower dispone di un sistema di gestione ambientale certificato a norma ISO 14001:2004, grazie al quale negli anni scorsi si è registrata una riduzione continua e costante delle emissioni prodotte dall'azienda.

Nel risanamento delle linee ad alta tensione, Repower cerca, laddove possibile e opportuno, di effettuare la posa interrata delle condutture elettriche. Tale soluzione è particolarmente auspicabile dal punto di vista della tutela del paesaggio e dell'inquinamento elettromagnetico, ma comporta un maggior dispendio di risorse finanziarie. Un valido esempio di ciò è il potenziamento della rete a Landquart, terminato nel 2018, che ha comportato la demolizione di 13 pali elettrici e la posa interrata delle linee.

È stato disposto il risanamento della diga di regolazione della presa d'acqua Miralago. Repower ha pertanto in progetto di realizzare interventi migliorativi per la migrazione dei pesci verso monte e verso valle e per la loro libera circolazione nei pressi di Miralago.

Repower mette a disposizione il proprio know-how nei settori della sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente anche per altre aziende elettriche: oltre a servizi di consulenza e training specifico, offre un supporto introduttivo e in fase di esercizio in materia di sistemi di sicurezza sul lavoro e di gestione ambientale.

«Insieme a Repower abbiamo portato a termine con successo progetti molto interessanti: ad esempio, abbiamo realizzato insieme la posa interrata di linee elettriche e offriamo ai conducenti di auto elettriche la possibilità di effettuare la ricarica presso diverse stazioni nei Grigioni. EASYASSET, lo strumento di Repower per la gestione di impianti, ci consente inoltre di monitorare i nostri impianti di sicurezza in modo semplice e affidabile e di garantire in tal modo una manutenzione efficiente. Apprezziamo molto la collaborazione diretta e snella con Repower e auspichiamo nuovi progetti interessanti.»

Christian Florin, Responsabile Infrastrutture e
Vicedirettore della Ferrovia Retica



L'ambiente gioca un ruolo importante anche per la flotta aziendale di Repower. Olinto Cramerì, responsabile flotta aziendale, spiega in un'intervista come funziona la gestione della flotta dei veicoli in Repower:

INTERVISTA OLINTO CRAMERÌ RESPONSABILE FLOTTA AZIENDALE DI REPOWER

QUANTO È SOSTENIBILE LA FLOTTA AZIENDALE DI REPOWER?

Repower si adopera con grande impegno per l'ambiente e la protezione del clima, pertanto la sostenibilità è al centro della gestione della flotta aziendale. In Svizzera il traffico di veicoli è infatti attualmente responsabile per circa un terzo delle emissioni di CO2 nell'atmosfera. Con circa 150 veicoli (tra automobili, furgoni e veicoli speciali), la sostituzione graduale della nostra flotta aziendale con veicoli a trazione elettrica riveste particolare importanza.

DA QUANDO LA GESTIONE DELLA FLOTTA AZIENDALE DI REPOWER SI INTERESSA DELLA MOBILITÀ ELETTRICA?

Repower si interessa da anni di veicoli a basso consumo energetico. Quando il mercato si è aperto lentamente in questa direzione, il primo acquisto di Repower nel 2012 è stato un veicolo ibrido, al quale si è aggiunto, nel 2013, un veicolo completamente elettrico. Successivamente sono stati introdotti altri veicoli elettrici nelle diverse sedi di Repower in Svizzera e anche in Italia. Facciamo inoltre attenzione che, nel limite del possibile, i nostri veicoli elettrici viaggino con energia verde.

DI QUANTI VEICOLI ELETTRICI DISPONEVA REPOWER ALLA FINE DEL 2018?

Alla fine del 2018 la flotta di Repower contava nove veicoli full electric e due vetture ibride plug-in, che corrisponde a una percentuale del sette per cento sull'intero parco macchine. Rispetto all'attuale situazione delle flotte aziendali in Svizzera, ferme al due per cento circa, siamo orgogliosi di essere tra le aziende più virtuose in questo senso. Poiché il mercato in questo settore si sviluppa molto velocemente, stiamo provando diversi modelli e ci concentriamo, nel limite del possibile, su veicoli di serie ad alimentazione interamente elettrica. Il numero di auto elettriche varia in base alla sede e alla sua posizione geografica.

CHE PIANO AVETE A MEDIO E LUNGO TERMINE IN RIFERIMENTO ALLA COMPOSIZIONE DELLA FLOTTA DI REPOWER?

Repower continuerà a svolgere un ruolo pionieristico in materia di mobilità elettrica. Il piano prevede ogni anno l'acquisto di tre-quattro nuovi veicoli elettrici fino al 2020, in modo tale che per tale data la percentuale di veicoli elettrici raggiunga il dodici per cento circa dell'intera flotta aziendale. Allo stato attuale, parlare di un 40-50 per cento di auto elettriche entro il 2028 è un'ipotesi piuttosto concreta. Per noi è molto importante che i nuovi veicoli soddisfino determinati requisiti, tra cui l'autonomia e le prestazioni invernali. Inoltre, vista la posizione geografica delle nostre sedi, è preferibile impiegare veicoli a trazione integrale.

Il mercato non offre attualmente ancora alternative adeguate per la sostituzione dei veicoli speciali usati per la manutenzione degli impianti. Seguiamo gli sviluppi e a partire da metà 2019, o inizio 2020, sostituiremo una parte della nostra flotta con diverse auto elettriche.

IN CHE MODO I DIPENDENTI DI REPOWER SONO COINVOLTI NEL TEMA DELLA MOBILITÀ ELETTRICA?

I dipendenti possono usare i nostri veicoli aziendali ogni giorno e provare la loro performance su strada. In caso di acquisto di una vettura beneficiano delle stesse condizioni (sconto flotta) di Repower. Nel 2018 sono state inoltre lanciate diverse offerte riservate ai dipendenti: agevolazioni presso stazioni di ricarica per auto elettriche del circuito PLUG'N ROLL (full service provider di Repower in tema di mobilità elettrica), accesso gratuito a veicoli aziendali e biciclette elettriche per uso privato nei weekend e festivi, infine ricariche gratuite presso tutte le stazioni di PLUG'N ROLL. Tutte le sedi di Repower sono dotate di stazioni di ricarica. A Landquart è disponibile un'infrastruttura di ricarica moderna con nove stalli per auto elettriche.

Repower ha completato la sua gamma di prodotti con SUN@HOME, una soluzione per l'uso e l'accumulo di energia solare nonché per l'ottimizzazione dei consumi di energia propria. SUN@HOME comprende la pianificazione e l'installazione di impianti solari «chiavi in mano», dotati di sistema di comando intelligente, che possono essere personalizzati in base alle esigenze dei nostri clienti.

All'inizio di dicembre è nata la controllata italiana Repower Renewable. Il suo portafoglio comprende impianti idroelettrici, solari ed eolici. Con Repower Renewable, una joint venture per impianti e progetti nel settore delle energie rinnovabili in Italia, Repower conferma la propria strategia di investimento in impianti di produzione di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.

RETRIBUZIONI

RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Nell'esercizio in esame i membri del Consiglio d'Amministrazione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 672.130 (2017: CHF 704.176). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

CHF	Membro del Consiglio d'Amministrazione dal/fino al	2018			2017		
		Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remunerazione totale	Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remunerazione totale
Totale		657.954	14.176	672.130	690.000	14.176	704.176
	Dr. Monika Krüsi, presidente ¹⁾	dal 16.05.18	93.956	-	93.956	-	-
	Peter Eugster, vicepresidente ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	90.000	90.000
	Dr. Urs Rengel ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	90.000	90.000
	Dr. Martin Schmid	dal 23.05.08	90.000	7.088	97.088	90.000	7.088
	Claudio Lardi	dal 04.05.11	90.000	7.088	97.088	90.000	7.088
	Roland Leuenberger ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	90.000	90.000
	Hansueli Sallenbach ¹⁾	dal 16.05.18	56.374	-	56.374	-	-
	Dr. Pierin Vincenz, presidente ¹⁾	fino al 16.05.18	23.750	-	23.750	150.000	-
	Rolf W. Mathis ¹⁾	fino al 16.05.18	33.874	-	33.874	90.000	-

1) Su indicazione del membro del consiglio d'Amministrazione interessato la remunerazione totale è versata al datore di lavoro.

RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DELLA DIREZIONE

Nell'esercizio in esame i membri della Direzione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 2.433.655 (2017: CHF 2.687.287). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

CHF	2018					
	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remunerazione totale	
Totale	1.403.426	516.460	513.769	-	2.433.655	
	Kurt Bobst, CEO	460.525	172.900	135.277	-	768.702
	Altri membri della Direzione	942.901	343.560	378.492	-	1.664.953

CHF	2017					
	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remunerazione totale	
Totale	1.507.522	579.250	600.515	-	2.687.287	
	Kurt Bobst, CEO	458.175	183.000	132.107	-	773.282
	Altri membri della Direzione	1.049.347	396.250	468.408	-	1.914.005

PREPARATI AL MEGLIO PER IL FUTURO

Dalla sveglia che suona alla luce che accendiamo, dalla macchina per il caffè alla doccia calda - dal momento in cui ci svegliamo entra in gioco l'energia elettrica che ci accompagna durante tutta la giornata. Senza elettricità non sapremmo più gestire la nostra vita quotidiana, e la nostra rete elettrica è sottoposta a carichi sempre maggiori. Le persone danno sempre più importanza alle fonti energetiche ecosostenibili e rispettose del clima e sentono l'esigenza di controllare il proprio bilancio energetico in modo autonomo. Il futuro dell'energia racchiude molte sfide, in particolare per le aziende elettriche. Repower è pronta e lavora costantemente a nuove soluzioni, per i propri clienti e per la svolta energetica.

LA MOBILITÀ ELETTRICA È ADESSO!

La mobilità elettrica non è più un mito, anzi, ha il vento in poppa. Repower ne aveva previsto gli sviluppi già diversi anni fa e offre oggi molti prodotti e pacchetti di servizi su misura:

MERCATO ITALIA

«HOMO MOBILIS BY REPOWER»

VIVIAMO LA RIVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Da sempre l'uomo si è distinto per la capacità e l'interesse nello spostarsi: che fosse per cacciare, per scoprire, per fuggire o per conquistare, l'homo sapiens ha saputo farsi strada nella natura e ha continuato a evolversi — e così anche la mobilità. Con HOMO MOBILIS desideriamo presentare la nostra idea di una mobilità sostenibile e diffusa. Gli appassionati della mobilità e dell'innovazione possono approfondire il tema della mobilità sostenibile con informazioni aggiornate e attendibili su Facebook, Instagram e Twitter alla voce «Homo Mobilis by Repower».

REPOWER® — LA MOBILITÀ ELETTRICA IN ACQUA

Ultima nata è Repower®: una barca completamente elettrica. Si tratta dell'evoluzione di un'imbarcazione aperta in un cabinato che può essere ricaricato con PALINA e BITTA, le stazioni di ricarica sviluppate da Repower per la mobilità elettrica su strada.

APP «RECHARGE AROUND»

STAZIONI DI RICARICA PER AUTO ELETTRICHE A PORTATA DI MANO

Lanciata nel 2018, l'App per conducenti di auto elettriche consente di visualizzare tutte le stazioni di ricarica presenti in Italia e all'estero e trovare rapidamente il punto di ricarica più vicino. Con Recharge Around è possibile consultare da remoto dettagli come disponibilità, potenza e numero di prese. L'App è inoltre dotata di una funzione di ricerca intelligente mediante filtri. Individuata la stazione di interesse è possibile impostare direttamente il percorso per raggiungerla. Riscontri positivi sono arrivati sia dal mercato sia dalla stampa.

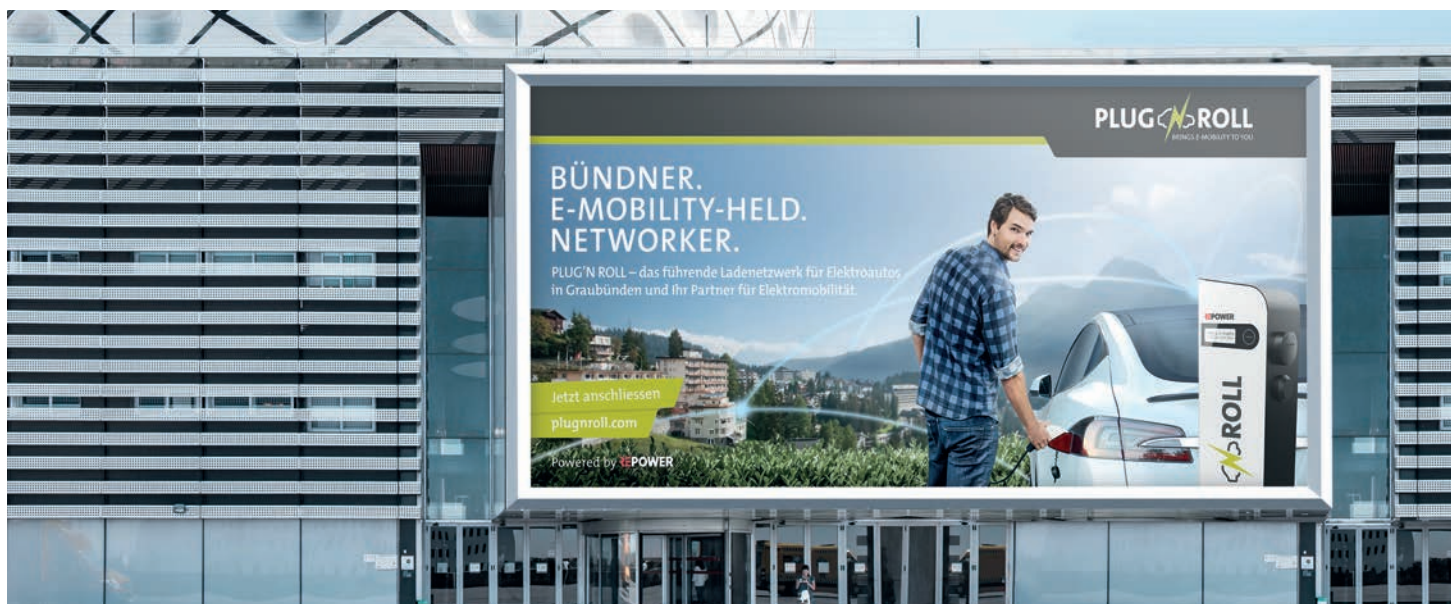


H O M O M O B I L I S



La grafica di Michele Tranquillini — ideata in esclusiva per Repower — rappresenta la mobilità del futuro.





La rete di ricarica per auto elettriche PLUG'N ROLL è in continua espansione.

MERCATO SVIZZERA

PLUG'N ROLL — IL FULL SERVICE PROVIDER DI SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ ELETTRICA

PLUG'N ROLL è un full service provider in materia di mobilità elettrica su quattro ruote. La rete di ricarica per auto elettriche PLUG'N ROLL è in continua espansione e conta ormai più di 200 punti di ricarica in Svizzera. Grazie al roaming presso stazioni di ricarica partner è addirittura possibile rifornirsi di energia con la E-DRIVER CARD di PLUG'N ROLL presso più di 40.000 punti di ricarica in Svizzera e in tutta Europa.

La gamma di prodotti comprende stazioni per la ricarica da casa, possibilità di ricarica per aziende e datori di lavoro e colonnine per comuni, stazioni di rifornimento, gestori di parcheggi e autosilo o alberghi. All'offerta di soluzioni complete da un unico fornitore si aggiungono anche diversi pacchetti di servizi.

E-LOUNGE — LA PANCHINA MULTIFUNZIONALE CHE STA BENE OVUNQUE

E-LOUNGE di Repower è la stazione di ricarica multifunzionale. Realizzata in metallo e legno, combina le funzionalità di una panchina e di una stazione di ricarica in un unico oggetto di design, che si integra perfettamente sia negli ambienti urbani sia nella natura. Durante una sosta rigenerante, l'utente può ricaricare contemporaneamente la bicicletta elettrica e i dispositivi portatili come tablet e smartphone. Dotata di sei prese da 230 V resistenti alle intemperie e di quattro posti bici, dispone an-

che di un sistema automatico di illuminazione a LED attivato da sensore crepuscolare.

Progettata dallo studio milanese Antonio Lanzillo & Partners, è un prodotto che coniuga al meglio il design italiano con l'artigianato e la tecnologia svizzeri. Le sue caratteristiche estetiche e funzionali le hanno valso il premio «Gold» ai German Design Award.



Comfort e multifunzionalità — la E-LOUNGE ricarica contemporaneamente biciclette elettriche e dispositivi mobili.

EFFICIENZA ENERGETICA E DIGITALIZZAZIONE — UN CONNUBIO FAVOREVOLE PER AMBIENTE E PORTAFOGLIO

Chi consuma meno energia risparmia denaro e inquina meno. In tale ambito ci si concentra sempre di più sulle energie rinnovabili. Ma la protezione del clima va oltre il semplice adeguamento alle fonti di energia rinnovabili: un fattore altrettanto importante è la sensibilizzazione dell'opinione pubblica. La Strategia energetica 2050 indica la strada a quanti sentono l'esigenza di controllare il proprio bilancio energetico in modo autonomo. Proprio come Repower, che sviluppa appositi prodotti ricorrendo sempre più spesso alla digitalizzazione.

MERCATO ITALIA

VAMPA

VAMPA — PER UN'AZIENDA «IN SALUTE»

Cos'è VAMPA?

Il check-up termografico che rileva, sugli impianti elettrici, le differenze di temperatura potenzialmente sintomatiche di un malfunzionamento.

Funzioni/Servizi

- Rilievo termografico sugli impianti elettrici
- Verifica della corretta installazione di nuovi macchinari
- Diagnosi termografica con indicazione di eventuali anomalie e interventi correttivi
- Il servizio è svolto integralmente da tecnici Repower certificati

Vantaggi

- Maggiore sicurezza in azienda
- Riduzione dei costi di manutenzione e riparazione

Vampa è ideale per

Tutti i tipi di azienda



VAMPA riconosce variazioni di temperatura negli apparecchi elettronici.



DIODA migliora gli ambienti di lavoro.

DIODA

DIODA — TECNOLOGIA LED CON RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE

Cos'è DIODA?

Il relamping a LED che rinnova il sistema di illuminazione sostituendo le lampade tradizionali con la tecnologia LED ad alta efficienza. DIODA migliora l'ambiente di lavoro e garantisce risparmi concreti senza costi aggiuntivi.

Funzioni/Servizi

- Analisi sul campo da parte di esperti di Repower
- Individuazione della soluzione a LED più adatta
- Su richiesta, smontaggio dei corpi illuminanti esistenti e installazione delle nuove lampade a LED

Vantaggi

- Riduzione dei consumi energetici
- Minori costi di manutenzione
- Ridotto impatto ambientale e maggiore sostenibilità

Per chi è indicato DIODA?

Aziende con capannoni, grandi magazzini e negozi/uffici di grandi dimensioni



Lasciamo ai nostri dipendenti spazio per la creatività per sviluppare soluzioni innovative.

eFFettiva

EFFETTIVA — PER CONSUMI ENERGETICI EFFICIENTI

Cos'è eFFettiva?

Il sistema di monitoraggio ad hoc che misura i consumi di energia, il grado di efficienza degli impianti e consente di implementare misure volte al risparmio energetico, grazie alla maggior consapevolezza.

Funzioni/Servizi

- Analisi sul campo di macchinari o processi produttivi e installazione di strumenti di misura detti meter
- Fruibilità dei dati monitorati grazie a un'interfaccia grafica facile e intuitiva
- Analisi dei dati raccolti in un determinato arco temporale
- Sintesi sull'esito del monitoraggio energetico, con commenti e indicazioni pratiche di un esperto di Repower

Vantaggi

- Rilevazioni esatte attraverso strumenti di misura dell'energia di elevata precisione
- Individuazione di piccoli interventi sulle abitudini di consumo in grado di ridurre gli sprechi
- Opportunità concrete di risparmio

Per chi è indicato eFFettiva?

Aziende con impianti elettrici

FOCUS

FOCUS — PER UN'AZIENDA EFFICIENTE

Cos'è FOCUS?

Diagnosi energetica completa e in linea con la normativa vigente, che analizza i consumi e individua interventi di efficientamento energetico.

Funzioni/Servizi

- Esame di fatture e processi produttivi
- Analisi dei macchinari più energivori e delle abitudini di consumo
- Ispezione sul campo da parte di un tecnico specializzato
- Analisi dei dati con valutazione economica dell'intervento suggerito

Vantaggi

- Indicazioni pratiche per migliorare l'efficienza energetica in azienda
- Opportunità di risparmio

Per chi è indicato FOCUS?

Grandi imprese o imprese energivore

Ogni innovazione nasce da un'idea di un nostro collaboratore: ciò conferisce a ogni prodotto un carattere straordinario.

MERCATO SVIZZERA

SUN@HOME

SUN@HOME — INVESTIRE IN UN FUTURO RINNOVABILE

Cos'è SUN@HOME?

La soluzione per l'uso e l'accumulo di energia solare nonché per l'ottimizzazione dei consumi di energia propria. SUN@HOME comprende la pianificazione e l'installazione di impianti solari «chiavi in mano» dotati di un sistema di comando intelligente.

Funzioni/Servizi

- Consulenza, pianificazione, attuazione ed esercizio gestiti dagli esperti di Repower
- Richiesta di autorizzazioni, incentivi e certificazioni
- Su richiesta, stoccaggio dell'energia solare non utilizzata
- Fornitura di dati in tempo reale mediante app

Vantaggi

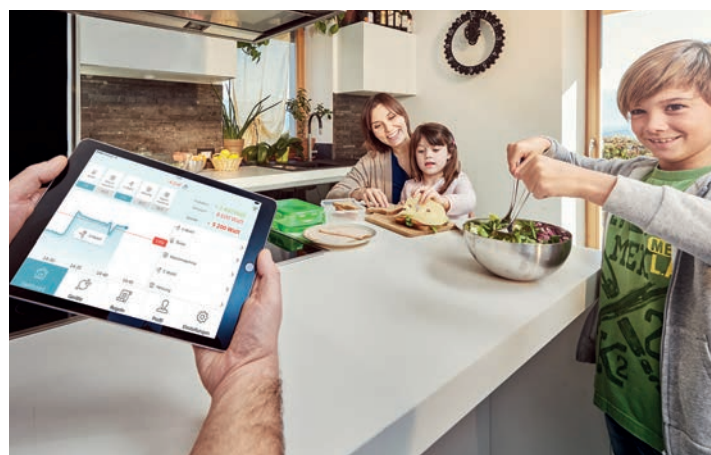
- Pacchetto senza pensieri — gli esperti di Repower si occupano di tutto
- Possibilità di consumare fino al 70% di energia propria
- Opportunità concrete di risparmio

Per chi è indicato SUN@HOME?

Per chiunque — dalla tradizionale casa unifamiliare al capannone. Attualmente l'offerta è limitata al Cantone dei Grigioni e alle regioni confinanti.

«La collaborazione con Repower è stata estremamente piacevole. Dalla semplicità della pianificazione all'attuazione competente e affidabile si è svolto tutto in modo esemplare. Sono molto soddisfatta!»

Bettina Charrière, cliente di lancio SUN@HOME



SMARTPOWER è molto di più di un normale sistema di smart metering.

SMARTPOWER

SMARTPOWER — PER UNA GESTIONE DELL'ENERGIA RIVOLTA AL FUTURO

Cos'è SMARTPOWER?

Il pacchetto completo e intelligente che comprende tariffa di potenza, visualizzazione e gestione dei consumi e offre molto più dei tradizionali sistemi di smart metering: SMARTPOWER fornisce gli incentivi giusti per ottimizzare le abitudini di consumo.

Funzioni/Servizi

- Modello tariffario basato sulla potenza
- Visualizzazione delle abitudini di consumo mediante app
- Lettura dei dati direttamente dai contatori
- Tiene anche conto degli impianti fotovoltaici, delle pompe di calore, delle batterie e dei processi di ricarica delle auto elettriche

Vantaggi

- Modello tariffario equo per i clienti finali
- Maggiore interazione con i clienti finali con conseguente aumento della loro fidelizzazione
- Ottimizzazione delle punte di carico
- Soddisfa i requisiti della Strategia energetica 2050

Per chi è indicato SMARTPOWER?

Aziende elettriche



EASYASSET facilita in modo notevole la gestione degli impianti.

EASYASSET

EASYASSET — PER UNA GESTIONE EFFICIENTE DEGLI IMPIANTI

Cos'è EASYASSET?

Raggruppa in modo centrale e strutturato tutti i principali dati tecnici, finanziari e contabili degli impianti. Grazie all'elaborazione digitale dei dati EASYASSET semplifica notevolmente la gestione degli impianti.

Funzioni/Servizi

- Consultazione e modifica dei dati degli impianti
- Valutazione della situazione attuale
- Svolgimento di ispezioni e manutenzioni
- Gestione degli incarichi

Vantaggi

- Grande semplificazione del lavoro giornaliero
- Digitalizzazione al posto di un elevato consumo di carta
- Utilizzo semplice e intuitivo
- Accesso online e offline
- Funzionamento indipendente da apparecchi e sistemi operativi

Per chi è indicato EASYASSET?

Società energetiche e altre aziende con impianti che devono essere costantemente monitorati e che necessitano di regolari interventi di manutenzione.

ENERGYSPACE

ENERGYSPACE — PER UNA GESTIONE SEMPLICE E CHIARA DEL PORTAFOGLIO DI ENERGIA

Cos'è ENERGYSPACE?

Una piattaforma web, attraverso la quale le aziende fornitrici di energia elettrica possono elaborare e gestire il proprio portafoglio di energia in modo semplice e chiaro. ENERGYSPACE supporta il portfolio manager nel suo lavoro giornaliero e assicura alle aziende elettriche il raggiungimento degli obiettivi di approvvigionamento.

Funzioni/Servizi

- Gestione del portafoglio
- Valutazione dei rischi
- Accesso al mercato
- Gestione e simulazione delle attività / strategie di copertura
- Gestione intelligente del gruppo di bilancio

Vantaggi

- Aggregazione delle informazioni relative al mercato e ai clienti
- Riproduzione e valutazione del portafoglio di energia
- Monitoraggio dei fattori di rischio
- Gestione del proprio portafoglio di energia

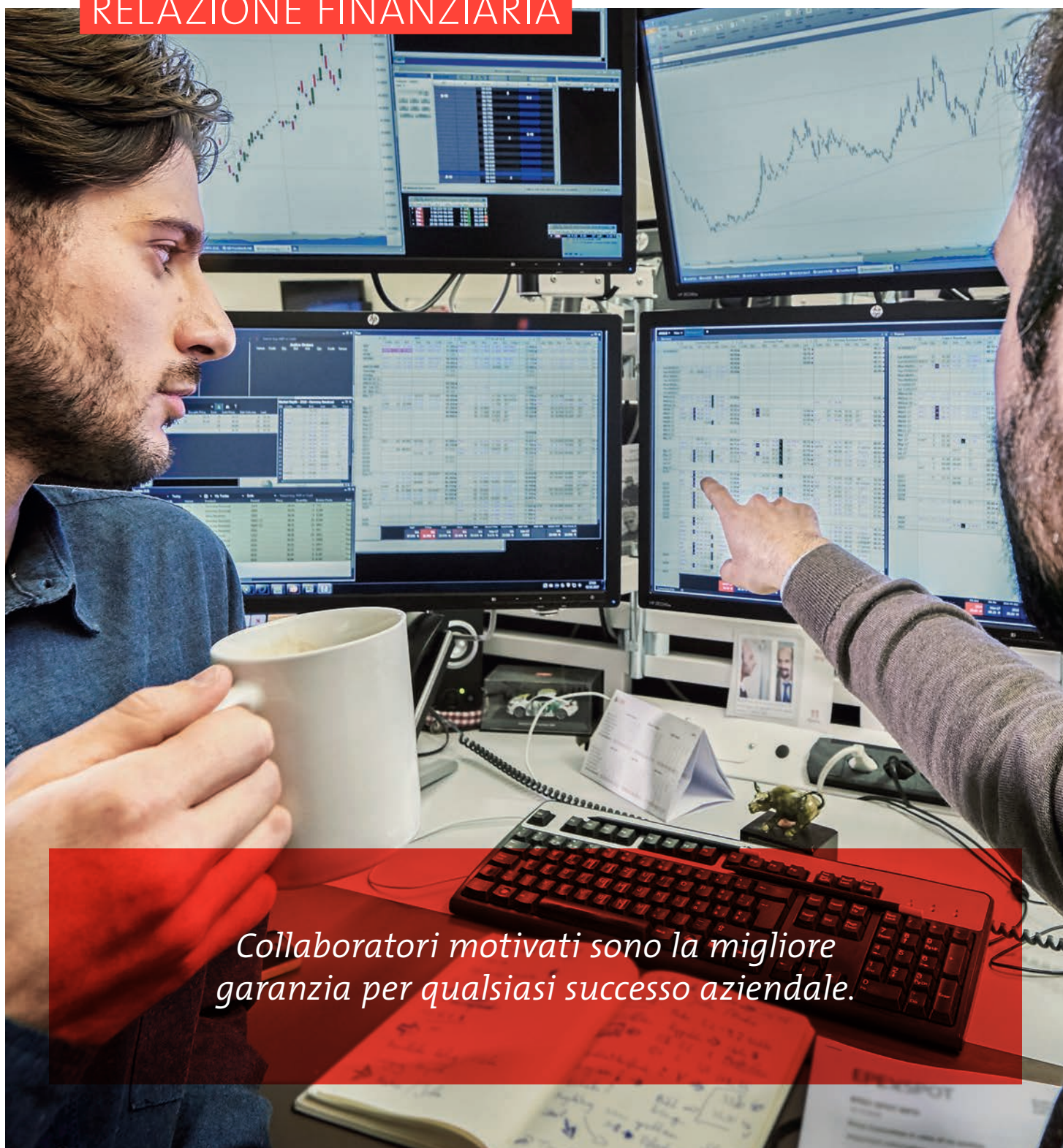
Per chi è indicato ENERGYSPACE?

Aziende fornitrici di energia elettrica nonché clienti commerciali e industriali



ENERGYSPACE fornisce un aiuto prezioso a chi gestisce quotidianamente un portafoglio.

RELAZIONE FINANZIARIA



Collaboratori motivati sono la migliore garanzia per qualsiasi successo aziendale.

COMMENTO AL BILANCIO CONSOLIDATO

IL RISULTATO OPERATIVO SI CONFERMA AL LIVELLO DELL'ANNO PRECEDENTE GRAZIE A UN MERCATO PIÙ STABILE

RISULTATI SODDISFACENTI GRAZIE A PREZZI DI MERCATO PIÙ ELEVATI E A OPPORTUNITÀ DI MERCATO COLTE POSITIVAMENTE – SUPPORTO DAL CORE BUSINESS STABILE – CONTRIBUTO AL RISULTATO DAL MERCATO ITALIANO SUPERIORE ALLE ATTESE

Nel 2018 Repower conferma il livello dell'anno precedente con un risultato decisamente superiore alle attese. A partire dalla primavera 2018 si è registrata una ripresa dei prezzi sul mercato energetico accompagnata da una volatilità elevata. Repower ha saputo sfruttare proficuamente questa situazione più favorevole valorizzando la sua posizione lunga con un attento posizionamento sul mercato. Va menzionato che hanno contribuito al risultato in modo stabile e solido sia l'approvvigionamento energetico che i ricavi da lavori per terzi. In Italia i volumi di vendita di elettricità e gas sono aumentati come programmato. Le attività di commercializzazione dell'energia nel mercato day-ahead e di bilanciamento della centrale di Teverola hanno contribuito al risultato in misura nettamente superiore alle attese.

Nel 2018 il risultato prima di interessi e imposte sul reddito (EBIT) si è attestato a 35 milioni di franchi. Il risultato prima delle imposte ammonta a 19 milioni di franchi, con un utile d'esercizio di 16 milioni di franchi.

Come anche per l'esercizio 2017, per l'esercizio 2018 non si registrano fattori straordinari degni di nota. Il seguente commento finanziario sui risultati del Gruppo Repower per l'esercizio 2018 si riferisce quindi alla rappresentazione interamente esposta in conformità ai Swiss GAAP FER, compreso il raffronto con l'anno precedente.

Nell'esercizio in esame i ricavi netti da forniture e prestazioni del Gruppo Repower, pari a 2.074 milioni di franchi, sono aumentati del 13% rispetto all'esercizio precedente (2017: 1.835 milioni di franchi). Si registrano fatturati più elevati in Svizzera (soprattutto trading di energia) e in Italia (maggiore volume di vendita). Inoltre, il tasso di cambio con l'euro mediamente superiore del 4% circa a quello dell'esercizio precedente ha fatto aumentare i fatturati in franchi svizzeri, valuta del rapporto di gestione. Il margine lordo dell'energia è aumentato di 15 milioni di franchi, da 208 milioni di franchi a 223 milioni di franchi. Hanno contribuito in misura determinante i buoni risultati menzionati sopra per trading di energia in Svizzera e l'impiego della centrale elettrica di Teverola sul mercato di bilanciamento, molto efficiente e richiesta dal mercato, nonostante l'interruzione temporanea dell'attività di produzione dovuta a un guasto.

Gli oneri operativi senza acquisto di energia sono diminuiti rispetto all'esercizio precedente di circa 14 milioni di franchi a 178 milioni di franchi (2017: 163 milioni di franchi). Per la prima volta dal 2013 si registra un aumento dei costi del personale (+5 milioni di franchi) dovuto all'attuazione coerente della strategia e alla riorganizzazione di singoli settori. Gli oneri operativi complessivamente aumentati (+9 milioni di franchi) sono dovuti a costi per lo sviluppo di nuovi prodotti, l'elaborazione di sistemi IT e azioni atte a promuovere la crescita delle attività di vendita in Italia. Se da un lato si sono registrati minori oneri nelle prestazioni di concessione (-1 milione di franchi), gli oneri per materiale e prestazioni di terzi (+1 milione di franchi) sono aumentati rispetto all'esercizio precedente e riguardano anche i maggiori oneri per la manutenzione dei propri impianti.

Gli ammortamenti ordinari nel 2018 si attestano a 47 milioni di franchi (+ 1 milione di franchi). L'aumento va ricondotto all'acquisizione di un portafoglio di impianti di produzione di energia rinnovabile in Italia (Repower Renewable). In analogia all'anno precedente, nell'esercizio in esame non sono state operate svalutazioni né rivalutazioni.

Il risultato prima di interessi e imposte sul reddito (EBIT) del Gruppo Repower si è attestato a 35 milioni di franchi, ovvero circa 2 milioni di franchi (+5%) sopra il valore dell'esercizio precedente, che era stato di 34 milioni di franchi.

Il risultato finanziario è leggermente inferiore rispetto all'esercizio precedente, per una perdita complessiva di 16 milioni di franchi (2017: perdita di 14 milioni di franchi). Rispetto all'esercizio precedente, nel 2018 si sono registrate perdite sui tassi di cambio (9 milioni di franchi), che però sono state in gran parte neutralizzate da operazioni per la copertura valutaria. Nell'esercizio in esame gli interessi per passività finanziarie (9 milioni di franchi) sono stati nuovamente ridotti (2017: 10 milioni di franchi). Nell'esercizio in esame sono stati rimborsati un credito in scadenza di 25 milioni di franchi e una parte pari a 19 milioni di franchi dell'obbligazione in circolazione.

Nel 2018 Repower ha conseguito un risultato netto dell'esercizio di 16 milioni di franchi, confermando la positiva inversione di tendenza dei risultati.

Il sensibile incremento nelle immobilizzazioni materiali (+92 milioni di franchi) dipende soprattutto dall'acquisizione degli impianti di produzione di energia rinnovabile in Italia. L'aumento delle rimanenze rispetto all'anno precedente (+16 milioni di franchi) si spiega con l'aumento dei volumi e dei prezzi per il gas. La riduzione delle immobilizzazioni finanziarie (-17 milioni di franchi) è dovuta alla riclassificazione dei depositi vincolati in scadenza. Con Repower Renewable e il conseguente allargamento del perimetro di consolidamento in Italia si sono aggiunte nuove passività finanziarie per un importo pari a 85 milioni di franchi.

PROSPETTIVE

Poiché il quadro normativo e politico è ancora soggetto a cambiamenti consistenti, Repower non prevede neanche nei prossimi anni condizioni più stabili per il settore energetico. Nonostante un'elevata volatilità è atteso un ulteriore sviluppo positivo dei prezzi dell'energia. Grazie alla solidità del suo core business Repower porta avanti l'attuazione della strategia formulata concentrandosi con coerenza sulla distribuzione e i servizi. In Italia punterà a un ulteriore potenziamento della solida posizione di vendita e al lancio di un nuovo segmento di clientela. Parallelamente, Repower intende ampliare ulteriormente il portafoglio nel settore della produzione di energia rinnovabile. Nel complesso Repower valuta intatte le previsioni di crescita. Per il 2019 Repower prevede un risultato operativo superiore rispetto a quello del 2018.



*Il successo non si misura solo attraverso i numeri.
Per avere successo occorre che tutti seguano
gli stessi obiettivi.*

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		2018	2017
	Note**		
Ricavi netti da forniture e prestazioni	1	2.073.879	1.835.469
Prestazioni proprie capitalizzate	2	6.946	6.014
Variazione rimanenze per ordini da clienti	3	1.052	-707
Altri ricavi operativi	4	8.137	5.963
Totale ricavi operativi		2.090.014	1.846.739
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	5	-3.936	-3.406
Acquisto di energia	6	-1.826.488	-1.600.944
Oneri di concessione	7	-16.974	-17.831
Costi del personale	8	-73.160	-67.977
Materiale e prestazioni di terzi	9	-31.948	-30.847
Altri costi operativi	10	-55.543	-46.573
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)		81.965	79.161
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali	11	-43.459	-41.724
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni immateriali	12	-3.133	-3.658
Risultato operativo (EBIT)		35.373	33.779
Proventi finanziari	13	9.372	21.431
Oneri finanziari	13	-25.548	-35.574
Risultato prima delle imposte		19.197	19.636
Imposte sul reddito	14	-2.875	363
Risultato netto dell'esercizio		16.322	19.999
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo		13.893	17.632
Quota di risultato netto di pertinenza di terzi		2.429	2.367
Quota di risultato netto di pertinenza del Gruppo per azione nominativa (in franchi)*		1.88	2.39
Quantità media di azioni nominative in circolazione		7.390.755	7.390.309

*Il risultato del gruppo non diluito è calcolato sulla base del numero medio ponderato di azioni. Non sussistono dati di fatto che portano a una diluizione del risultato per ogni azione.

**Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		31.12.2018	31.12.2017
	Note*		
Attività			
Immobilizzazioni materiali	15	836.677	745.166
Immobilizzazioni immateriali	16	12.088	10.588
Partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	17	3.945	3.632
Immobilizzazioni finanziarie	18	45.440	62.783
Attività per imposte differite	19	37.810	34.141
Attività non correnti		935.960	856.310
Rimanenze	20	40.302	24.745
Crediti commerciali	21	324.354	382.940
Altri crediti	22	26.150	32.513
Ratei e risconti attivi	23	3.674	2.876
Titoli	24	63.684	20.530
Valori di sostituzione positivi per posizioni held for trading	25	162.117	108.028
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	26	316.314	394.479
Attività correnti		936.595	966.111
Totale attività		1.872.555	1.822.421

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		31.12.2018	31.12.2017
	Note*		
Patrimonio netto e passività			
Capitale azionario		7.391	7.391
Titoli propri		-22	-15
Riserve di capitale		202.008	202.004
Riserve di utili (perdite) portati a nuovo (incluso il risultato netto dell'esercizio)		515.174	511.625
Differenze di cambio accumulate		1.408	5.498
Patrimonio netto del Gruppo		725.959	726.503
Patrimonio netto di terzi		80.983	42.953
Totale patrimonio netto		806.942	769.456
Accantonamenti non correnti	27	16.033	19.537
Passività per imposte differite	28	24.243	21.368
Passività finanziarie non correnti	29	430.281	378.452
Altre passività non correnti	30	63.500	63.081
Passività non correnti		534.057	482.438
Passività finanziarie correnti	29	11.437	40.151
Valori di sostituzione negativi per posizioni held for trading	25	150.277	107.153
Accantonamenti correnti	27	32	259
Debiti commerciali	31	323.990	380.401
Altre passività correnti	32	29.109	26.102
Ratei e risconti passivi	33	16.711	16.461
Passività correnti		531.556	570.527
Passività		1.065.613	1.052.965
Totale patrimonio netto e passività		1.872.555	1.822.421

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com



*Apprezziamo e supportiamo i nostri
collaboratori affinché diano
il meglio di loro stessi.*

VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi	Capitale azionario	Titoli propri	Riserve di capitale	Riserve di utili (perdite) portati a nuovo	Differenze di cambio accumulate	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale patrimonio netto
Patrimonio netto al 1° gennaio 2017	7.391	-21	201.998	491.169	-649	699.888	37.047	736.935
Risultato netto dell'esercizio				17.632		17.632	2.367	19.999
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					6.134	6.134	1.183	7.317
Dividendi						-	-552	-552
Acquisto/vendita di titoli propri		6	6			12		12
Variazione dell'area di consolidamento				-19	19	-	-	-
Acquisto/vendita di quote di terzi				2.843	-6	2.837	2.908	5.745
Patrimonio netto al 31 dicembre 2017	7.391	-15	202.004	511.625	5.498	726.503	42.953	769.456
Patrimonio netto al 1° gennaio 2018	7.391	-15	202.004	511.625	5.498	726.503	42.953	769.456
Risultato netto dell'esercizio				13.893		13.893	2.429	16.322
Differenze da conversione bilanci in valuta estera					-4.090	-4.090	-194	-4.284
Dividendi						-	-1.065	-1.065
Acquisto/vendita di titoli propri		-7	4			-3		-3
Variazione dell'area di consolidamento				-10.344		-10.344	36.860	26.516
Patrimonio netto al 31 dicembre 2018	7.391	-22	202.008	515.174	1.408	725.959	80.983	806.942

Il capitale azionario è costituito da 7.390.968 azioni nominative interamente liberate con un valore nominale unitario di CHF 1,00.

REDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

in migliaia di franchi		2018	2017
	Note*		
Risultato netto dell'esercizio		16.322	19.999
Imposte sul reddito	14	2.875	-363
Quota dei proventi (oneri) derivanti da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	5	3.936	3.406
Dividendi da partecipazioni in società associate e imprese a controllo congiunto	17	1	-
Risultato netto finanziario	13	16.176	14.143
Ammortamenti, svalutazioni e rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	11/12	46.592	45.382
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali		312	-1.402
Variazione accantonamenti non correnti (interessi esclusi)		-6.056	-2.448
Variazione valori di sostituzione per posizioni held for trading		-10.944	4.779
Altri ricavi e costi non monetari		-1.896	1.979
Altre uscite / entrate di cassa		-7.238	-13.378
Funds from Operations (FFO)		60.080	72.097
Variazioni			
Rimanenze		-16.406	-7.559
Crediti commerciali		54.182	-47.248
Altri crediti (imposte correnti escluse)		8.031	14.531
Ratei e risconti attivi		-988	672
Accantonamenti correnti		-223	225
Debiti commerciali		-50.229	11.474
Altre passività correnti (imposte escluse)		1.419	-1.087
Ratei e risconti passivi		33	-1.970
Imposte versate		-918	1.506
Cash flow da attività operativa		54.981	42.641
Incrementi di immobilizzazioni materiali	15	-28.071	-23.766
Decrementi di immobilizzazioni materiali		833	13.309
Incrementi di attività finanziarie correnti e non correnti		-115.660	-120.550
Decrementi di attività finanziarie correnti e non correnti		90.092	70.778
Incrementi di immobilizzazioni immateriali	16	-3.848	-3.101
Incrementi di società controllate		-8.223	-
Cessioni di partecipazioni in società controllate (al netto delle disponibilità liquide cedute)		-	4.612
Dividendi ricevuti da terzi		224	303
Interessi attivi ricevuti		276	281
Cash flow da attività di investimento/disinvestimento		-64.377	-58.134

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com

in migliaia di franchi		2018	2017
	Note*		
Accensione di nuovi finanziamenti		-	115.128
Rimborso di debiti finanziari		-51.317	-34.504
Distribuzione dividendi		-1.065	-552
Acquisto/vendita di titoli propri		-3	12
Vendita di quote di terzi		-	5.745
Interessi passivi pagati		-9.526	-8.258
Cash flow da attività di finanziamento		-61.911	77.571
Effetto variazione cambi		-6.858	14.230
Variazione disponibilità liquide		-78.165	76.308
Disponibilità liquide al 1° gennaio		394.479	318.171
Disponibilità liquide al 31 dicembre	26	316.314	394.479

L'uscita per incrementi di società controllate per l'esercizio 2018 per un importo di 8.223 migliaia di franchi riguarda l'acquisto di Elettrostudio Energia S.p.A., effettuato sia mediante pagamento sia tramite il conferimento di società del Gruppo esistenti (si veda la sezione «Incrementi del perimetro di consolidamento»).

L'entrata da cessioni di partecipazioni in società controllate nell'esercizio 2017 per un importo di 4.612 migliaia di franchi riguarda un acconto ricevuto su un adeguamento del prezzo di acquisto per la rete ad alta tensione di Repower trasferita a Swissgrid nel 2013. L'acconto percepito è stato iscritto al passivo.

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com



*Ogni dipendente è un membro importante
nella catena lavorativa di Repower.
Nel lavoro in team facciamo grandi cose.*

CONTO ECONOMICO

in migliaia di franchi		2018	2017
	Note*		
Ricavi di vendita	1	691.709	613.259
Variazione rimanenze per lavori in corso		1.052	-707
Prestazioni proprie capitalizzate		6.948	6.014
Altri ricavi operativi		27.588	29.672
Totale ricavi operativi		727.297	648.238
Acquisto di energia		-580.786	-511.663
Materiale e prestazioni esterne		-19.805	-17.907
Oneri di concessione		-16.611	-17.541
Costi del personale		-49.827	-46.559
Altri costi operativi		-24.313	-20.291
Ammortamenti e svalutazioni	2	-31.728	-26.792
Oneri operativi		-723.070	-640.753
Risultato operativo prima di interessi, componenti straordinari e imposte		4.227	7.485
Proventi finanziari		55.017	52.036
Oneri finanziari		-51.777	-48.678
Reddito operativo prima delle imposte		7.467	10.843
Proventi da attività accessorie		682	923
Proventi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	3	1.217	17.210
Costi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	4	-354	-801
Reddito prima delle imposte		9.012	28.175
Imposte		-5.087	-2.839
Risultato netto dell'esercizio		3.925	25.336

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com

STATO PATRIMONIALE

in migliaia di franchi		31.12.2018	31.12.2017
	Note*		
Attività			
Disponibilità liquide e attivi quotati in borsa detenuti a breve termine	5	381.312	432.812
Attività finanziarie correnti non quotate in borsa	6	61.269	20.000
Crediti commerciali	7	322.063	262.269
Altri crediti	8	8.246	8.222
Rimanenze e lavori in corso	9	10.725	11.590
Ratei e risconti attivi		2.791	4.658
Attività correnti		786.406	739.551
Immobilizzazioni finanziarie	10	233.687	245.709
Partecipazioni		233.422	250.630
Immobilizzazioni materiali		366.444	358.685
Immobilizzazioni immateriali	11	16.507	21.549
Attività non correnti		850.060	876.573
Totale attività		1.636.466	1.616.124
in migliaia di franchi		31.12.2018	31.12.2017
	Note*		
Passività			
Debiti commerciali	12	298.140	239.621
Passività onerose correnti	13	2.029	27.029
Altre passività correnti	14	136.571	121.998
Ratei e risconti passivi		20.507	22.727
Passività correnti		457.247	411.375
Passività onerose non correnti	15	369.520	392.378
Altre passività non correnti	16	49.104	46.398
Accantonamenti non correnti	17	19.511	28.810
Passività non correnti		438.135	467.586
Passività		895.382	878.961
Capitale azionario		7.391	7.391
Riserva legale da capitale		184.335	184.335
Riserva legale da utili o perdite portati a nuovo		17.123	17.123
Riserve facoltative da utili			
Altre riserve		491.979	461.975
Utili/perdite di bilancio		40.278	66.354
Titoli propri		-22	-15
Patrimonio netto	18	741.084	737.163
Totale patrimonio netto e passività		1.636.466	1.616.124

*Le note si trovano nell'online report al link onlinereport.repower.com

RIPARTIZIONE DELL' UTILE DI BILANCIO

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PROPONE ALL' ASSEMBLEA GENERALE LA SEGUENTE RIPARTIZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO:

Risultato netto dell'esercizio 2018	CHF	3.924.820
Utili (perdite) portati a nuovo	CHF	36.353.604
Utile/perdite di bilancio	CHF	40.278.424
Riporto a altre riserve	CHF	-20.000.000
Riporto a nuovo	CHF	20.278.424

INOLTRE, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PROPONE ALL'ASSEMBLEA GENERALE LA DISTRIBUZIONE DI 0,50 CHF PER AZIONE NOMINATIVA A CARICO DELLE RISERVE DI CAPITALE:

Riserve di capitale riportate a nuovo	CHF	184.335.222
Dividendi su capitale azionario di 7,4 milioni di franchi ¹⁾	CHF	-3.695.484
Riserve di capitale riportate a nuovo nell' esercizio futuro	CHF	180.639.738

1) Qualificato come rimborso fiscalmente neutrale di apporti ai sensi dell'art. 20 della Legge federale sull'imposta federale diretta e art. 5 della Legge federale sull'imposta preventiva.

Sulle azioni nominative detenuti da Repower AG alla scadenza non è previsto alcun pagamento. Ciò consente di ridurre il pagamento effettivo del dividendo.

Se l'Assemblea generale accetterà la presente proposta, dal 21 maggio 2019 scadrà il pagamento del dividendo dalle riserva di capitale.

Poschiavo, 3 aprile 2019

Per il Consiglio d'Amministrazione:



Dr. Monika Krüsi

Presidente del Consiglio d'Amministrazione



AGENDA

15 maggio 2019

Assemblea generale a Pontresina

21 agosto 2019

Pubblicazione dei risultati del
primo semestre 2019

29 ottobre 2019

Incontro con analisti e investitori

7 aprile 2020

Pubblicazione dei risultati dell'esercizio 2019

19 maggio 2020

Assemblea generale a Landquart

Colophon

Editore:	Repower	Poschiavo, CH
Creazione:	Repower	Poschiavo, CH
Redazione:	Repower	Poschiavo, CH
Fotografie:	Repower	Poschiavo, CH
Stampa:	Neidhart + Schön Print AG	Zürich, CH
Carta:	Luxo Art Silk	

Questo documento è una sintesi del rapporto annuale di Repower 2018. La versione completa è disponibile online su onlinereport.repower.com.

Aprile 2019



La versione completa del
Rapporto di gestione 2018 di
Repower è disponibile online.

onlinereport.repower.com

www.repower.com