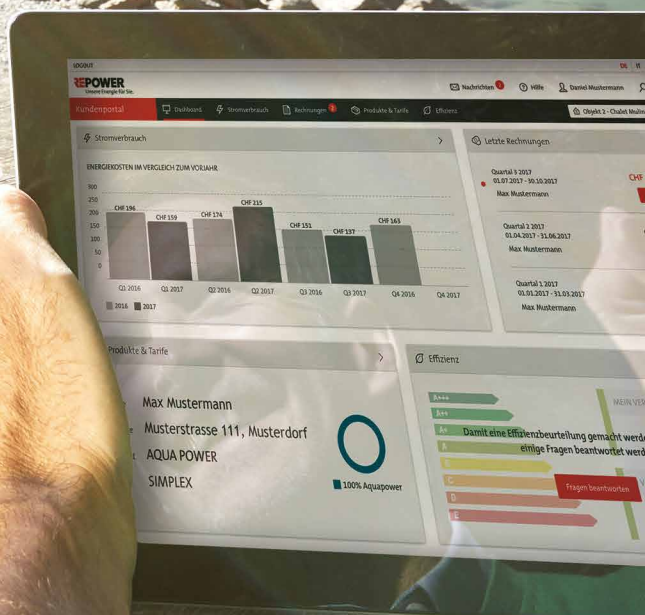


RAPPORTO DI GESTIONE 2017



onlinereport.repower.com

REPOWER

L'anno in sintesi

IL 2017 IN SINTESI

1,8

miliardi di franchi

Fatturato 2017

33,8

milioni di franchi

Risultato operativo (EBIT) 2017

GLI EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEL 2017

- Con 1,8 miliardi di franchi di fatturato e un EBIT di 33,8 milioni di franchi Repower ha conseguito un buon risultato economico.
- Nel 2017 Repower ha rafforzato ulteriormente il proprio orientamento strategico che punta a un riposizionamento come azienda di vendita e di servizi. Di conseguenza anche l'organizzazione interna e i processi di Repower in Svizzera sono stati adeguati coerentemente alla logica di una strategia destinata a potenziare la fornitura di servizi.
- Il 2017 è stato contraddistinto da una correzione dei prezzi verso l'alto. I prezzi di fornitura dell'energia in Svizzera sono saliti – su base euro – del 21% rispetto all'anno prima e le differenze di prezzo tra Svizzera e Italia sono aumentate di alcuni euro al megawattora. Questo andamento ha avuto ripercussioni positive sulla redditività del portafoglio.
- La grande volatilità sui mercati europei dell'elettricità e del gas è stata sfruttata in modo vantaggioso nel trading speculativo e ha consentito di raggiungere un risultato molto soddisfacente.
- Il «sì» alla Strategia energetica 2050 viene accolto favorevolmente da Repower e offre all'azienda l'opportunità di posizionarsi in diversi settori basandosi sulle proprie competenze di base. Nella convinzione che l'energia idroelettrica sia un pilastro fondamentale dell'approvvigionamento di energia elettrica in Svizzera, Repower focalizza il proprio impegno nel contribuire all'attuazione della Strategia energetica 2050, concentrando i propri sforzi nel mantenimento e, ove possibile, nel potenziamento delle capacità produttive.
- La centrale idroelettrica di Morteratsch presso Pontresina, rimessa in funzione già nel 2016, è stata inaugurata ufficialmente nel 2017 con una «giornata delle porte aperte». L'azienda ha sviluppato per questo progetto un modello innovativo di finanziamento ed esercizio creando una partnership con un fondo infrastrutturale.
- La riuscita attuazione della strategia di crescita nella Vendita e l'evoluzione positiva della situazione economica hanno contribuito all'ulteriore sviluppo dell'attività in Italia. L'offerta è stata inoltre notevolmente ampliata, soprattutto nel settore della mobilità elettrica.
- Lo scorso anno Repower ha fornito in Italia energia elettrica a oltre 27.000 clienti commerciali e gas a più di 11.000 piccole e medie imprese. Nel complesso sono stati venduti 3,5 TWh di energia elettrica e 319 milioni di metri cubi di gas, pari a un aumento del 13,9% rispetto all'anno precedente.
- Nell'ambito delle proprie attività nel settore della mobilità elettrica Repower ha inoltre creato E-LOUNGE, una stazione di ricarica per biciclette elettriche che può essere utilizzata anche come panchina.
- La digitalizzazione pervade anche il comparto energetico. Repower ha infatti lanciato prodotti innovativi,

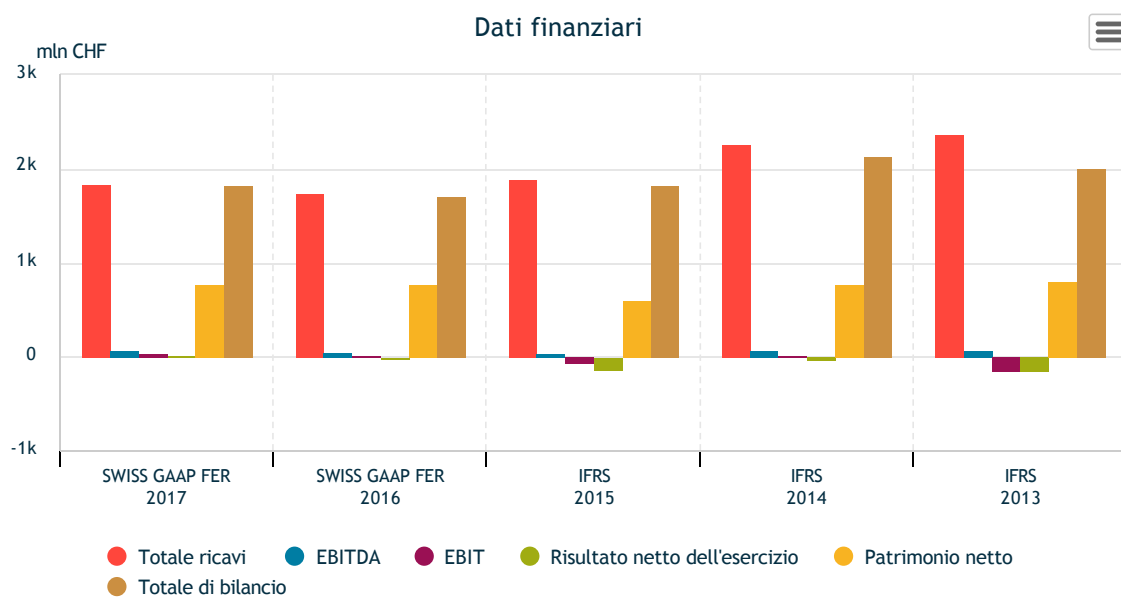
quali ad esempio EASYASSET (una soluzione software per la gestione di impianti) e ENERGYSpace (un tool professionale per la gestione del portafoglio di energia e dei rischi).

- Nel quadro del regolare rifinanziamento di parti del proprio parco di centrali elettriche da energie rinnovabili, Repower ha emesso con successo il 23 gennaio 2017 due obbligazioni «verdi» per un importo complessivo pari a 50 milioni di euro. Repower è la prima impresa svizzera a concludere un finanziamento in tale forma. Il 20 marzo 2018 Repower è stata premiata a Londra con il «Green Bond Pioneer Award» nell'ambito della «Climate Bonds Initiative Annual Conference 2018».
- Infine, Repower presenta per la prima volta il conto annuale 2017 allestito in ottemperanza al nuovo standard Swiss GAAP FER. Dopo aver ritirato i suoi titoli dal listino della Borsa svizzera SIX e aver introdotto le azioni nominative uniche nel 2016, Repower ha semplificato ulteriormente le proprie strutture. Repower rimane fedele a una rendicontazione trasparente secondo il principio true and fair.

DATI FINANZIARI

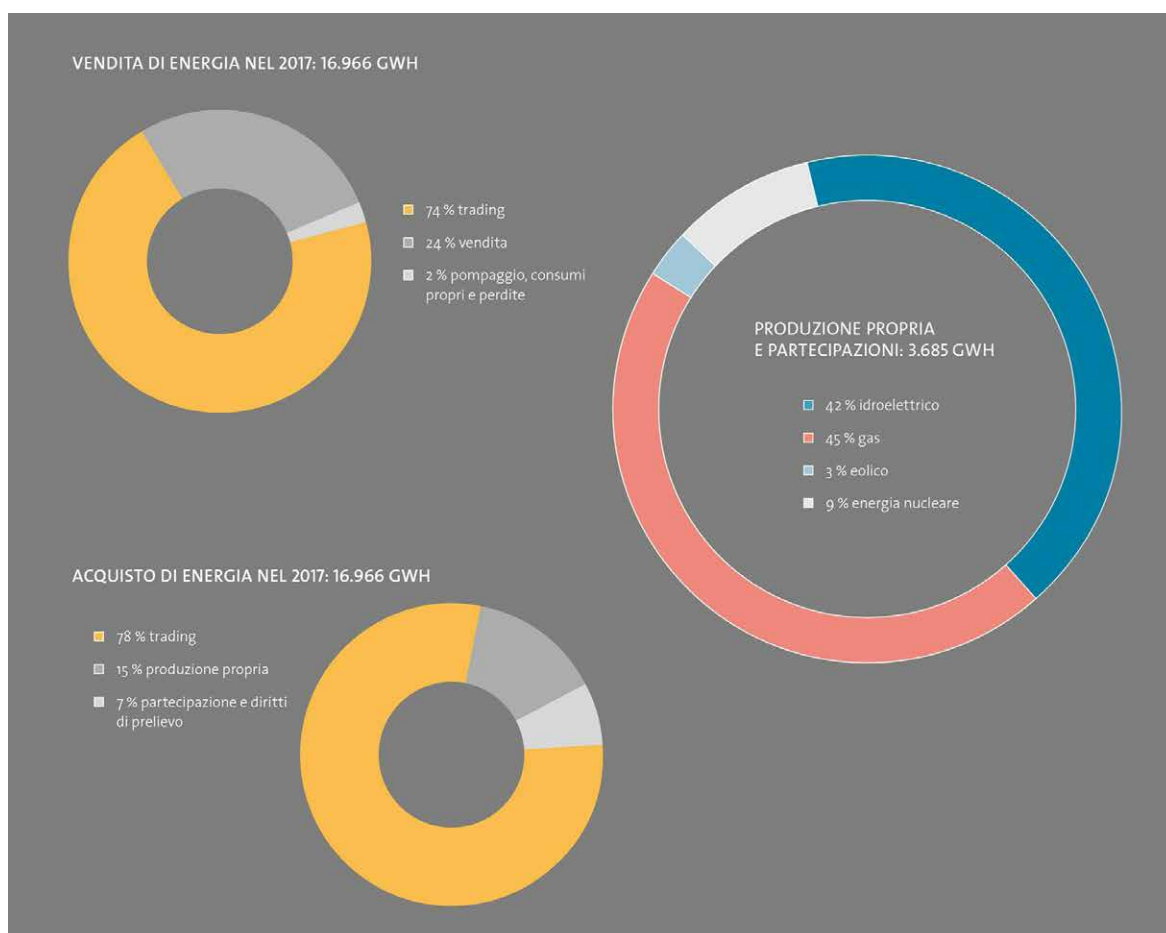
	2017	2016	2015	2014	2013
	Swiss GAAP FER	Swiss GAAP FER	IFRS	IFRS	IFRS
in milioni di franchi					
Utili e ricavi					
Totale ricavi operativi	1.847	1.724	1.890	2.273	2.365
Risultato prima di proventi (oneri) finanziari, imposte e ammortamenti (EBITDA)	79	52	41	77	74
Ammortamenti e rettifiche di valore	-45	-30	-109	-51	-224
Risultato operativo (EBIT)	34	22	-69	26	-150
Risultato netto dell'esercizio	20	-1	-136	-33	-152
Stato patrimoniale					
Totale stato patrimoniale al 31.12.	1.822	1.701	1.828	2.126	2.043
Patrimonio netto al 31.12.	769	737	600	766	805
Quota patrimonio netto	42%	43%	33%	36%	39%
Altri dati finanziari					
Margine lordo energia	208	194	178	240	255
Economic Value Added	-18	-29	-112	-57	-188
Cash flow da attività operativa	43	78	17	98	69
Indebitamento netto	-2	-9	270	234	328
Fattore d'indebitamento	0,0	-0,1	4,5	2,6	2,6
FFO / Indebitamento netto *	< 0%	< 0%	4,1%	26,8%	25,4%
Investimenti	32	33	31	35	68
Dipendenti (FTE)	578	563	632	666	707

* L'indebitamento netto si posiziona a -2 milioni di franchi; il rapporto FFO / indebitamento netto risulta quindi minore di -100%.



BILANCIO ENERGETICO

	2017	2016	Variazioni
Commercio di elettricità in GWh			
Trading	12.493	11.275	11%
Distribuzione e vendita	4.182	5.148	-19%
Pompaggio, consumi propri, perdite	291	280	4%
Vendita di elettricità	16.966	16.703	2%
Trading	13.280	13.164	1%
Produzione propria	2.463	2.370	4%
Energia da partecipazioni	1.223	1.169	5%
Acquisto di elettricità	16.966	16.703	2%
Commercio di gas in 1.000 mc			
Vendita a clienti finali	319.037	280.031	14%
Trading	1.471.048	1.149.441	28%
Vendita di gas	1.790.085	1.429.472	25%
Consumi centrale Teverola (Italia)	330.365	334.078	-1%

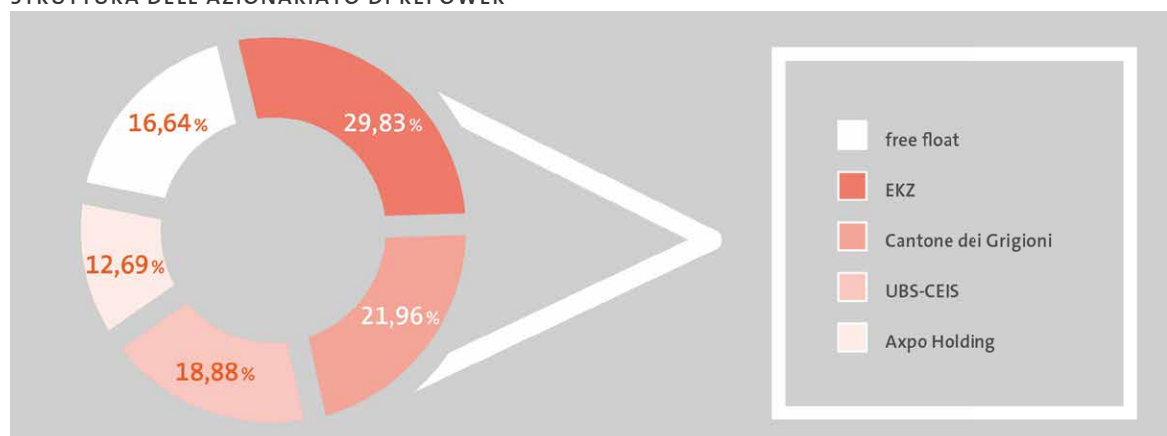


STATISTICA DEI TITOLI

Capitale sociale	7.390.968	azioni nominative	da CHF	1.00	CHF 7,4 mln
			2017		2016
Quotazioni all'OTC-X, Banca cantonale bernese (CHF)					
Azioni nominative			massimo	68	57
			minimo	55	41
Dividendi (CHF)					
	2017 ¹⁾	2016	2015	2014	
Azioni nominative	0,00	0,00	0,00	0,00	
Azioni al portatore	0,00	0,00	0,00	0,00	
Buoni di partecipazione	0,00	0,00	0,00	0,00	

1) Dividendo 2017 con riserva di approvazione da parte dell'Assemblea generale. Non sussistono né vincoli né limitazioni al diritto di voto.

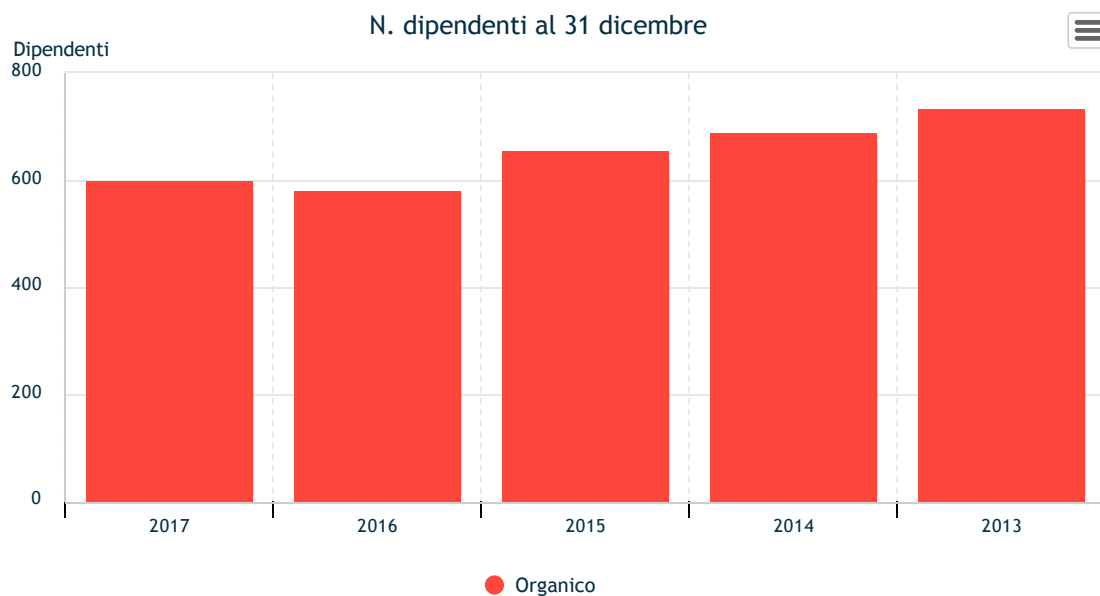
STRUTTURA DELL'AZIONARIATO DI REPOWER



ORGANICO

al 31 dicembre	2017	2016
Totale ¹⁾	599	583
Svizzera	438	423
Italia	161	159
Repubblica Ceca	-	1
Apprendisti	30	30
Consulenti dell'energia in Italia	602	582

1) Per i dati sui posti a tempo pieno cfr. la tabella «Dati finanziari» qui sopra.





Rapporto annuale

Relazione del Consiglio d'Amministrazione e del CEO



Il 2017 è stato caratterizzato dall'orientamento coerente che punta a un riposizionamento come azienda di vendita e di servizi. Con la riorganizzazione interna, lo sviluppo e il lancio di prodotti e servizi innovativi Repower pone sempre più in primo piano le esigenze dei clienti. Il risultato operativo (EBIT), pari a 33,8 milioni di franchi, è stato nettamente superiore rispetto all'anno precedente grazie a effetti positivi del mercato e ad altri risultati collegati al nuovo orientamento strategico.

PRINCIPALI EVENTI DEL 2017

Nell'esercizio in rassegna, oltre che sulla gestione ottimale nel core business, l'attenzione si è concentrata sull'evoluzione costante in un'azienda orientata alla vendita e ai servizi. Forte di un'esperienza lunga oltre 10 anni, Repower persegue l'obiettivo di offrire soluzioni e servizi lungo tutta la filiera elettrica come fornitore a 360 gradi. La strategia è sempre incentrata sul cliente. Per soddisfare con maggiore rapidità ed efficienza le esigenze dei suoi clienti Repower ha ulteriormente ottimizzato la propria organizzazione in Svizzera: oltre alla divisione «Mercato», alla fine dell'anno è stata ristrutturata anche la divisione «Gestione e servizi» con la suddivisione nei seguenti settori: Asset Management Produzione, Asset Management Reti e Approvvigionamento, Pianificazione, Esecuzione, Esercizio e Trading. Questa ristrutturazione, in vigore dal 2018, consente una migliore e più efficiente attuazione dei processi di lavoro. Repower dispone di una struttura ottimale per offrire ai propri clienti una gamma completa di servizi.

Oltre che dall'ampliamento della propria offerta, le attività di Repower si sono contraddistinte per la digitalizzazione, diventata sempre più importante per l'ottimizzazione dei processi interni ma anche per i servizi esterni. Repower ha infatti lanciato nuovi prodotti, quali ad esempio EASYASSET ed ENERGYSPACE, per uso interno ma anche per altre aziende elettriche, a testimonianza del nostro slogan «Da utility per utility». Altri prodotti sono in fase di sviluppo e saranno commercializzati nel 2018.

Nel 2017 è stato portato avanti anche l'impegno nel mondo della mobilità elettrica. Oltre a potenziare la propria rete di ricarica PLUG'N ROLL, Repower ha lanciato sul mercato un nuovo prodotto: E-LOUNGE, una moderna stazione di ricarica per biciclette elettriche dal design particolarmente innovativo, che può essere utilizzata anche come panchina.

La riuscita attuazione della strategia di crescita nella Vendita e l'evoluzione positiva della situazione economica hanno contribuito all'ulteriore sviluppo dell'attività in Italia. L'offerta di servizi energetici è stata inoltre notevolmente ampliata, soprattutto nel settore della mobilità elettrica.

Oltre a sviluppare nuovi settori d'attività, Repower concentra i propri sforzi anche nel mantenimento e, ove possibile, nel potenziamento delle proprie capacità produttive di energia idroelettrica. Con l'adozione della Strategia energetica 2050, l'energia idroelettrica diventa sempre più il pilastro che regge l'approvvigionamento di energia elettrica in Svizzera: un punto a favore degli interessi di Repower.

Un valido esempio è rappresentato dalla centrale idroelettrica di Morteratsch presso Pontresina, tornata in funzione già alla fine del 2016 e inaugurata ufficialmente nel 2017 con una «giornata delle porte aperte». Repower ha sviluppato per questo progetto un modello innovativo di finanziamento ed esercizio creando una partnership con un fondo infrastrutturale.

Nel segmento delle PMI sul mercato energetico Repower Italia è stata selezionata anche nel 2017 come migliore impresa in base alla soddisfazione della clientela. L'indagine di mercato che ha decretato questo risultato è stata condotta dalla Cerved Group SpA, un'azienda italiana specializzata in ricerche di mercato. Repower Italia si colloca al primo posto anche secondo l'indice «Net Promoter Score», distaccando in parte di molto la concorrenza. L'indicatore «Net Promoter Score» è un valore che indica quanto il cliente sia propenso a promuovere Repower presso altri imprenditori/amici.

All'inizio del 2017 Repower è stata inoltre la prima impresa svizzera a emettere due obbligazioni «verdi» per il regolare rifinanziamento di parti del proprio parco di centrali elettriche da energie rinnovabili.

La centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola è stata impiegata sia sul mercato dei servizi di dispacciamento che sul Mercato del Giorno Prima (MGP) e ha contribuito in modo significativo al risultato positivo. I lavori di revisione previsti originariamente per il 2017 sono stati rimandati all'inizio del 2018, su richiesta del gestore italiano Terna, pertanto incideranno negativamente sul risultato dell'esercizio in corso.

In Italia la gestione dei crediti è stata ulteriormente ottimizzata e i vecchi crediti insoluti sono stati completamente eliminati dal portafoglio.

CONTESTO

Nel 2017 è stata registrata una leggera ripresa dei prezzi del mercato energetico e un miglioramento del cambio EUR/CHF. Rispetto al 2015/2016 le prospettive sono migliori. Lo sviluppo economico più stabile ha contribuito a un buon andamento dei prezzi nel 2017. Tuttavia non si può ancora parlare di una ripresa duratura. Ma nei prossimi anni potrebbe comunque profilarsi un miglioramento della situazione dei prezzi. Un motivo è da ricercare nel distacco dalla rete di centrali elettriche nei Paesi limitrofi alla Svizzera, ciò che potrebbe avere un effetto positivo sui prezzi.

Lo scorso anno è stato inoltre caratterizzato da diverse discussioni a livello politico che non danno tregua al comparto energetico. Oltre all'apertura completa del mercato e all'accordo bilaterale con l'UE, nell'agenda politica della Svizzera c'era anche il design del mercato dell'elettricità. Per la redditività dell'energia idroelettrica sarà inoltre molto importante la nuova regolamentazione in materia di canoni per i diritti d'acqua che dovrà entrare in vigore dal 2020. L'evoluzione della regolamentazione prosegue anche nel Mercato Italia e richiede un costante adeguamento alle nuove condizioni. Pur ravvisando delle opportunità in un simile contesto, Repower auspica naturalmente condizioni generali più stabili.

RISULTATI

Nel 2017 i ricavi complessivi di Repower, pari a 1,8 miliardi di franchi, sono stati del 7,2% superiori ai ricavi dell'esercizio precedente. Il risultato operativo (EBIT), pari a 33,8 milioni di franchi, è stato nettamente superiore rispetto al 2016 e alle previsioni comunicate con i risultati semestrali 2016, in particolare grazie a risultati positivi nell'asset portfolio management, alla situazione del mercato in generale leggermente migliorata e a un migliore cambio EUR/CHF. Altri fattori positivi sono la ripresa congiunturale in Italia, che ha determinato un aumento dei prezzi, e i volumi ridotti di energia generata dalle centrali nucleari francesi che hanno mantenuto alto il livello dei prezzi. Infine, va ricordata la politica interna di contenimento dei costi, che ha contribuito al risultato positivo nel 2017 non solo per effetto delle riorganizzazioni e del miglioramento dei processi interni.

La quota di patrimonio netto al 42,2% continua a essere solida. Il cash-flow operativo si attesta a 42,6 milioni di franchi, superando in maniera significativa gli investimenti effettuati (32 milioni di franchi).

**1,8 miliardi di
franchi**
Fatturato 2017

**33,8 milioni di
franchi**
Risultato operativo (EBIT) 2017

STRATEGIA

Seguendo la sua strategia, oltre a concentrarsi sulla costante ottimizzazione e sul potenziamento mirato del proprio core business storico (produzione elettrica, trading e approvvigionamento), Repower punta a un ampliamento del business nel settore dei servizi energetici. In Svizzera si rivolge in particolare a un target composto da aziende elettriche e partner in tutto il territorio nazionale, ai quali offre i propri servizi e prodotti, mentre nella propria area di distribuzione fornisce il servizio di approvvigionamento. In Italia l'azienda punta a un aumento significativo della propria quota di mercato nel segmento delle PMI. Lo scorso anno la rete di consulenti dell'energia è stata ampliata con l'inserimento di altri 183 venditori. Tale crescita è destinata a continuare anche nel 2018.

Nel 2018 sarà portata avanti anche l'ottimizzazione dei processi interni, alla quale Repower si è già dedicata lo scorso anno. Repower prosegue inoltre lo sviluppo di nuovi prodotti, che oltre a essere offerti a terzi vengono anche impiegati al proprio interno. Forte di oltre 100 anni di esperienza, Repower persegue l'obiettivo di posizionarsi come fornitore di servizi competente e offre in tal senso un'ampia gamma di offerte per l'intera filiera elettrica.

Un altro punto imprescindibile della strategia Repower è mantenere il valore dei propri impianti idroelettrici. In questo ambito sono stati raggiunti obiettivi importanti ed è stata rafforzata la strategia di partnership con un contratto di fornitura elettrica basato su investimenti, che prevede l'inserimento della produzione della cascata della Prettigovia in Repartner Produktions AG.

L'azienda punta sulle partnership anche nel settore della mobilità elettrica al fine di condividere conoscenze ed esperienze e garantire la disponibilità di una rete capillare di stazioni di ricarica. Repower è già sulla buona strada con circa 100 stazioni di ricarica installate in Svizzera.

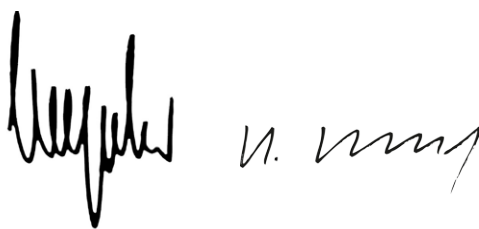
La mobilità elettrica è un tema importante anche in Italia, dove Repower ha avviato una partnership con MINI, filiale del Gruppo BMW. Questa collaborazione non è preziosa solo per i contenuti, ma sottolinea anche che MINI considera Repower come un «partner a livello tecnico e artistico» e mette in evidenza Repower come fornitore di service design.

RINGRAZIAMENTI

I nostri dipendenti e i consulenti dell'energia in Italia sono l'anima dei nostri progressi, senza i quali non sarebbe stato possibile l'ulteriore sviluppo di Repower nel 2017. Desideriamo pertanto rivolgere a loro in particolare un grande e sentito ringraziamento. Grazie anche ai nostri clienti, ai partner e agli azionisti per la loro fiducia.

PROSPETTIVE/OBIETTIVI

Repower guarda fiduciosa al futuro e persegue con coerenza gli obiettivi prefissati grazie a una forte base di capitale. L'attuazione della strategia aziendale e di vendita avanza secondo programma. La riorganizzazione ha cominciato a produrre effetti: consente un lavoro intersettoriale ancora più efficiente e ci aiuta a ottimizzare ulteriormente i costi. Nondimeno, la situazione generale del mercato rimarrà tesa. Repower continuerà a sviluppare nuovi prodotti innovativi puntando con determinazione sulla digitalizzazione e posizionarsi così per il futuro. Per il 2018 Repower prevede un risultato operativo inferiore rispetto a quello del 2017.



Vicepresidente del
Consiglio
d'Amministrazione

Kurt Bobst
CEO



Rapporto annuale

Segmento «Mercato Svizzera»

L'ANNO IN SINTESI

Nel settore **Vendite** nel 2017 l'attenzione si è focalizzata sul rafforzamento della vendita di servizi ampliando l'offerta nei settori Reti, Trading e Produzione per una ricca proposta di servizi sia alle aziende elettriche sia ai gestori di infrastrutture.

Nel 2017 Repower ha fornito ai propri clienti nell'area di distribuzione esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili: la gamma di prodotti comprende AQUAPOWER (energia idroelettrica generata in Svizzera), il mix di energia verde PUREPOWER e SOLARPOWER (energia solare prodotta nei Grigioni). Queste formule sono destinate a 46.000 clienti, dai privati ai clienti commerciali, per arrivare alle aziende municipalizzate.

Sia sul mercato svizzero che su quello tedesco Repower propone forniture di energia elettrica, certificati di origine e prodotti elettrici certificati ad aziende municipalizzate, grandi clienti e altre aziende elettriche.

Nel 2017 Repower ha inoltre lanciato una campagna pubblicitaria in tutto il territorio nazionale per promuovere il servizio per la mobilità elettrica PLUG'N ROLL. Alla fine del 2017 sono state installate in Svizzera circa 100 torrette di ricarica. PLUG'N ROLL conta già oltre 2.500 conducenti di auto elettriche registrati, mentre l'app è stata scaricata complessivamente più di 10.000 volte.

Lo scorso anno Repower ha deciso di promuovere anche lo sviluppo della mobilità elettrica su due ruote lanciando E-LOUNGE: una panchina multifunzionale che invita a una sosta ristoratrice ed è al tempo stesso una stazione di ricarica per biciclette elettriche e dispositivi mobili. E-LOUNGE è un prodotto che coniuga design italiano con tecnologia e artigianato svizzeri.

Sempre nel 2017 Repower ha ampliato il proprio portafoglio clienti per la commercializzazione dell'energia e della flessibilità con tre termovalorizzatori, riuscendo a entrare in un segmento di clientela la cui produzione di energia elettrica è richiesta sul mercato e che può fornire flessibilità anche sul piano tecnico.

Nel corso del 2017 Repower ha effettuato investimenti sulle proprie **reti di distribuzione** per circa 22,7 milioni di franchi. Le spese per la manutenzione ordinaria si attestano a 21,6 milioni di franchi. Tali investimenti garantiscono la sicurezza dell'approvvigionamento e forniscono un importante contributo per l'attuazione della Strategia energetica 2050 del Consiglio federale. Nel 2017 Repower ha realizzato altre infrastrutture di rete nella regione Landquart-Prettigovia-Davos: si tratta di importanti potenziamenti della rete ad alta tensione sovraregionale, al fine di garantire la capacità di rete e la sicurezza dell'approvvigionamento. In tale ambito va menzionato l'aspetto ecologico che ha portato grandi benefici per le aree edificate e il paesaggio: le reti sono state interrare.

Anche nel 2017 l'innovazione è stata un tema importante nel settore Reti: con SMARTPOWER Repower ha fatto un importante passo avanti nello sviluppo del suo programma smart home e ora, dopo una prima fase di test con i clienti dell'area di distribuzione, può tracciare un bilancio positivo per lo sviluppo più dettagliato del prodotto.

Nel novembre 2017 Repower è entrata sul mercato con EASYASSET, una soluzione innovativa per i gestori di infrastrutture, che digitalizza e raggruppa i dati degli impianti. Presentato per la prima volta in occasione del Forum dei gestori di rete di distribuzione, una piattaforma svizzera indipendente, il prodotto ha destato grande interesse.

Nel 2017 Repower ha effettuato anche numerosi interventi di manutenzione e riparazione per terzi nell'ambito delle reti di distribuzione e ha prestato servizi per l'illuminazione pubblica, la gestione della rete e la gestione in materia di regolazione (Regulatory Management).

Nonostante la complessa situazione a livello di ottimizzazione degli asset, nel 2017 il **Trading** ha beneficiato del trend positivo dei prezzi. Anche le attività di market access hanno registrato risultati soddisfacenti. L'attuale andamento dei prezzi continua a pesare sul portafoglio.

Da menzionare tra i risultati positivi sono diversi nuovi contratti o le proroghe con clienti esistenti per servizi di trading quali l'accesso al mercato, l'informazione di mercato, la gestione di gruppi di bilancio e la gestione del portafoglio, l'attività di forecasting e l'acquisto di energia. Lo sviluppo di diverse piattaforme digitali ha conferito a Repower un vantaggio concorrenziale consentendole di concludere diversi contratti. Ne è un esempio ENERGYSPACE, una piattaforma basata sul web, attraverso la quale le utility che vendono energia possono visualizzare e gestire in modo chiaro il proprio portafoglio energia.

Nel 2017 è stato fatto un importante passo in avanti per la creazione di una merchant line tra Bregaglia e Italia. L'iter autorizzativo è ora in una fase avanzata anche in Italia. La merchant line contribuirà a potenziare le capacità transfrontaliere tra Svizzera e Italia.

La **produzione** da centrali idroelettriche proprie e in partecipazione si attestava nel 2017 a 1.557 gigawattora, un valore superiore del 5% circa rispetto all'anno precedente.

Dopo essere stata riallacciata alla rete alla fine del 2016, la centrale idroelettrica di Morteratsch, in Engadina, completamente rinnovata, è stata inaugurata ufficialmente nel 2017 con una «giornata delle porte aperte» durante la quale il pubblico ha avuto la possibilità di visitarla.

Repower ha ottenuto nel 2017 il permesso di costruzione per il progetto della centrale con sistema di pompaggio Lagobianco. Possono così essere avviati nel 2018 i primi lavori di ottimizzazione degli impianti esistenti in Valposchiavo. La realizzazione della centrale con sistema di pompaggio vera e propria non è prioritaria.

Il progetto di centrale idroelettrica di Chlus è ancora in fase di approvazione delle concessioni. Repower lavora con le autorità cantonali e nazionali ai successivi passi dell'iter autorizzativo.

Con la vendita dell'ultimo 6% di quote libere, alla fine del 2017 Repower ha raggiunto l'obiettivo di scendere al 51% delle quote azionarie in Repartner Produktions AG, che era stato fissato inizialmente nella strategia di partnership.

Nonostante la difficile situazione del mercato, anche nel 2017 Repower ha effettuato investimenti sui propri impianti per circa 5,8 milioni di franchi. L'azienda crede nell'energia idroelettrica e s'impegna nel mantenimento e, ove possibile, nel potenziamento degli impianti esistenti.

Nel 2017 il contributo al **risultato operativo (EBIT)** del Mercato Svizzera si è attestato a 16,1 milioni di franchi.

VENDITE

In qualità di azienda elettrica con un importante know-how nei settori Reti, Trading e Produzione, nel 2017 Repower ha continuato la sua riorganizzazione come società di vendita concentrandosi sempre più sui servizi destinati ad altre aziende elettriche e gestori di infrastrutture. L'offerta spazia da servizi per la produzione – come l'esercizio, la manutenzione e l'ingegnerizzazione di centrali elettriche – a servizi di rete – come la pianificazione di reti o la gestione dell'illuminazione – fino a servizi di trading – come la gestione di gruppi di bilancio, l'accesso al mercato e la gestione del portafoglio. Mentre i singoli settori operativi, che sono stati riorganizzati e ampliati a partire dalla fine del 2017, si occupano degli aspetti tecnici, il settore Vendite formula l'offerta di servizi in modo professionale e la posiziona strategicamente sul mercato. Con la riorganizzazione interna Repower ha creato i presupposti per soddisfare al meglio e più rapidamente le esigenze dei clienti offrendo loro un'ampia gamma di servizi da un unico fornitore.

Repower fornisce energia elettrica a circa 46.000 clienti privati e commerciali nella sua area di distribuzione nella Svizzera sud-orientale. Dal 2017 l'azienda offre esclusivamente elettricità prodotta da fonti rinnovabili. La gamma di prodotti comprende AQUAPOWER, PUREPOWER e SOLARPOWER. Il prodotto standard AQUAPOWER è composto da energia idroelettrica svizzera, PUREPOWER è un mix certificato di energia verde generata sulle montagne svizzere e SOLARPOWER è energia solare certificata prodotta nei Grigioni. In questo modo Repower sottolinea ulteriormente il proprio impegno sul piano della sostenibilità anche nella fornitura di energia elettrica ai propri clienti finali.

Anche nel 2017 Repower è stata attiva sul mercato con forniture di energia, prodotti certificati e certificati di origine ai grandi clienti. Repower non offre questi prodotti solo ai clienti in Svizzera, ma intrattiene rapporti commerciali anche con numerose aziende municipalizzate e diversi clienti industriali in Germania.

La campagna pubblicitaria avviata nel 2017 su tutto il territorio nazionale per il lancio del servizio per la mobilità elettrica PLUG'N ROLL ha mostrato rapidamente i primi frutti: alla fine del 2017 sono state installate in Svizzera circa 100 torrette di ricarica. Alla rete di ricarica PLUG'N ROLL sono già registrati oltre 2.500 conducenti di auto elettriche, mentre l'app è stata scaricata più di 10.000 volte. Ciò fa di Repower uno dei quattro fornitori principali di reti di ricarica in Svizzera.

La rete capillare è nata con l'obiettivo di facilitare quanti desiderano viaggiare a bordo di un'auto elettrica. L'offerta si rivolge ai conducenti di veicoli elettrici che, grazie all'app dedicata, possono individuare le stazioni di ricarica presenti in tutta Europa e ricaricare facilmente la propria auto. PLUG'N ROLL offre vantaggi anche agli «host»: aziende, ristoranti, hotel e comuni che gestiscono una o più stazioni di ricarica per i propri ospiti. Infine, Repower offre PLUG'N ROLL come prodotto white-label ad altre aziende che desiderano venderlo ai propri clienti con il proprio nome. Nel 2017 sono state installate le prime torrette di ricarica al di fuori del Cantone dei Grigioni. Nel frattempo PLUG'N ROLL ha assunto un ruolo importante nel mercato della mobilità elettrica nella Svizzera orientale. Nel 2018 Repower prevede di integrare la propria offerta con nuovi prodotti software e hardware per raggiungere e mantenere nel lungo termine una posizione di primo piano sul dinamico mercato della mobilità elettrica.

La gamma di prodotti è stata inoltre ampliata con nuove stazioni di ricarica per il settore HOME e BUSINESS. Alla fine del 2017 Repower ha lanciato CHARGE@HOME per il settore HOME. Il programma CHARGE@HOME comprende tre diversi tipi di stazione per la ricarica dei veicoli elettrici a uso privato: WALLBOX PULSAR, WALLBOX COMMANDER e WALLBOX COPPER. Tutti e tre i modelli sono dotati dell'ultimissima tecnologia e sono di facile utilizzo e interessanti sul piano dei costi. All'interno dell'area personale MYWALLBOX, alla quale si accede effettuando il login, il possessore della stazione di ricarica può inoltre in qualsiasi momento controllare le operazioni di ricarica, monitorare in tempo reale e visualizzare i rapporti su consumo, tempo e costi di ricarica, ecc., il tutto dal proprio smartphone.

Ulteriori informazioni su PLUG'N ROLL sono disponibili [qui](#).

Il tema della mobilità elettrica assume un ruolo centrale anche per il Comune di Poschiavo e il progetto «100% Valposchiavo» che punta su prodotti regionali e sostenibili. Oltre a promuovere la sostenibilità potenziando la rete di ricarica PLUG'N ROLL, Repower ha sviluppato E-LOUNGE, una panchina multifunzionale che consente anche di ricaricare le biciclette elettriche. I componenti della E-LOUNGE sono realizzati per lo più nella regione Valposchiavo.



E-LOUNGE è dotata anche di un sistema d'illuminazione notturna e s'inserisce perfettamente in qualsiasi ambiente.

Il design raffinato è una creazione di Antonio Lanzillo e coniuga l'eleganza italiana con la tecnologia e l'artigianato svizzeri. La panchina è dotata anche di un sistema d'illuminazione notturna e s'inserisce perfettamente in qualsiasi ambiente. Per l'installazione è sufficiente una presa di corrente ed è possibile integrare addirittura una rete Wi-Fi. All'occorrenza E-LOUNGE può essere completata e personalizzata con altri accessori. E-LOUNGE si rivolge a istituzioni pubbliche e imprese private che desiderano offrire diversi servizi nel settore della mobilità e del comfort.

Ulteriori informazioni su E-LOUNGE sono disponibili [qui](#).

RETE DI DISTRIBUZIONE

Le reti elettriche svolgono un ruolo fondamentale per l'attuazione della Strategia energetica 2050 del Consiglio federale. Il potenziamento e il rafforzamento delle reti sono il presupposto per l'integrazione nel sistema delle fonti energetiche rinnovabili decentralizzate (ad es. gli impianti fotovoltaici) e delle applicazioni elettriche sostenibili come la mobilità elettrica o accumulatori decentralizzati. Repower contribuisce a questo sviluppo con investimenti costanti nei propri impianti di rete: nel 2017 tali investimenti si sono attestati complessivamente a 22,7 milioni di franchi. A questi si aggiunge la manutenzione regolare degli impianti per un totale di 21,6 milioni di franchi.

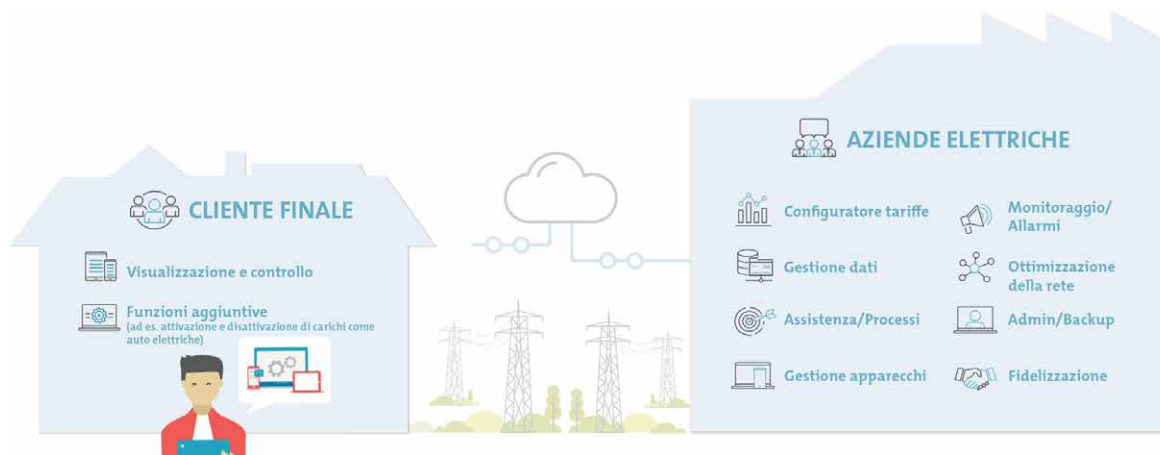
Nell'esercizio in rassegna Repower ha tra l'altro potenziato la rete da 50 kV nella regione Landquart/Bündner Herrschaft. È prevista inoltre la posa interrata della linea aerea da 50 kV di Repower e della linea aerea da 66 kV della Ferrovia Retica (FR). Ciò consentirà di smantellare circa 2 km di linea aerea nella regione di Landquart. I lavori saranno conclusi nel 2018.

Nell'ambito della costruzione della nuova circonvallazione presso Silvaplana, Repower e il Cantone dei Grigioni hanno definito una collaborazione per realizzare un'infrastruttura ferroviaria comune lungo la nuova circonvallazione. La rete regionale da 60 kV e la rete interregionale da 150 kV nell'area di Silvaplana presentano delle strettoie nella potenza di trasmissione, inoltre sono giunte al termine del loro ciclo operativo. Ora si dovrà provvedere allo smantellamento di circa 15 km di linea e alla sostituzione mediante la posa interrata dei cavi. L'investimento complessivo ammonta a 8,4 milioni di franchi. Una particolarità di questo progetto è la posa di 810 metri di cavidotto sul fondo del lago «Lej da Champfèr». I collegamenti alla rete di approvvigionamento pubblica sono stati effettuati verso fine autunno 2017. Nell'ambito di questo progetto saranno adeguati alle attuali esigenze anche diversi tratti della rete locale a media tensione tra Silvaplana – Champfèr – Surlej.

La realizzazione dell'energia del futuro è una grande sfida per le aziende elettriche di tutto il territorio nazionale. I gestori di rete devono ristrutturare e potenziare le proprie reti per adattarle all'aumento di

immissione decentralizzata e sfruttare nuove possibilità di controllo, al fine di garantire sempre la prestazione dei servizi richiesti ai clienti finali. Dall'altro lato cresce l'esigenza di fornire informazioni ai clienti che desiderano avere un maggiore controllo del proprio consumo di energia elettrica e dei costi correlati.

In vista dei cambiamenti futuri nel settore energetico, Repower aveva introdotto in Svizzera la prima vera e propria tariffa smart grid già nel 2014. Da allora, l'azienda lavora allo sviluppo del suo programma smart home denominato SMARTPOWER che è stato provato per la prima volta con i clienti nel 2017. Dopo il primo esperimento pilota il bilancio è positivo: le soluzioni vanno bene e sono apprezzate dai clienti selezionati per il test. Nell'estate 2018 è prevista un'ulteriore fase di prova. I clienti riceveranno uno Smart Manager di ultima generazione.



Con SMARTPOWER il consumatore di energia elettrica diventa «smart» ed è collegato all'azienda elettrica.

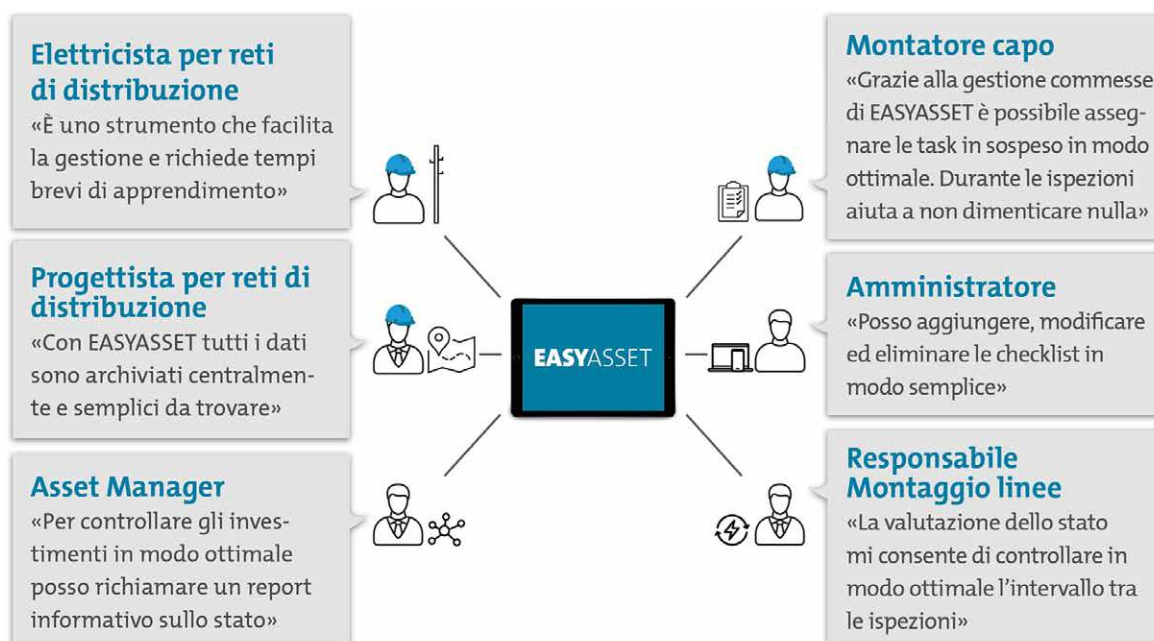
Con un innovativo modello tariffario basato sulla potenza e una soluzione smart metering, SMARTPOWER prevede la partecipazione attiva dei clienti. L'obiettivo è combinare e ottimizzare la strategia energetica, il potenziamento della rete e le esigenze dei clienti con efficienza e razionalità in termini economici. La tariffa SMARTPOWER fornisce gli incentivi giusti. Con SMARTPOWER la tariffa si basa non solo sul quantitativo di energia prelevato, ma anche sulla potenza necessaria.

Repower ha studiato questa soluzione non solo per i propri clienti finali, il programma SMARTPOWER è infatti rivolto anche ad altre aziende elettriche interessate.

Ulteriori informazioni su SMARTPOWER sono disponibili [qui](#).

La digitalizzazione è ormai ovunque e le soluzioni basate sul digitale semplificano sempre più i processi interni aziendali, con un conseguente risparmio sui costi. In vista di nuove disposizioni regolamentari e anche per ragioni di maggiore efficienza, Repower è stata indotta a rilanciare la propria gestione degli impianti. Ha così sviluppato EASYASSET, un nuovo strumento digitale che semplifica il lavoro a tutti i livelli. EASYASSET è adatto anche per i gestori di infrastrutture. Repower ha lanciato EASYASSET sul mercato nel novembre 2017. Il prodotto è stato presentato per la prima volta in occasione del Forum dei gestori di rete di distribuzione, una piattaforma svizzera indipendente, ove ha destato un grande interesse.

Piani, dati degli impianti, liste di parti di ricambio, intervalli di manutenzione, stato attuale, tasso di rinnovo, calcoli dei costi e responsabilità: già il solo elenco di tutte le informazioni necessarie al gestore di impianti è lungo abbastanza, per non parlare della complessità della burocrazia. Le cose si complicano quando è il momento di definire le priorità, programmare e assegnare i lavori da fare. Con lo sviluppo di EASYASSET Repower si è prefissa l'obiettivo di aumentare l'efficienza in questo settore, sistematizzare la pianificazione e creare una nuova base per la gestione affidabile e a lungo termine di questi impianti: una gestione agevole degli asset è infatti un requisito fondamentale per il corretto funzionamento a lungo termine degli impianti.



EASYASSET facilita il lavoro di tutte le parti coinvolte.

Repower si aspetta che EASYASSET susciti l'interesse non solo delle aziende elettriche e dei gestori di rete ma anche di altre imprese che gestiscono infrastrutture complesse, soprattutto in un settore in cui è necessario soddisfare requisiti di legge normativi sempre più complessi. Inoltre, EASYASSET svolge anche una funzione di «memoria del know-how» in quanto digitalizza le conoscenze dei collaboratori coinvolti rendendole accessibili a tutti.

Ulteriori informazioni su EASYASSET sono disponibili [qui](#).

TRADING

Anche nel 2017 la situazione sui mercati è stata difficile per il trading. Ciò nonostante, il trading speculativo ha registrato buoni risultati. Anche l'ottimizzazione degli impianti propri e la valorizzazione della produzione propria hanno contribuito al buon risultato.

Nell'anno in rassegna sono stati prolungati contratti importanti e sono stati acquisiti nuovi clienti. Un altro risultato positivo è l'aumento del volume dei gruppi di bilancio reso possibile, non da ultimo, grazie a ENERGYSPEACE, una piattaforma web innovativa, attraverso la quale le utility che vendono energia possono visualizzare e gestire in modo chiaro il proprio portafoglio di energia.



ENERGYSPEACE riunisce in tempo reale le informazioni di mercato e sui clienti.

Ulteriori informazioni su ENERGYSPEACE sono disponibili [qui](#).

Repower è inoltre entrata nel mercato fisico del gas in Svizzera e ha già effettuato le sue prime forniture di gas per altre utility che vendono energia. In tale ambito Repower ha potuto sfruttare la sua esperienza pluriennale nel trading sui mercati europei del gas. Nel 2018 l'azienda intende ampliare ulteriormente questa offerta proponendosi come fornitore di servizi.

Con l'entrata in vigore della nuova legge sull'energia il 1° gennaio 2018 inizia la migrazione dall'attuale sistema di incentivi per le energie rinnovabili (RIC) a un sistema che promette una maggiore vicinanza al mercato e maggiori profitti per i gestori di centrali elettriche che si distingueranno per una sapiente gestione. Il direct marketing prevede che i gestori di impianti vendano direttamente sul mercato l'elettricità prodotta. Il nuovo regime di incentivi comporta tuttavia non solo nuove opportunità ma anche ulteriori obblighi per il gestore: in futuro si dovranno aprire nuovi accessi al mercato, fornire previsioni di produzione e sostenere i costi dell'energia di compensazione per gli scostamenti tra previsione e valori effettivamente misurati. Repower si è già preparata in vista di questo sviluppo legislativo e offre sul mercato un pacchetto di servizi con il nome «Direct marketing per impianti RIC». Il pacchetto consente al gestore dell'impianto di partecipare alle ulteriori possibilità di profitto della commercializzazione diretta, senza dover aumentare i propri costi di gestione.

Ulteriori informazioni sul DIRECT MARKETING sono disponibili [qui](#).

PRODUZIONE

La produzione da centrali idroelettriche proprie e in partecipazione si attestava nel 2017 a 1.557 gigawattora, un valore superiore del 5% circa rispetto all'anno precedente. Lo scorso anno Repower ha effettuato investimenti nei propri impianti per un totale di circa 5,8 milioni di franchi. La produzione dei due parchi eolici in Germania, che rientrano nel portafoglio della società di partecipazione «Repartner», è stata molto positiva grazie a condizioni ventose favorevoli e all'elevata disponibilità degli impianti.

Insieme a Repartner Produktions AG, nel 2017 Repower ha deciso di semplificare la struttura societaria delle società eoliche in Germania riunendole sotto un'unica unità giuridica. I due parchi eolici di Lübbenau e Prettin sono stati acquisiti da Repower nel 2010 e trasferiti nel 2011 in Repartner Produktions AG. La fusione è stata perfezionata con effetto retroattivo al 1° gennaio 2017. La denominazione della nuova società è Repartner Wind GmbH. La fusione è la risposta all'obiettivo di semplificare la struttura e di aumentare l'efficienza e la redditività mediante risparmi sui costi.

La centrale idroelettrica Morteratsch in Engadina, completamente rinnovata, è stata riallacciata alla rete già alla fine del 2016. Terminati gli ultimi lavori è stata inaugurata ufficialmente nel 2017 con una «giornata delle porte aperte», nella quale il pubblico ha avuto la possibilità di visitarla. I visitatori hanno potuto anche dare un'occhiata alle attività di manutenzione della rete che sono di fondamentale importanza per la sicurezza dell'approvvigionamento. La «giornata delle porte aperte» è stata organizzata in stretta collaborazione con il Comune di Pontresina.

Nel 2017 Repower ha ottenuto il permesso di costruzione per il progetto della centrale con sistema di pompaggio Lagobianco. In questo modo Repower ha l'autorizzazione per ottimizzare gli impianti esistenti nella Valposchiavo. I primi lavori sono previsti nel 2018 e comprendono anche le misure relative alla presa d'acqua presso Miralago.

Con la vendita dell'ultimo 6% di quote libere, alla fine del 2017 Repower ha conseguito l'obiettivo di possedere il 51% delle quote azionarie in Repartner Produktions AG, che era stato fissato inizialmente nella strategia di partnership.

CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel 2017 il contributo al **risultato operativo (EBIT)** del Segmento «Mercato Svizzera» si è attestato a 16,1 milioni di franchi. La cifra tiene conto fra l'altro di un effetto positivo a seguito della riduzione degli accantonamenti per contratti a lungo termine.

Lavori e servizi per terzi

Come nell'anno precedente, nel 2017 Repower ha proseguito con la propria riorganizzazione interna puntando a un riposizionamento come azienda orientata alla vendita e ai servizi. In tale ambito, il compito dei settori Reti, Produzione e Trading, che dalla fine del 2017 fanno parte del nuovo settore «Gestione e servizi», è stato fornire ai nostri clienti e partner servizi che nascono dalle ampie competenze specialistiche di Repower. I lavori e servizi per terzi sono stati ulteriormente intensificati nel 2017.

RETE DI DISTRIBUZIONE

Nel 2017 sono stati svolti diversi lavori di manutenzione sulle reti di altri fornitori di energia elettrica e per conto dei comuni. Un esempio di ciò è la commessa del Comune di Disentis con l'incarico assegnato a Repower di ottimizzare l'illuminazione pubblica. L'intervento doveva puntare essenzialmente a una maggiore efficienza energetica e all'impiego della tecnologia più avanzata. L'«illuminazione stradale intelligente» di Repower ha convinto l'amministrazione comunale al punto da procurarle un importante ordine per il risanamento dell'intero territorio comunale.

Nell'ambito di una partnership pluriennale con la società elettrica di Maienfeld, Repower è stata confermata come azienda fornitrice di servizi di rete anche nel 2017 e ha pianificato e realizzato tutti gli investimenti necessari nella rete di distribuzione elettrica. Repower si è occupata anche della gestione, manutenzione e riparazione degli impianti di distribuzione elettrica e dell'impianto ad acqua potabile Wissmürli, nonché della gestione in materia di regolazione (Regulatory Management). Oltre ai diversi allacciamenti alla rete pianificati e realizzati da Repower, l'azienda ha realizzato anche numerosi impianti a bassa pressione. Repower ha inoltre realizzato diversi progetti di illuminazione pubblica per il Comune di Maienfeld.

Nell'ambito di un contratto di fornitura di servizi, Repower ha pianificato e realizzato nel 2017 tutti gli investimenti necessari nella rete di distribuzione elettrica anche per la società elettrica del Comune di Jenins. Repower ha inoltre garantito la gestione, la manutenzione e la riparazione degli impianti di distribuzione e produzione elettrica.

La capacità innovativa di Repower emerge anche nell'ambito dei lavori per terzi. Nel 2017 ha ottenuto dai Comuni di S-chanf e Zuoz l'incarico di realizzare la rete FTTH (Fiber to the Home) «Mia Engiadina». FTTH è l'acronimo inglese che indica una rete di telecomunicazione in fibra ottica che raggiunge la singola unità abitativa (unifamiliare o plurifamiliare) o il singolo edificio commerciale. Nella realizzazione di una rete FTTH i comuni vedono un elemento di particolare importanza per lo sviluppo delle economie locali e regionali. La commessa, conclusa da Repower alla fine del 2017, è stata una grande opportunità e una sfida vinta grazie a un'ottima collaborazione a livello multisettoriale e interregionale. Attualmente sono in funzione tre hotspot.

Nel 2017 Repower ha inoltre effettuato lavori di diverso tipo per alcuni gestori di rete, ad esempio IECP (Impresa elettrica comunale Poschiavo), AECB (Azienda elettrica comunale Brusio) e EKW (Engadiner Kraftwerke). Con IECP ha stipulato un contratto triennale di servizi per l'esternalizzazione della gestione degli impianti di rete e del personale, della pianificazione, della costruzione e della manutenzione della rete. Dopo una lunga pianificazione con la partecipazione di utenti privati allacciati alla rete, Repower ha ottenuto per AECM l'autorizzazione per l'approvvigionamento di Viano Dogana. Il progetto prevede di alimentare gli edifici situati all'esterno della zona edificabile con una nuova linea a media tensione e nuove stazioni di trasformazione, con la partecipazione finanziaria dei proprietari privati. Il progetto sarà ultimato nel 2018. Nell'esercizio in rassegna Repower ha inoltre dato prova delle proprie competenze nei settori reti, produzione e distribuzione in EKW.

TRADING

Lo sviluppo di diverse piattaforme digitali nel 2017 ha procurato a Repower molteplici successi nei confronti della concorrenza. Ne è un esempio ENERGYSPEACE, una piattaforma web attraverso la quale le aziende energetiche possono visualizzare e gestire in modo chiaro il proprio portafoglio energia.

Repower offre servizi di compravendita orientati al mercato per altre aziende elettriche e clienti commerciali. Questi comprendono il supporto per l'acquisto di energia nonché la gestione del portafoglio e dei rischi mediante l'offerta di informazioni sul mercato, consulenze specifiche, previsioni e analisi. Repower mette inoltre a disposizione dei propri clienti l'accesso al mercato all'ingrosso e l'ottimizzazione dell'impiego delle centrali e gestisce per conto loro gruppi di bilancio e prestazioni di servizio relative al sistema.

PRODUZIONE

Nel 2017 Repower ha ricevuto dal gestore di rete nazionale Swissgrid SA l'incarico per la manutenzione di undici sottostazioni nel Cantone dei Grigioni centrale e settentrionale, e a Glarona. La manutenzione comprendeva le attività di ispezione, manutenzione e riparazione. All'inizio del 2018 Repower ha ricevuto inoltre l'incarico per il servizio di picchetto ed eliminazione dei guasti. Con questo ulteriore incarico, nei prossimi anni Repower potrà effettuare la manutenzione su tutte le sottostazioni di Swissgrid nel Cantone dei Grigioni.

Dalla Cartiera Landqart AG Repower ha ricevuto l'incarico di pianificazione, progettazione, ingegnerizzazione, esecuzione e messa in servizio nell'ambito del progetto di rinnovo generale dell'impianto a media tensione della sottostazione Wiese. Durante i lavori annuali di manutenzione è stato commutato e nel 2017 è stato messo in servizio il nuovo impianto a media tensione.

In seguito alla concessione edilizia ottenuta nel 2016, Repower ha realizzato nel 2017 l'incarico ricevuto da Swissgrid SA di pianificare, organizzare l'appalto e seguire i lavori di costruzione della nuova stazione di smistamento da 220 kV di Avegno, in Ticino, dando l'avvio ai lavori di costruzione. I lavori si sono svolti durante il normale funzionamento della stazione elettrica. L'impianto sarà rimesso in funzione al termine dei lavori, presumibilmente nel secondo trimestre 2018. Successivamente, si dovrà smantellare il vecchio impianto e provvedere al ripristino dell'area edificata.

Dopo aver messo in servizio nel 2016 la nuova stazione di smistamento da 110 kV di Pradella nella Bassa Engadina e aver portato a termine la seconda di quattro tappe per la stazione di smistamento da 400 kV, Repower ha terminato nel 2017 la pianificazione dettagliata della terza tappa che comprende il quadro di comando della stazione elettrica nonché adeguamenti al PLC esistente. La messa in opera avverrà nel 2018. La conclusione della terza e quarta tappa è prevista per la fine del 2018. La Centrale elettrica Martina, per la quale Repower nel 2017 ha fornito e installato diversi componenti tecnici, ha superato il test di collaudo in fabbrica della nuova tecnica secondaria. La messa in esercizio dell'impianto GIS da 110 kV è prevista alla fine di aprile, mentre quella dell'impianto a media tensione sarà effettuata alla fine di luglio 2018.



Rapporto annuale

Segmento «Mercato Italia»

L'ANNO IN SINTESI

Come già nel 2016, nell'esercizio in rassegna le **vendite** si sono concentrate sul potenziamento della rete di vendita – con l'inserimento di 183 nuovi consulenti dell'energia – registrando un buon risultato a fine anno. Repower punta a un'ulteriore crescita delle vendite nel 2018.

Lo scorso anno la rete di vendita ha fornito energia elettrica a oltre 27.000 clienti commerciali, circa 4.000 in più rispetto all'anno precedente. Il contributo al risultato positivo del 2017 è stato significativo. Nel 2017 Repower ha perfezionato alcuni prodotti esistenti e ha lanciato ufficialmente sul mercato il prodotto FOCUS^{click}: presentato nel febbraio 2017 come sviluppo del prodotto FOCUS, si rivolge alle PMI con un consumo annuo compreso tra 350 e 1.500 MWh. A metà anno Repower ha inoltre introdotto una nuova versione semplificata del contratto VAMPA, unificando in un'unica offerta le diverse tipologie di contratto che ancora nel 2016 venivano offerte alle diverse categorie di clienti. VAMPA è un check-up dello stato di «salute» degli impianti elettrici che si effettua mediante la rilevazione di immagini termografiche. I prodotti eFFettiva e DIODA hanno registrato ottimi risultati nel 2017. eFFettiva mira a ottimizzare l'efficienza energetica delle aziende, mentre DIODA sostituisce le lampade tradizionali con LED a basso consumo energetico. Rispetto all'anno precedente, il numero di contratti stipulati per eFFettiva è aumentato del 157%. Anche la percentuale di contratti stipulati per DIODA (43% in più rispetto al 2016) è considerevole.

Anche nel 2017 Repower è stata molto attiva nel settore emergente della mobilità elettrica. Una delle novità è VEP, segnaletica orizzontale realizzata dall'illustratore Michele Tranquillini per indicare, valorizzandoli, gli spazi dedicati alla ricarica di veicoli elettrici. Il prodotto è offerto in abbinamento all'acquisto di una stazione di ricarica PALINA o BITTA.

Repower ha ulteriormente ottimizzato la gestione dei crediti e ha completamente eliminato dal portafoglio i vecchi crediti insoluti.

Le attività del **trading desk di Milano** hanno contribuito in maniera positiva al risultato 2017 nei settori dell'energia elettrica e del gas. Hanno inciso la generale ripresa congiunturale in Italia, che ha determinato un aumento dei prezzi, e i volumi ridotti di energia generata dalle centrali nucleari francesi. La piattaforma online Repricer, attraverso la quale i grandi clienti possono stipulare direttamente contratti per la fornitura di energia elettrica e gas, ha generato numerosi contratti anche lo scorso anno.

Anche la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola ha contribuito in modo significativo al buon risultato della **produzione in Italia**, superando le attese. Lo stesso dicasi per i tre parchi eolici di Lucera, Corleto Perticara e Giunchetto che hanno generato volumi di energia elettrica superiori rispetto a quanto preventivato per l'esercizio in esame.

La **comunicazione** è stata di grande supporto ai canali di vendita: con la campagna «Una vita di trainer» Repower si presenta come personal trainer dell'energia per le PMI italiane. Inoltre, Repower ha iniziato una collaborazione con la casa automobilistica MINI sul piano tecnico e della comunicazione. L'innovativo progetto «Homo Mobilis» è stato presentato e inaugurato nel presidio Repowercharge alla Triennale di Milano. Anche dietro questa creazione si cela la mano dell'illustratore Michele Tranquillini, che ha disegnato in esclusiva per Repower la creatività Homo Mobilis, il wall artistico che raffigura la mobilità del futuro.

Il segmento «Mercato Italia» ha contribuito nel 2017 con 24,3 milioni di franchi al **risultato operativo (EBIT)** del Gruppo Repower.

VENDITE

Lo scorso anno Repower ha fornito in Italia energia elettrica a oltre 27.000 clienti commerciali e gas a 11.081 piccole e medie imprese. Nel complesso sono stati venduti 3,5 TWh di energia elettrica e 319 milioni di metri cubi di gas, pari a un aumento del 13,9% rispetto all'anno precedente.

Per garantire in tutte le regioni una copertura capillare del proprio servizio di assistenza ai clienti, nel 2017 Repower ha ampliato ulteriormente la rete di vendita, che a fine anno contava circa 602 consulenti. Repower ha insistito anche nel 2017 su corsi di formazione mirati e completi rivolti ai consulenti dell'energia, per approfondire ulteriormente le loro conoscenze e competenze in particolare nei settori di efficienza energetica, mobilità elettrica e infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici. L'obiettivo del 2018 è ottenere una presenza sempre più ottimizzata e capillare su tutto il territorio nazionale e sviluppare l'offerta di formazione in base alle esigenze della clientela.

Nel 2017 Repower ha lanciato ufficialmente sul mercato il prodotto FOCUS^{click}. Mentre FOCUS è stato ideato per clienti con un consumo molto elevato di elettricità, FOCUS^{click} si rivolge alle PMI con consumi annui compresi tra 350 e 1.500 MWh. Il prodotto è una versione semplificata di FOCUS e s'impone grazie a un prezzo più interessante per i clienti.

Verso la metà del 2017 Repower ha introdotto una nuova versione semplificata del contratto VAMPA, unificando in un'unica offerta le diverse tipologie di contratto che ancora nel 2016 venivano offerte alle diverse categorie di clienti. VAMPA è un'analisi dello stato di «salute» degli impianti elettrici che si effettua mediante la rilevazione di immagini termografiche. Il nuovo prodotto presenta tre diversi livelli di servizio in base al numero di termografie ordinate: 15, 30 o 50 immagini. L'introduzione di questo prodotto semplificato ha avuto un'influenza positiva sul successo delle vendite.

Nel 2017 Repower è stata molto attiva nel settore della mobilità elettrica. Insieme all'artista Michele Tranquillini ha sviluppato VEP, un progetto innovativo che valorizza la stazione di ricarica di Repower. Si tratta di una segnaletica orizzontale di grande impatto visivo che indica gli spazi dedicati alla ricarica di veicoli elettrici. La visibilità associata è un effetto secondario che aiuta ad accelerare la promozione delle stazioni di ricarica.



VEP – la grafica «a terra» d'autore di Michele Tranquillini

Il circuito Ricarica 101, network di stazioni di ricarica installate presso le eccellenze dell'hospitality italiana lanciato nel 2016, è stato un grande successo già nel suo primo anno di vita. Nel 2017 è stato notevolmente ampliato annoverando, alla fine dell'anno, circa 200 imprese, il doppio del rispetto all'anno precedente. Ricarica 101 è una rete di stazioni di ricarica che consente di viaggiare in tutta Italia ricaricando la propria auto elettrica presso diverse imprese, quali hotel, ristoranti o golf resort di fascia alta. In generale, anche la mobilità elettrica contribuisce al successo di Repower: alla fine dell'esercizio in rassegna la rete di Repower conta 550 stazioni di ricarica PALINA e BITTA, distribuite lungo tutta la penisola italiana.

TRADING MILANO

Nel 2017 il trading desk di Milano ha venduto circa 11 terawattora di elettricità. Il volume di vendite nel settore del gas è pari a quasi 4 miliardi di metri cubi.

La situazione congiunturale del mercato in generale in Italia, positiva nel 2017, ha fornito un contributo positivo al risultato. Altri fattori con un'incidenza favorevole sono stati l'aumento dei prezzi, dovuto alla ripresa congiunturale in Italia e il calo della produzione di energia delle centrali nucleari francesi.

La centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola è stata impiegata sia sul mercato dei servizi di dispacciamento sia sul Mercato del Giorno Prima (MGP) e ha contribuito in modo significativo al risultato positivo, come anche il successo nel 2017 della piattaforma online Repricer. Le richieste relative a questa applicazione online sono ulteriormente cresciute rispetto all'anno precedente. I lavori di revisione inizialmente previsti per il 2017 sono stati rimandati all'inizio del 2018 su richiesta del gestore italiano Terna, pertanto incideranno negativamente sul risultato dell'esercizio in corso.

Nell'esercizio in esame è proseguito anche l'ampliamento del bacino di clienti con consumi importanti. Il 2017 può essere definito un anno molto positivo: la percentuale di fatturato generato in questo ambito è nettamente aumentata rispetto al 2016.

Repower è stata interessata solo marginalmente dall'esplosione del gasdotto di Baumgarten, uno dei principali snodi di distribuzione di gas verso l'Europa, che alla fine del 2017 ha causato un'interruzione della fornitura verso l'Italia e l'Europa meridionale. Gli effetti erano scomparsi già il giorno successivo.

PRODUZIONE

Come già nel 2016, la centrale a ciclo combinato gas-vapore di Teverola, in Campania, ha conseguito ottimi risultati nell'esercizio in esame. Questi risultati sono ampiamente superiori alle attese. È stata impiegata sia sul mercato dei servizi di dispacciamento sia sul Mercato del Giorno Prima (MGP). I motivi di questo buon risultato sono stati le temperature alte in estate e i prezzi elevati all'estero. A questi si aggiunge il fatto che due aziende concorrenti hanno sospeso la loro produzione per un periodo più lungo del previsto.

Anche i dati dei tre parchi eolici di Lucera (Puglia), Corleto Perticara (Basilicata) e Giunchetto (Sicilia) sono estremamente soddisfacenti. I ricavi da tutti e tre i parchi eolici sono superiori alle attese per il 2017. I due impianti di Lucera e Corleto Perticara sono totalmente di proprietà di Repower, che partecipa con il 39% nel parco eolico di Giunchetto.

COMUNICAZIONE

A supporto delle attività di vendita Repower si è data molto da fare anche nel settore Comunicazione, proseguendo le campagne collaudate e introducendo nuove idee innovative. Ne è un esempio la campagna «Una vita di trainer», che presenta l'azienda e i suoi consulenti come «personal trainer» dei propri clienti commerciali. Questo messaggio è già da alcuni anni un elemento importante della comunicazione di Repower e nel 2017 è stato divulgato in televisione e in radio. Il «personal trainer» analizza il profilo di consumo di un'azienda e propone soluzioni su misura per ottimizzare consumi e costi.

Nel 2017 Repower ha lavorato per dare vita a una collaborazione con il costruttore automobilistico MINI sul piano tecnico e della comunicazione. A giugno si sono svolte quattro conferenze con i media, nel corso delle quali è stato presentato il primo modello di MINI plug-in hybrid. Erano presenti giornalisti di tutta Europa e Repower ha contribuito al successo della presentazione mettendo a disposizione sette PALINA nella versione speciale «Repower X MINI», che sono state utilizzate anche per i drive test con il nuovo modello.



Il risultato della collaborazione tecnica e artistica tra MINI e Repower

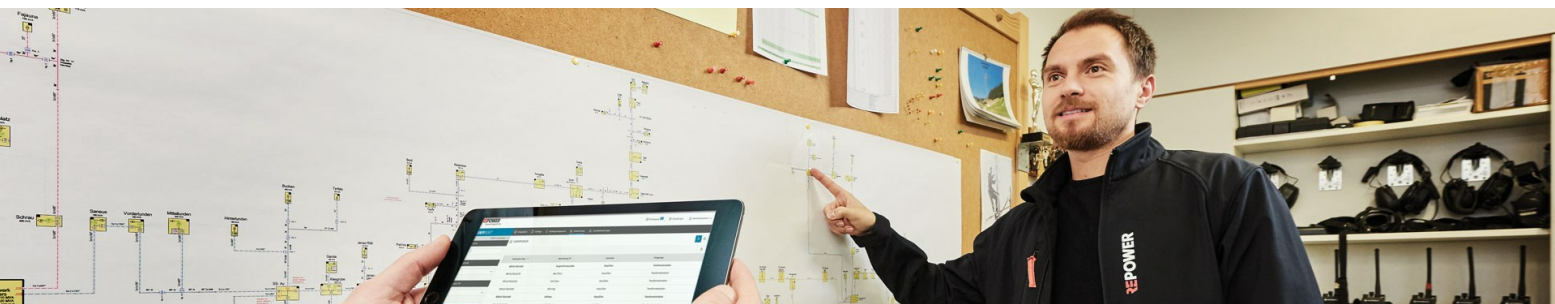
Un altro progetto di Repower con forte impatto visivo è «Homo Mobilis», un wall artistico firmato in esclusiva per Repower dall'illustratore Michele Tranquillini, che raffigura la mobilità del futuro. Protagonista è una macchina elettrica, al centro di una galleria del vento immaginaria dove girano vorticosamente parole, oggetti e persone, tutti a loro modo interpreti di questa nuova visione.



«Homo Mobilis» alla Triennale di Milano

CONTRIBUTO ALL'EBIT

Nel 2017 il contributo al **risultato operativo (EBIT)** del segmento «Mercato Italia» si è attestato a 24,3 milioni di franchi. Il risultato positivo è dovuto al periodo di congiuntura favorevole sul mercato italiano e al conseguente aumento dei prezzi. Al suo raggiungimento ha inoltre contribuito la performance superiore al previsto della centrale a ciclo combinato gas-vapore.



Rapporto annuale

Altre attività

DIGITALIZZAZIONE ONNIPRESENTE

La digitalizzazione pervade anche il comparto energetico. Repower sfrutta questa opportunità e guarda al futuro con spirito innovativo. Alcuni prodotti lanciati nel 2017 nascono dall'idea di semplificare e rendere più efficiente il maggior numero possibile di processi con l'ausilio di soluzioni digitali. Con l'ulteriore sviluppo di SMARTPOWER e il lancio di EASYASSET e ENERGYSPEACE, nel 2017 Repower ha fatto grandi passi in avanti verso la digitalizzazione. La risonanza da parte dei fornitori di energia e dei gestori di infrastrutture è grande ed è un segno che Repower è sulla strada giusta. Repower porterà avanti questi sviluppi per continuare in futuro a soddisfare le esigenze dei propri clienti.

Anche al proprio interno Repower è alla continua ricerca di soluzioni innovative per facilitare il lavoro dei dipendenti e ottimizzare i processi. L'adozione dell'ultima versione di Office, come Microsoft Office 365, nonché di strumenti finalizzati alla collaborazione e i relativi corsi di formazione per i dipendenti sono un ulteriore contributo all'ottimizzazione dei processi interni e dei costi. Repower ha allestito sale conferenze digitalizzate che consentono una perfetta collaborazione senza limiti geografici tra i dipendenti, ma anche con clienti e fornitori, riducendo così i tempi di trasferta e i relativi costi, con un contributo notevole all'ambiente.

REPOWER OTTIENE IL CERTIFICATO ISO 9001 PER LA SUA GESTIONE DELLA QUALITÀ

Per una celere accettazione ed elaborazione delle richieste dei clienti occorre che i processi e la gestione della qualità dell'azienda siano in perfetta sintonia. Dopo essersi sottoposta all'analisi dell'Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS), Repower ha ottenuto il certificato ISO 9001:2015 che ne attesta la conformità ai principi normativi della gestione della qualità. Sono stati esaminati i settori della produzione di energia elettrica, del trasporto e della distribuzione di energia nonché della fornitura di servizi legati direttamente a questi. Per Repower ciò che conta maggiormente non è tanto il certificato in sé, quanto l'atteggiamento consapevole di tutti i dipendenti.

POSIZIONAMENTO DI REPOWER TRA LA POPOLAZIONE

Nel Cantone dei Grigioni Repower gode di grande simpatia, in particolare grazie al forte senso di appartenenza dell'azienda alle proprie radici, alla cortesia dei dipendenti e al suo impegno come sponsor nella regione. Sono questi i risultati del sondaggio condotto da DemoSCOPE, una società leader in Svizzera nel campo delle ricerche di mercato, alla quale Repower si è rivolta per conoscere il grado di notorietà del proprio marchio, l'immagine che Repower dà di sé alla popolazione e la soddisfazione dei clienti. L'83% dei clienti Repower intervistati ha indicato di essere in generale soddisfatto/molto soddisfatto. Repower lavora costantemente per preservare e migliorare ulteriormente questo risultato.

LANCIO DI UN NUOVO SITO WEB

Per il lancio del nuovo sito web all'inizio del 2017, Repower ha puntato su una particolare esigenza di semplicità di utilizzo, chiarezza nell'esposizione dei contenuti e possibilità di interazione con i propri clienti. L'integrazione di strumenti, quali ad esempio un calcolatore dei costi, completa il rinnovo generale del sito web.

Grazie al nuovo innovativo sito, Repower registra un continuo aumento del numero di accessi: nel primo mese dopo il lancio, avvenuto il 1° marzo 2017, il sito web è stato consultato 80.000 volte. Un anno dopo ha totalizzato già 87.200 visitatori, che corrisponde a un aumento dell'11% rispetto all'anno precedente. Il giorno stesso del lancio i visitatori sono stati 6.356. Anche l'ottimizzazione del sito web per gli apparecchi mobili ha mostrato buoni risultati: nell'esercizio in rassegna il 45% degli accessi è avvenuto da apparecchi mobili. Un anno prima, nello stesso periodo erano stati solo il 25%. Solo per il mercato svizzero, nel 2017 Repower ha ricevuto più di 1.300 richieste di contatto.



Rapporto annuale

Sostenibilità

Tutte le attività imprenditoriali hanno effetti sulle persone e sull'ambiente. Repower si impegna a controllarli, a effettuare continui miglioramenti e a sviluppare offerte sostenibili per i propri clienti.

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE

Repower considera la responsabilità verso i propri dipendenti e l'ambiente come parte integrante della gestione aziendale complessiva.

Per garantire la massima sicurezza possibile e la salute dei propri dipendenti, l'azienda ha adottato un sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute che è certificato OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Assessment Series).

Per Repower la sicurezza dei propri dipendenti è di primaria importanza. I corsi sulla sicurezza per i dipendenti addetti ai lavori nelle centrali elettriche e sugli impianti di rete vengono effettuati periodicamente nell'intento di ridurre i giorni di assenza per infortunio sul lavoro o malattia. Questi corsi sono una componente fissa delle misure di prevenzione di Repower e sensibilizzano i dipendenti in merito ai pericoli insiti nelle attività quotidiane, promuovendo la consapevolezza in materia di sicurezza. Nel 2017 Repower si attestava nella media del comparto energetico in quanto a giorni di assenza.

Nel quadro del regolare rifinanziamento di parti del proprio parco di centrali elettriche da energie rinnovabili, Repower ha emesso con successo in data 23 gennaio 2017 due obbligazioni «verdi» per un importo complessivo pari a 50 milioni di euro. La forma del finanziamento è conforme all'obiettivo di concentrare il parco produttivo di Repower al 100% sulle energie rinnovabili. Una valutazione indipendente ha confermato che gli impianti collegati al finanziamento sono conformi ai principi ecologici richiesti (Green Bond Principles). Repower è la prima impresa svizzera a concludere un finanziamento in tale forma ed è stata premiata per questo con il «Green Bond Pioneer Award». Ernst & Young verifica ogni anno le relative informazioni finanziarie con procedure di revisione secondo il contratto di prestito obbligazionario. I punti emersi dall'attività di revisione sono registrati in una «Relazione su valutazioni di fatto in merito a informazioni finanziarie relative all'accensione di prestiti obbligazionari». La relazione conferma per l'esercizio 2017 il rispetto delle disposizioni previste nel contratto di prestito obbligazionario.

50

milioni di euro

*emissione di obbligazioni verdi
per rifinanziare il parco
centrali rinnovabili.*

1,4

milioni di franchi

*nell'Ecofondo Repower
a favore di progetti di
rivitalizzazione ambientale.*

Per la gestione dei processi con un impatto sull'ambiente Repower dispone di un sistema di gestione ambientale certificato a norma ISO 14001:2004, grazie al quale negli anni scorsi vi è stata una riduzione continua e costante delle emissioni prodotte dall'azienda. In questo ambito svolge un ruolo importante anche la mobilità; gli esperti interni in materia di tutela dell'ambiente si sono occupati attivamente anche di questo tema. In tale ambito Repower ha lanciato anche un progetto pilota di «coworking» che ha la durata di un anno. I dipendenti possono lavorare in uffici selezionati nei pressi del proprio luogo di residenza o disporre di una postazione di lavoro professionale vicino al luogo in cui devono recarsi per lavoro. Si tratta di posti di lavoro condivisi in cui lavorano persone di diverse aziende. Ciò consente di ottimizzare le trasferte.

Nell'ambito del progetto di rinnovo della centrale elettrica di Morteratsch, ultimato nel 2017, Repower ha messo in atto una politica ambientale particolarmente virtuosa. Dopo la ristrutturazione, un prezioso bacino idrografico viene alimentato con più acqua grazie a una conduttura aggiuntiva. Inoltre, i laghi e i ruscelli di quest'area sono soggetti a meno portate di piena e magra.

Nel risanamento delle linee ad alta tensione, Repower cerca, laddove possibile, di effettuare la posa interrata delle condutture elettriche. Tale soluzione è particolarmente opportuna dal punto di vista della tutela del paesaggio e dell'inquinamento elettromagnetico, ma comporta un maggior dispendio di risorse finanziarie.

Repower mette a disposizione il proprio know-how nei settori della sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente anche per altre aziende elettriche: oltre a servizi di consulenza e training specifico, offre un supporto introduttivo e in fase di esercizio in materia di sistemi di sicurezza sul lavoro e di gestione ambientale.

Nel 2018 sono previsti alcuni lavori in ottemperanza alle prescrizioni della legge federale sulla protezione delle acque. Questa legge, che si pone l'obiettivo di proteggere le acque da effetti pregiudizievoli, interessa anche la presa d'acqua di Miralago, in Valposchiavo, che dovrà essere risanata entro il 2020. Il passo successivo sarà il ripristino della libera circolazione dei pesci, per il quale Repower ha ottenuto l'approvazione nel 2017.

Repower si adopera inoltre per la valorizzazione ecologica dei paesaggi nel contesto delle centrali idroelettriche. A tal fine, nel 2001 è stato costituito un ecofondo con i proventi dalla vendita di energia verde. I sostenitori del Fondo sono Comune di Poschiavo, Pro Bernina Palù, Società Pescatori Poschiavo, WWF, Pro Natura, Ufficio cantonale per la natura e l'ambiente, Associazione Agricola Poschiavo e Repower. Alla fine del 2017 nel fondo c'erano 1,4 milioni di franchi. Una parte del denaro sarà ora impiegata per progetti di rivitalizzazione nell'area della Valposchiavo, con particolare riguardo alla rivitalizzazione del pianoro di Cavaglia. Un ufficio per l'ambiente ha redatto un progetto di rivitalizzazione, con indicazione delle priorità per le diverse proposte di intervento di valorizzazione. Questo progetto è stato portato avanti con decisione nel 2017. I primi lavori di costruzione avranno inizio nel 2018 e il pianoro di Cavaglia sarà valorizzato con un investimento di almeno 400.000 franchi.

30

posti di apprendistato in
sette professioni diverse



ORGANICO

Repower dà lavoro complessivamente a 599 dipendenti in Svizzera e in Italia (al 31.12.2017) e offre ai giovani professionisti in Svizzera 30 posti di apprendistato ripartiti in diverse regioni del Cantone dei Grigioni. Con una buona reputazione di datore di lavoro interessante, offre condizioni d'impiego secondo criteri di equità sociale. Per limitare la rotazione del personale, s'impegna a mantenere in seno all'azienda i propri dipendenti promuovendo azioni di perfezionamento e a costruirsi una reputazione come datore di lavoro attraverso un «employer branding» attivo, al fine di attirare nuovi dipendenti con capacità adeguate. La politica retributiva è adeguata al mercato e alle competenze ed esperienze dei singoli dipendenti. L'azienda insiste su un'offerta mirata per l'aggiornamento e la crescita professionale dei propri dirigenti e su una comunicazione interna trasparente. Repower promuove inoltre una cultura aziendale innovativa: i dipendenti possono partecipare attivamente nell'ambito di progetti che hanno come scopo lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, contribuendo al futuro della società.

Nel 2017 Repower ha chiesto che il proprio sistema salariale venisse sottoposto a un'analisi della discriminazione salariale imputabile al sesso per lavori di ugual valore, ricevendo in data 1° settembre 2017 la certificazione di parità salariale dall'Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo (UFU). Repower collabora già dal 2015 con Landolt & Mächler Consultants, un'azienda specializzata nei temi della parità salariale e dei sistemi salariali. Il procedimento di verifica di Landolt & Mächler si basa sul procedimento di verifica ABAKABA, raccomandato dall'Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo. Questo prescrive che un lavoro di ugual valore deve essere retribuito con un salario uguale per entrambi i sessi. Repower soddisfa questo principio.

Per monitorare il grado di soddisfazione interna e promuovere lo sviluppo costante del proprio personale, ogni due anni Repower effettua un sondaggio interno a livello di gruppo i cui risultati vengono confrontati con quelli degli anni precedenti e misurati sulla base di una comparazione esterna.

COMPLIANCE

Repower adempie agli obblighi previsti dalla legge e osserva in modo sistematico e previdente tutti i cambiamenti legislativi. A tali attività è preposta, tra gli altri, la funzione compliance dell'azienda. Il suo compito non è solo quello di garantire il rispetto delle leggi con controlli regolari di conformità, ma anche di identificare e valutare i rischi di compliance nonché di fornire servizi di prevenzione e consulenza. Nell'ambito di corsi di formazione, sensibilizza i dipendenti su temi quali la protezione dei dati e la riservatezza delle informazioni, la protezione dall'insider trading, la correttezza sul mercato, una contabilità corretta e la gestione dei conflitti d'interesse. È inoltre il primo punto di riferimento per la segnalazione di sospetti e violazioni da parte dei dipendenti. L'attività della funzione di compliance è registrata e documentata in relazioni periodiche.

Nel 2017 l'ufficio di compliance ha effettuato diversi corsi di formazione: in totale 240 dipendenti sono stati formati sul tema «Anticorruzione e frodi su Internet». Nell'ambito di una campagna anti-phishing in collaborazione con l'IT, il dipartimento Compliance ha conseguito ottimi risultati con i dipendenti. È stato inoltre effettuato un corso di formazione sul tema «Regulatory Management/Prescrizioni europee contro gli abusi di mercato» con dipendenti dalla Svizzera e dall'Italia.

PRODOTTI E PRODUZIONE

Dal 1° gennaio 2017 Repower ha fornito ai propri clienti esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Il portafoglio prodotti comprende pertanto il prodotto standard AQUAPOWER (composto da energia idroelettrica generata in Svizzera), PUREPOWER (composto per almeno per il 5% da energia fotovoltaica, eolica o da biomassa generata nei Grigioni e, per la parte rimanente, da energia idroelettrica svizzera) e SOLARPOWER (composto al 100% da energia solare prodotta nei Grigioni).

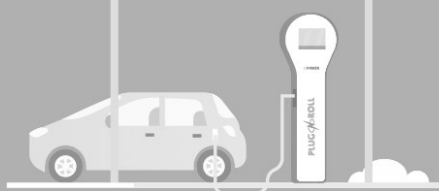
5 SCELTE
DI ENERGIA VERDE:
Aquapower (Svizzera)
Purepower (Svizzera)
Solarpower (Svizzera)
Verdepower (Svizzera)
Verde Dentro (Italia)



Oltre a energia verde certificata TÜV, in Italia Repower offre ai propri clienti commerciali soluzioni per l'efficientamento energetico delle aziende: eFFettiva (monitoraggio dei consumi elettrici), VAMPA («check-up» sugli impianti elettrici mediante immagini termografiche per l'individuazione di dispersioni energetiche), DIODA (relamping LED) e FOCUS (diagnosi energetica). I due Prodotti VAMPA e FOCUS sono stati ulteriormente sviluppati e semplificati nel 2017.

Nel 2017 Repower ha sviluppato ulteriormente le proprie offerte nel settore della mobilità elettrica sia in Svizzera sia in Italia. La rete di ricarica per veicoli elettrici conta in Svizzera circa 100 stazioni di ricarica installate (PALINA e BITTA), con prevalenza nel Cantone dei Grigioni. Nell'app sono già registrati oltre 2.500 conducenti di auto elettriche. In Italia Repower è decisamente a buon punto con il potenziamento della rete Ricarica 101. Alla fine dell'esercizio in rassegna la rete contava già 200 stazioni, registrando un aumento del 100% rispetto all'anno precedente. Alla fine del 2017 Repower ha lanciato in Svizzera nuovi modelli di stazione di ricarica per il settore HOME e BUSINESS. I tre modelli WALLBOX PULSAR, WALLBOX COMMANDER e WALLBOX COPPER sono dotati della tecnologia più moderna e sono studiati segnatamente per i privati. In totale, in Svizzera e Italia fino alla fine dell'esercizio in esame sono state installate 650 stazioni di ricarica per veicoli elettrici del portafoglio prodotti di Repower.

650



*le torrette di ricarica
Repower per veicoli
elettrici installate
in Svizzera e Italia*

Nel 2017 Repower ha ricevuto da e-save, un'azienda di Coira, l'incarico di sostituire l'intero impianto di illuminazione di diversi comuni con un nuovo sistema di illuminazione stradale. La luce delle lampade LED si abbassa in base all'intensità del traffico, consentendo di ridurre in modo significativo i consumi energetici e, di conseguenza, i costi correnti, senza rinunciare al comfort e alla sicurezza. La regolazione dell'intensità luminosa allunga inoltre la vita utile delle lampade e fornisce un prezioso contributo all'abbattimento dell'inquinamento luminoso.

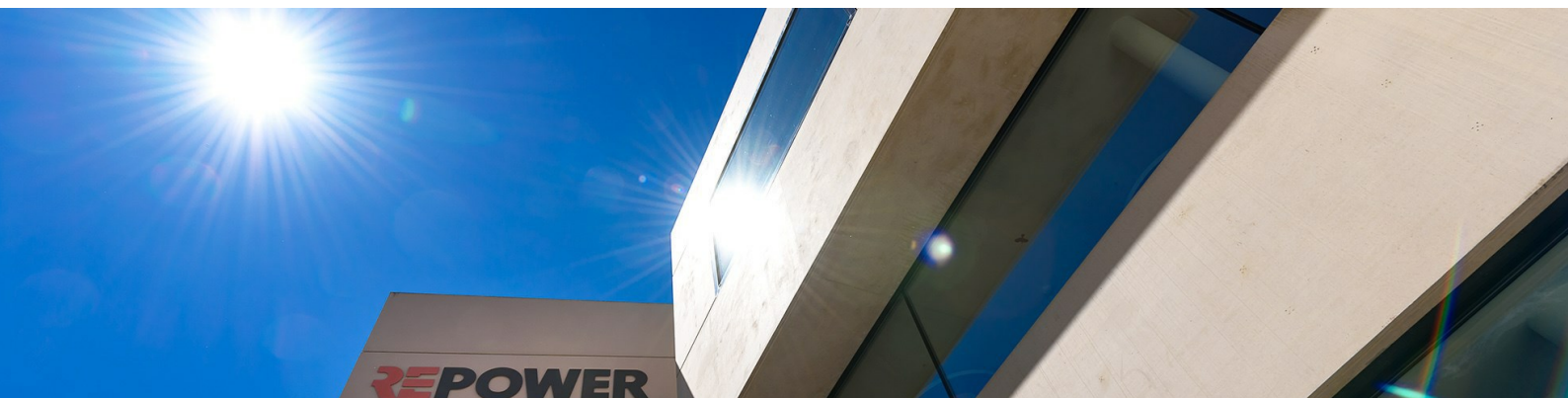
La soluzione smart metering SMARTPOWER di Repower, perfezionata nel 2017, contribuisce validamente alla diffusione di un modello di comportamento responsabile dal punto di vista ambientale in materia di consumi energetici. Con un innovativo modello tariffario basato sulla potenza e una soluzione smart metering, il prodotto prevede la partecipazione attiva dei clienti. L'obiettivo è combinare e ottimizzare la strategia energetica, il potenziamento della rete e le esigenze dei clienti con efficienza e razionalità in termini economici. La tariffa SMARTPOWER fornisce gli incentivi giusti. Con SMARTPOWER la tariffa si basa non solo sul quantitativo di energia prelevato, ma anche sulla potenza necessaria. In questo modo il cliente viene motivato a ottimizzare i propri consumi risparmiando contemporaneamente sui costi.

L'energia idroelettrica rappresenta la spina dorsale della produzione di Repower. Assicurarne il valore con nuovi modelli di finanziamento, ai quali si è ad esempio ricorso per il rinnovo della centrale idroelettrica di Morteratsch, è pertanto un elemento essenziale della strategia aziendale.

100%

*la produzione di energia
rinnovabile nell'ambito
della STRATEGIA 2050.*





Corporate Governance

Governance

Questo capitolo è conforme ai principi del Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance e contiene le informazioni più importanti concernenti la corporate governance del Gruppo Repower. Le informazioni sono disponibili anche alla pagina internet www.repower.com/governance.

PREMESSA

I principi fondamentali di corporate governance sono esposti nello Statuto, nel Regolamento di organizzazione e nella Direttiva sulle competenze a esso allegata (consultabili alla pagina internet www.repower.com/governance). Il Consiglio d'Amministrazione e la Direzione riesaminano costantemente tali principi e li adattano alle nuove esigenze. Nell'esercizio in esame il Regolamento di organizzazione e la Direttiva sulle competenze sono stati rielaborati e approvati dal Consiglio d'Amministrazione rispettivamente il 30 marzo 2017 e l'11 settembre 2017.

ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA E ASSETTI PROPRIETARI

Il Gruppo Repower è costituito dalla capogruppo Repower AG – con sede legale a Brusio, Cantone dei Grigioni, e sede amministrativa in Via da Clalt 307, 7742 Poschiavo – e dalle sue partecipate. Repower AG è una società svizzera che opera a livello internazionale nel settore elettrico. Il Gruppo è attivo su tutta la filiera elettrica (produzione, trading, distribuzione e vendita), in virtù delle sue competenze tecniche in materia di energia offre i propri servizi anche ad altri clienti e svolge incarichi per terzi. È attivo anche nel settore del gas. Il Gruppo Repower impiega circa 600 dipendenti. La struttura operativa del Gruppo si compone delle quattro divisioni Gestione e servizi, Mercato, Italia e Finanze e di due unità che riferiscono direttamente al CEO (vedi la figura Organigramma del Gruppo Repower al 31.12.2017, qui di seguito).

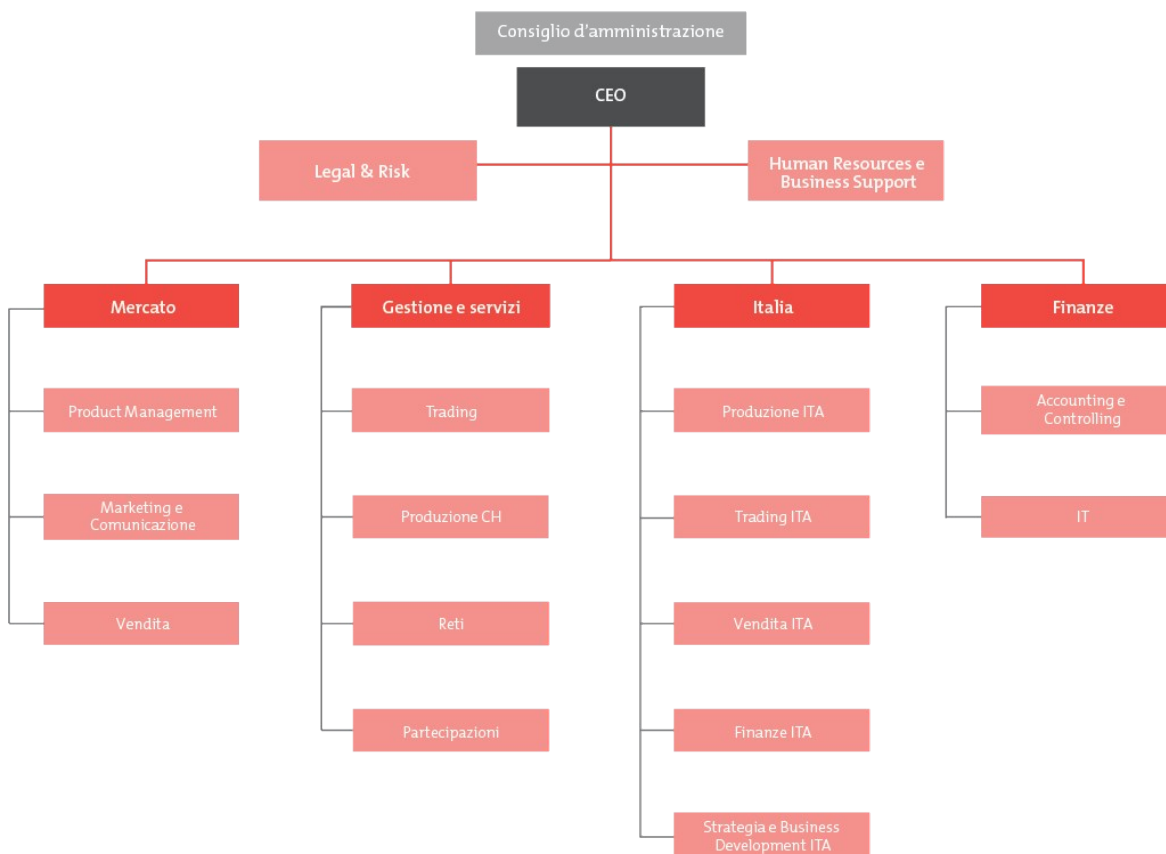
La divisione Gestione e servizi comprende i settori Produzione Svizzera, Trading, Reti (approvvigionamento di base) e Partecipazioni. Sono qui raggruppate tutte le funzioni in relazione alla gestione degli asset e alla fornitura dei servizi e dei prodotti venduti dalla divisione Mercato.

La divisione Mercato è costituita dai settori Product Management, Marketing e Comunicazione e Vendite. I compiti di questo settore operativo sono l'organizzazione, la gestione, la commercializzazione e la vendita dei servizi e dei prodotti di Repower. Si conferisce carattere prioritario a un Key Account Management attivo per il segmento delle utilities. Inoltre, questo settore operativo si occupa delle attività per l'approvvigionamento di base e delle attività di vendita in Svizzera e Germania.

La divisione Italia si occupa della vendita di energia elettrica, gas e certificati verdi ai clienti finali e dell'esercizio e della manutenzione degli impianti di produzione in Italia.

La divisione Finanze è responsabile dei settori Finanze, Controlling, servizi IT, Tesoreria e Patrimoni immobiliari.

Riferiscono direttamente al CEO il settore Risorse umane e Supporto al business e il settore Servizi giuridici.



Organizzazione di Repower al 31.12.2017

Le singole attività fanno capo alla Direzione unica di Repower AG e in linea di principio non sono gestite in entità giuridiche separate. Tuttavia, dove – in base a disposizioni giuridiche, fiscali o legislative – non è possibile o efficiente dirigere le attività tramite Repower AG, o quando si aggiungono nuove entità giuridiche (ad esempio mediante acquisizioni), si ricorre alla forma della società affiliata e giuridicamente indipendente. Il quadro riassuntivo delle partecipazioni si trova nei Dati relativi a partecipazioni in altre imprese.

Le azioni nominative uniche di Repower AG vengono negoziate sulla piattaforma OTC-X della Banca Cantonale di Berna. I titoli di Repower sono inoltre consultabili sulla piattaforma della Banca Cantonale di Zurigo e di Lienhardt & Partner.

Elektrizitätswerke des Kantons Zürich detiene attualmente il 29,83% delle azioni, il Cantone dei Grigioni il 21,96%, UBS Clean Energy Infrastructure KGG il 18,88% e Axpo Holding AG il 12,69%. Insieme detengono pertanto l'83,36% dei diritti di voto. Con la transazione del 4 ottobre 2017, Elektrizitätswerke des Kantons Zürich ha acquistato 111.685 azioni nominative di Repower dal free float, aumentando la propria partecipazione dal 28,32% al 29,83%. Gli azionisti principali sottostanno a un contratto che vincola le relative quote di partecipazione (sindacato di blocco). Come disposizione fondamentale le parti unite nel sindacato di blocco statuiscono che Repower AG è un'impresa elettrica grigionese indipendente, privata, guidata secondo principi economico-aziendali, con scopo di lucro e con attività di ampia portata che comprendono la produzione (energia idroelettrica) nel Cantone dei Grigioni e nei mercati di riferimento Svizzera e Italia. Il sindacato di blocco prevede inoltre limitazioni nella trasferibilità e disposizioni molto dettagliate riguardo alla corporate governance.

Non esistono partecipazioni incrociate. Il restante 16,64% di azioni nominative uniche può essere scambiato liberamente.

STRUTTURA SOCIETARIA

Il capitale sociale (ulteriori informazioni si trovano anche nella sezione Variazioni del patrimonio netto consolidato) di Repower AG si compone di 7.390.968 azioni nominative uniche (numero di riferimento: 32.009.699) del valore nominale di un franco. All'Assemblea generale ogni azione nominativa unica dà diritto a un voto. Le azioni nominative uniche danno diritto alla riscossione del dividendo. Non sussistono limitazioni al diritto di prelazione e di voto e non esistono capitali autorizzati o condizionali, né prestiti convertibili, opzioni o prestiti obbligazionari quotati. Repower AG non ha buoni di godimento esigibili. Conformemente alla quotazione negoziata delle azioni nominative uniche, alla fine del 2017 la società aveva una capitalizzazione di mercato pari a 499 milioni di franchi.

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

MEMBRI

La composizione del Consiglio d'Amministrazione è illustrata nel capitolo Membri del Consiglio d'Amministrazione. Nessuno tra i membri del Consiglio d'Amministrazione di Repower AG svolge funzioni operative in seno alla società, né fa parte né della Direzione di Repower AG o di quella di altre società del Gruppo. Nei tre esercizi precedenti il 2017 nessun membro del Consiglio d'Amministrazione ha rivestito cariche dirigenziali in seno al Gruppo Repower. Alcuni membri del Consiglio d'Amministrazione rivestono cariche dirigenziali in Elektrizitätswerke des Kantons Zürich, UBS Clean Energy Infrastructure KGK o in Axpo Holding AG – tutti azionisti principali – o in altre società a essa collegate. Con questi gruppi esistono ordinari rapporti commerciali.

NOMINA E DURATA IN CARICA

I membri del Consiglio d'Amministrazione sono nominati individualmente o in corpore dall'Assemblea generale. Il mandato termina alla conclusione della successiva Assemblea generale ordinaria. Gli amministratori neoeletti subentrano per il periodo di carica lasciato vacante dai loro predecessori. Attualmente il Consiglio d'Amministrazione si compone di sette membri, numero massimo consentito dallo Statuto. La rielezione è possibile. In base al Regolamento di organizzazione i membri del Consiglio d'Amministrazione rimettono il loro mandato alla prima Assemblea generale ordinaria dell'anno seguente al compimento del settantesimo anno di età. Il Consiglio d'Amministrazione può deliberare deroghe a questa regola.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

Il Consiglio d'Amministrazione si autocostruisce ed elegge tra i suoi membri un presidente, un vicepresidente e un segretario, il quale non deve necessariamente essere membro del Consiglio d'Amministrazione. Esistono inoltre un Comitato per il controllo interno (Audit Committee) e un Comitato del personale. I membri dei Comitati sono nominati per lo stesso periodo di carica del Consiglio d'Amministrazione. Nel capitolo Membri del Consiglio d'Amministrazione si trova un profilo dei membri del Comitato per il controllo interno e del personale. Entrambi i Comitati preparano gli affari da sottoporre al Consiglio d'Amministrazione e stendono un rapporto per il Consiglio d'Amministrazione sulle proprie attività, a intervalli regolari e nella dovuta forma. Nessuno dei due comitati ha competenze decisionali.

Il Presidente del Consiglio d'Amministrazione, in collaborazione con il segretario generale e il CEO, stabilisce l'ordine del giorno delle riunioni del Consiglio d'Amministrazione. Di regola i membri del Consiglio d'Amministrazione ricevono la documentazione relativa a ogni punto dell'ordine del giorno con otto giorni di anticipo; essa si compone delle informazioni inerenti agli argomenti in discussione e di una valutazione, con rispettiva proposta, della Direzione e dei Comitati. Il Consiglio d'Amministrazione si riunisce su invito del presidente o, se questi è impossibilitato, del vicepresidente, con una frequenza adeguata al volume degli affari in corso, ma almeno due volte all'anno. Di regola il Consiglio d'Amministrazione si incontra almeno una volta per trimestre. Il Consiglio d'Amministrazione è convocato ogni qualvolta uno dei suoi membri oppure il CEO ne fa richiesta scritta precisandone il motivo.

Di norma il CEO e il CFO partecipano a tutte le riunioni del Consiglio d'Amministrazione; gli altri membri della Direzione partecipano alle riunioni solo se richiesto, per fornire delucidazioni sulla documentazione presentata. Per l'adozione di una decisione da parte del Consiglio d'Amministrazione è richiesta in linea di principio la presenza della maggioranza dei membri. Per le delibere occorre la maggioranza dei voti. Il presidente non ha voto decisivo. Le trattative e le decisioni del Consiglio d'Amministrazione sono riportate in un verbale che deve essere approvato nel corso della riunione ordinaria successiva.

I metodi di lavoro dei Comitati (convocazione, svolgimento delle riunioni, delibere) sono conformi a quelli adottati dal Consiglio d'Amministrazione.

Durante il 2017 il Consiglio d'Amministrazione si è riunito nove volte, i Comitati si sono riuniti dodici volte. La durata media delle riunioni degli organi è stata di mezza giornata.

COMITATO PER IL CONTROLLO INTERNO (AUDIT COMMITTEE)

Il Comitato per il controllo interno valuta le revisioni esterne e l'efficacia dei processi di gestione dei rischi. Può incaricare la società di revisione esterna o altri consulenti esterni di effettuare accertamenti specifici per ragioni di controllo interno. Il Comitato per il controllo interno fa un quadro generale del rispetto delle norme (compliance) all'interno della società (relazione annuale sulla compliance), controlla i conti societari e quelli del Gruppo e le chiusure contabili intermedie che saranno pubblicate, discute le chiusure con il CFO e, se necessario, con il responsabile dell'ufficio di revisione esterno e il CEO. Il Comitato decide inoltre se il conto societario e quello del Gruppo possono essere inoltrati al Consiglio d'Amministrazione per essere sottoposti all'Assemblea generale, valuta le prestazioni e l'onorario dei revisori esterni e si accerta della loro indipendenza, verifica la compatibilità dell'attività dei revisori con eventuali mandati di consulenza e valuta il finanziamento della società, i singoli finanziamenti, la pianificazione a medio e lungo termine della liquidità aziendale, la gestione della liquidità, il working capital management, i budget, i piani finanziari a lungo termine e i principi per la valutazione delle attività non correnti.

COMITATO DEL PERSONALE

Il Comitato del personale agisce come tramite del Consiglio d'Amministrazione per il perseguimento di obiettivi e principi della politica del personale e viene informato dal CEO sull'attuazione dei principi della politica dei compensi e del personale. Verifica una volta all'anno da un lato la valutazione dei membri della Direzione proposta dal CEO (incl. compensi) e i relativi provvedimenti da sottoporre al Consiglio d'Amministrazione, dall'altro lato esamina gli obiettivi dei membri della Direzione proposti dal CEO e li sottopone (incl. obiettivi e adeguamenti salariali del CEO) al Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione. Il Comitato del personale viene informato dal CEO con cadenza annuale sullo sviluppo del personale (incl. la pianificazione delle successioni) a livello di quadri nonché sui relativi provvedimenti a livello dirigenziale. Valuta e discute le direttive e i programmi di retribuzione della società e delle società del Gruppo e verifica l'efficacia, l'attrattività e la competitività di questi programmi. Definisce i principi per la scelta di candidati nella Direzione e segue il processo di selezione in base a questi principi; insieme al CEO valuta i candidati per le nomine dei membri della Direzione a opera del Consiglio d'Amministrazione. Il Comitato del personale prepara le riconferme e le nuove nomine nel Consiglio d'Amministrazione, tenendo conto della struttura dell'azionariato. Inoltre, valuta adeguate coperture assicurative per i membri del Consiglio d'Amministrazione e della Direzione e, se necessario, propone modifiche al Consiglio d'Amministrazione.

RIPARTIZIONE DELLE COMPETENZE TRA CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE

Le competenze del Consiglio d'Amministrazione e della Direzione sono stabilite nel Regolamento di organizzazione e nella relativa Direttiva sulle competenze. Il Consiglio d'Amministrazione è responsabile della direzione generale, definisce la strategia del Gruppo Repower e vigila sul lavoro svolto dalla Direzione. Riesamina e stabilisce, di anno in anno, gli obiettivi e la strategia del Gruppo, i vari aspetti della politica aziendale e decide in merito alla pianificazione aziendale a breve e a lungo termine. Si occupa inoltre dell'organizzazione, della definizione dei principi contabili, del sistema di controllo interno e della redazione di un piano finanziario, della nomina e della rimozione delle persone incaricate della gestione degli affari e della rappresentanza (segnatamente del CEO, del vicepresidente e degli altri membri della Direzione), della stesura del Rapporto di gestione, della preparazione dell'Assemblea generale e dell'esecuzione delle sue delibere, delle decisioni in merito ad aumenti di capitale e alle relative modifiche degli statuti, della verifica delle qualifiche dei revisori con compiti speciali per i casi previsti dalla legge e delle delibere sulla politica dei compensi. Il Consiglio d'Amministrazione ha delegato completamente al CEO la direzione operativa della società. A sua volta il CEO ha delegato parte delle mansioni affidategli ai membri della Direzione. Determinate attività vanno sottoposte per delibera al Consiglio d'Amministrazione secondo quanto previsto dalla Direttiva sulle competenze allegata al Regolamento di organizzazione.

STRUMENTI D'INFORMAZIONE E CONTROLLO NEI CONFRONTI DELLA DIREZIONE

A ogni riunione il CEO e i membri della Direzione informano il Consiglio d'Amministrazione sull'andamento dell'esercizio, su importanti operazioni in corso e sullo stato dei principali progetti. Su richiesta scritta ogni membro del Consiglio d'Amministrazione può ottenere ragguagli sull'andamento dell'esercizio da parte del CEO e, previo consenso del presidente del Consiglio d'Amministrazione, su singoli affari. La sorveglianza e il controllo sulla Direzione vengono esercitati mediante l'approvazione del programma annuale nonché del reporting trimestrale dettagliato, con un confronto fra i dati preventivi e consuntivi. Nel reporting trimestrale sono contenuti fra l'altro i dati relativi a vendita, movimento e acquisto di energia, a Conto economico e Stato patrimoniale (incluse le stime relative alle voci finanziarie principali, segnatamente la vendita di energia, il totale dei ricavi, il risultato operativo, l'utile, il cash flow, gli investimenti, le attività materiali, il totale di bilancio, il patrimonio netto e l'Economic Value Added), ai rischi legati al commercio di energia (rischi di mercato e delle controparti) e ai principali progetti. Il reporting contiene inoltre informazioni sulle principali voci finanziarie relative ai mercati Svizzera e Italia, sul commercio e sul corporate center. Il Gruppo Repower dispone inoltre di informazioni sui settori operativi secondo Swiss GAAP FER 15 (per maggiori informazioni cfr. la sezione «Informazioni sui settori operativi»). Oltre ai reporting trimestrali il Consiglio d'Amministrazione riceve anche rapporti trimestrali di avanzamento, una relazione finale sui progetti chiave e – su richiesta specifica – anche rapporti sulla situazione di singole attività commerciali. Nella pianificazione annuale e a lungo termine sono contenuti gli obiettivi, i progetti chiave e il preventivo finanziario. Le relazioni del reparto Gestione dei rischi e della società di revisione servono da supporto al Consiglio d'Amministrazione per la valutazione della gestione aziendale e dei rischi. Il Gruppo Repower dispone di un sistema per la gestione dei rischi, i cui dettagli sono contenuti in un documento approvato dal Consiglio d'Amministrazione. Alla fine di ogni anno il Consiglio d'Amministrazione definisce la strategia da adottare per assicurarsi contro i rischi nell'esercizio seguente. I rischi più significativi vanno segnalati al Consiglio d'Amministrazione almeno una volta all'anno. Eventuali cambiamenti nella percezione dei rischi vanno comunicati al Consiglio d'Amministrazione a ritmo trimestrale. L'ufficio di revisione redige ogni anno un rapporto completo in cui sono riassunti tutti i punti più importanti emersi dall'attività di revisione.

DIREZIONE DEL GRUPPO REPOWER

Kurt Bobst

CEO (Presidente della Direzione)

Felix Vontobel

Responsabile Gestione e servizi, Vicepresidente

Stefan Kessler

CFO (Responsabile Finanze) fino al 31.01.2017

Brigitte Krapf

CFO (Responsabile Finanze) dal 01.02.2017

Fabio Bocchiola

Responsabile Italia

I profili dei membri della Direzione riportati nel capitolo Direzione indicano nome, età, funzione, nazionalità, inserimento in Repower, incarichi professionali precedenti e altre attività svolte, nonché eventuali vincoli d'interesse. Il management non ha delegato mansioni direttive a terze parti.

REMUNERAZIONE, PARTECIPAZIONI, MUTUI

MODALITÀ DI DEFINIZIONE DELLE REMUNERAZIONI

Il Consiglio d'Amministrazione era composto al 31 dicembre 2017 esclusivamente da membri non esecutivi. Il Consiglio d'Amministrazione stabilisce, secondo Statuto, la retribuzione annuale dei propri membri. I membri del Consiglio d'Amministrazione ricevono, secondo Regolamento sulle retribuzioni, una retribuzione in ragione del loro carico lavorativo e della loro responsabilità. Il Consiglio d'Amministrazione è stato remunerato in base al Regolamento sulle retribuzioni del 21 giugno 2016. La retribuzione si compone di un importo fisso che comprende le spese sostenute. Le remunerazioni sono stabilite dal Consiglio d'Amministrazione e sono indipendenti dal risultato della società.

La remunerazione dei membri della Direzione si compone di un elemento retributivo fisso e di un elemento retributivo variabile. La componente fissa comprende il salario base e può comprendere altri elementi di

retribuzione e prestazioni. La retribuzione variabile può ammontare fino al 40% del salario base annuo se gli obiettivi operativi sono stati raggiunti. Le retribuzioni fisse e variabili sono stabilite ogni anno dal Comitato del personale e approvate dal Consiglio d'Amministrazione. La retribuzione fissa è definita con riferimento a una proposta del CEO che si basa sullo sviluppo del Gruppo. L'elemento di retribuzione variabile dipende dal raggiungimento degli obiettivi finanziari del Gruppo e di quelli personali. Gli obiettivi bonus sono ponderati come descritto qui di seguito: al 40% in base al profitto e al 40% in base all'Economic Value Added (EVA). Per ogni membro della Direzione sono inoltre stati definiti dai due ai quattro obiettivi personali, che incidono sul bonus per un altro 20%.

Il CEO propone l'importo remunerativo dei membri della Direzione al Comitato del personale. Il Consiglio d'Amministrazione ne decreta la validità. La prestazione personale viene valutata al termine del periodo considerato, durante un colloquio con il CEO e in base agli obiettivi concordati all'inizio del periodo. Le retribuzioni sono composte di accrediti liquidi. Per la composizione delle retribuzioni non è stata richiesta alcuna consultazione esterna.

RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Nell'esercizio in esame i membri del Consiglio d'Amministrazione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 704.176 (2016: CHF 685.790). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

	Membro del Consiglio d'Amministrazione dal/fino al	2017			2016		
		Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remuneraz. totale	Remunerazione lorda	Contributi da parte del datore di lavoro	Remuneraz. totale
CHF							
Totale		690.000	14.176	704.176	662.093	23.697	685.790
Dr. Eduard Rikli, presidente	fino al 21.06.16	-	-	-	52.280	4.117	56.397
Dr. Manfred Thumann, vicepresidente ¹⁾	fino al 21.06.16	-	-	-	42.775	-	42.775
Dr. Rudolf Huber	fino al 21.06.16	-	-	-	38.022	2.994	41.016
Placi Berther	fino al 21.06.16	-	-	-	18.060	1.422	19.482
Roger Vetsch	fino al 12.05.16	-	-	-	13.885	1.093	14.978
Dr. Myriam Meyer Stutz ¹⁾	fino al 12.05.16	-	-	-	13.885	-	13.885
Gerhard Jochum	fino al 21.06.16	-	-	-	18.060	1.422	19.482
Domenico De Luca ¹⁾	fino al 12.05.16	-	-	-	13.885	-	13.885
Peter Molinari	fino al 12.05.16	-	-	-	13.885	1.093	14.978
Dr. Pierin Vincenz, presidente ¹⁾	dal 21.06.16	150.000	-	150.000	79.121	-	79.121
Peter Eugster, vicepresidente ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	47.472	-	47.472
Dr. Urs Rengel ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	47.472	-	47.472
Dr. Martin Schmid	dal 23.05.08	90.000	7.088	97.088	85.247	6.564	91.811
Claudio Lardi	dal 04.05.11	90.000	7.088	97.088	65.286	4.992	70.278
Roland Leuenberger ¹⁾	dal 21.06.16	90.000	-	90.000	47.472	-	47.472
Rolf W. Mathis ¹⁾	dal 02.05.03	90.000	-	90.000	65.286	-	65.286

1) Su indicazione del membro del Consiglio d'Amministrazione interessato la remunerazione totale è versata al datore di lavoro.

RETRIBUZIONI DEI MEMBRI DELLA DIREZIONE

Nell'esercizio in esame i membri della Direzione hanno ricevuto una retribuzione in denaro pari a CHF 2.687.287 (2016: CHF 2.966.821). La pubblicazione dettagliata delle retribuzioni è presentata nel seguente elenco:

2017

	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remuneraz. totale
CHF					
Totale	1.507.522	579.250	600.515	-	2.687.287
Kurt Bobst, CEO	458.175	183.000	132.107	-	773.282
Altri membri della Direzione	1.049.347	396.250	468.408	-	1.914.005

2016

	Remunerazione lorda (quota fissa)	Salario lordo (variabile)	Contributi da parte del datore di lavoro	Altre prestazioni	Remuneraz. totale
CHF					
Totale	1.776.892	611.140	578.789	-	2.966.821
Kurt Bobst, CEO	457.325	143.000	121.365	-	721.690
Altri membri della Direzione	1.319.567	468.140	457.424	-	2.245.131

DIRITTI DEGLI AZIONISTI

I diritti patrimoniali e sociali degli azionisti sono conformi alla legislazione e allo Statuto. Non vi sono ordinamenti statutari in deroga alle normative vigenti. L'unica eccezione è costituita dalla richiesta di inserimento all'ordine del giorno di un oggetto di delibera per l'Assemblea generale. In questo caso uno o più azionisti richiedenti devono fare capo a un capitale azionario minimo di 100.000 franchi e inoltrare la richiesta scritta con un anticipo di almeno 50 giorni prima dell'Assemblea generale.

Uno o più azionisti, che assieme rappresentano almeno il 10% del capitale azionario, possono richiedere – per iscritto e precisando le richieste e i temi da inserire all'ordine del giorno – la convocazione di un'Assemblea generale straordinaria. L'Assemblea generale ordinaria ha luogo una volta all'anno, sempre entro sei mesi dalla data di chiusura dell'esercizio.

Qualsiasi azionista può farsi rappresentare all'Assemblea generale da un altro azionista mediante procura scritta o dal rappresentante indipendente mediante procura scritta o elettronica. All'Assemblea generale ogni azione dà diritto a un voto.

SOCIETÀ DI REVISIONE

Dal 2015 la società Ernst & Young AG di Zurigo è nominata annualmente dall'Assemblea generale quale ufficio per la revisione dell'attività e dei conti del Gruppo. Da allora il revisore responsabile è stato Alessandro Miolo che in seguito a un cambio di posizione ha rimesso il mandato all'attuale revisore responsabile, Willy Hofstetter a fine ottobre 2017. Nell'esercizio in esame Repower ha versato a Ernst & Young AG 586 migliaia di franchi per attività di revisione e altri 54 migliaia di franchi per consulenze.

SUPERVISIONE E CONTROLLO DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

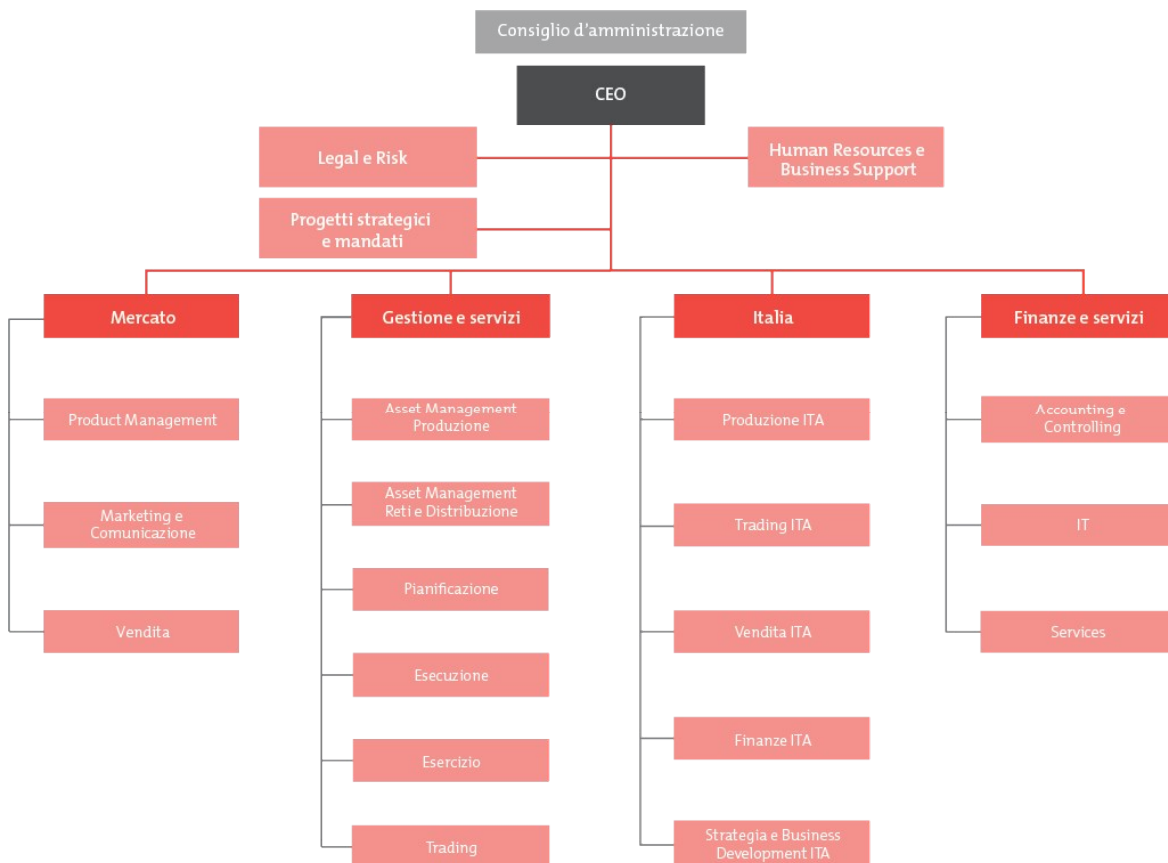
Il Comitato per il controllo interno veglia affinché siano garantite le qualifiche, l'indipendenza e le prestazioni della società di revisione e degli esperti revisori. Almeno una volta all'anno il Comitato si informa presso i responsabili della revisione e presso la Direzione in merito alla pianificazione, all'esecuzione e ai risultati dell'attività di revisione, in particolare richiedendo alla società di revisione i piani di revisione e le richieste per il miglioramento del sistema di controllo interno. La società di revisione presenta al Consiglio d'Amministrazione un rapporto completo su contabilità, sistema di controllo interno, nonché sull'esecuzione e i risultati della revisione. Nel corso di una revisione intermedia i punti contenuti nel rapporto e i miglioramenti vengono analizzati dalla società di revisione che in seguito invia per conoscenza i risultati al Comitato per il controllo interno. Durante l'esercizio 2017 i rappresentanti della società di revisione esterna hanno preso parte a tre riunioni del Comitato per il controllo interno.

INFORMAZIONI

Il Gruppo Repower AG informa i propri azionisti, i potenziali investitori e altri interlocutori in modo esaustivo, tempestivo e regolare mediante il rapporto di gestione, i rapporti semestrali, la conferenza di bilancio e in occasione dei meeting con analisti e dell'Assemblea generale. Le notizie di importanza rilevante sono rese note mediante comunicati stampa (link per ricevere automaticamente via e-mail i comunicati stampa di Repower: www.repower.com/abbonamento-comunicati). Il sito internet www.repower.com è costantemente aggiornato e costituisce un'ulteriore fonte d'informazione.

FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DI BILANCIO

In seguito al nuovo orientamento strategico, dal 1° gennaio 2018 il settore Gestione e servizi è stato riorganizzato, ciò che ha comportato alcune modifiche anche a livello di organigramma.



Organizzazione di Repower dal 1° gennaio 2018

In occasione della riunione straordinaria del Consiglio d'Amministrazione del 18 settembre 2017 Samuel Bontadelli è stato eletto come nuovo responsabile del settore Gestione e servizi. Subentra dal 1° gennaio 2018 a Felix Vontobel.

Repower ha informato mediante comunicato stampa del 25 gennaio 2018 che all'Assemblea generale che si terrà in maggio 2018 il dr. Pierin Vincenz, Presidente del Consiglio d'Amministrazione di Repower, non si ricandiderà per la rielezione.

Consiglio d'Amministrazione*

I MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
SONO ELETTI FINO ALL'ASSEMBLEA GENERALE 2018



Dr. Pierin Vincenz (1956)

Svizzero; Dr. oec. HSG

Presidente del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- Società dei fiduciari svizzeri, San Gallo (1979–1982)
- Unione di Banche Svizzere (UBS), Direzione generale del settore Global Treasury di Zurigo e in seguito vicedirettore della Swiss Bank Corporation O'Conner Services L.P. di Chicago (1986–1990)
- Vicepresidente e tesoriere della Hunter Douglas (1991–1996)
- Membro della Direzione e Direttore del dipartimento finanze del Gruppo Raiffeisen (1996–1999)
- Presidente della Direzione della Banca Raiffeisen Svizzera (1999–2015)

INCARICHI ATTUALI

- Presidente dei consigli d'amministrazione Vincenz Management AG e Plozza Vini SA
- Membro del consiglio d'amministrazione di Bergbahnen Brigels-Waltensburg-Andiast AG
- Altri mandati in fondazioni e istituzioni a scopo benefico



Peter Eugster (1958)

Svizzero; EMBA, economista aziendale SSQE

Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione, membro del Comitato per il controllo interno (Audit Committee) del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- Assistente revisore contabile e consulente fiscale presso Füllemann & Dr. Rauber AG (1982–1984)
- Accounting manager di Johnson Wax AG (1984–1987)
- Controller di Sullana AG (1987–1989)
- Responsabile Finanze & Risorse umane di Sullana AG (1989–1997)
- Responsabile Finanze di P.J. Carroll & Co. Ltd., Dublino (1997–2000)
- CFO di Ascom Systec AG (2000–2004)

INCARICHI ATTUALI

- CFO di Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (dal 2004)

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente dei consigli d'amministrazione di Certum Sicherheit AG, EKZ Renewables AG ed Enpuls AG
- Membro del consiglio d'amministrazione di BSU Bank Genossenschaft
- Membro del consiglio di fondazione CPE Fondazione di previdenza Energia



Dr. Urs Rengel (1962)

Svizzero; Dr. sc. techn., dipl. ing. el. ETH, Executive MBA
Università di San Gallo.

Presidente del Comitato del personale del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

Brugg Kabel AG:

- Responsabile di progetto, assistente ricercatore (1990–1995)
- Responsabile Sviluppo, direttore del dipartimento Laboratori di prova (1995–1997)
- Responsabile del centro di profitto Sviluppo e Guarnizioni passaggio cavo alta tensione (1997–2000)

Elektrizitätswerke des Kantons Zürich:

- Responsabile settore Reti, membro della Direzione allargata (2000–2001)
- Responsabile divisione Distribuzione energia, membro della Direzione (2001–2003)

INCARICHI ATTUALI

- CEO di Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (dal 2004)

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente dell'associazione per l'elettrotecnica e le tecnologie dell'energia e dell'informazione electrosuisse
 - Membro del consiglio direttivo dell'Associazione delle aziende elettriche svizzere (AES)
 - Membro dei consigli d'amministrazione Kernkraftwerk Gösgen Däniken AG e Gruner AG
-



Dr. Martin Schmid (1969)

Svizzero; Dr. iur. HSG, avvocato

Membro del Comitato per il controllo interno (Audit Committee) del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2008

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- Assistente presso l'Institut für Finanzwirtschaft (IFF) dell'Università di San Gallo, attività a tempo parziale presso PricewaterhouseCoopers (PWC) e attività a tempo parziale quale avvocato indipendente (1997–2002)
- Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento di giustizia, polizia e sanità (2003–2008)
- Direttore del Dipartimento delle finanze e dei comuni (2008–2011)

INCARICHI ATTUALI

- Avvocato presso Kunz Schmid Rechtsanwälte und Notare AG, Coira

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente dei consigli d'amministrazione di Engadiner Kraftwerke AG, Elettricità Industriale SA e Calanda Kies e Beton
- Presidente dell'Associazione svizzera dell'industria del gas ASIG e del Comitato di Entwicklung Schweiz
- Presidente del consiglio di fondazione e del consiglio d'amministrazione dell'Ospedale cantonale dei Grigioni
- Membro dei consigli d'amministrazione di Fontavis AG, UBS Clean Energy Infrastructure Switzerland AG, Swissgas AG e Siegfried AG

FUNZIONI PERMANENTI IN IMPORTANTI GRUPPI DI INTERESSE

- Membro del consiglio direttivo di economiesuisse

FUNZIONI UFFICIALI E MANDATI POLITICI

- Consigliere agli Stati per il Cantone dei Grigioni



Claudio Lardi (1955)

Svizzero; lic. iur., avvocato

Membro del Comitato del personale del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2011

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- Consigliere di Stato del Cantone dei Grigioni (1999–2010)

INCARICHI ATTUALI

- Avvocato

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Membro del consiglio d'amministrazione Oleodotto del Reno SA

FUNZIONI PERMANENTI IN IMPORTANTI GRUPPI DI INTERESSE

- Membro della commissione culturale consultiva italo-svizzera
- Presidente di Caritas Grigioni
- Presidente del consiglio scolastico del Centro di formazione della salute pubblica e della socialità, Coira
- Presidente di historic RhB



Roland Leuenberger (1968)

Svizzero; lic. oec. publ.

Presidente del Comitato per il controllo interno (Audit Committee) del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2016

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- Diverse funzioni dirigenziali UBS AG (1996–2003)
- Responsabile Finance & Controlling Wealth Management International di UBS AG (2004–2006)
- CEO presso Co-Investor AG (2007–2008)

INCARICHI ATTUALI

- Partner e membro della direzione di FONTAVIS AG (dal 2011)
- Partner e membro della direzione di EVU Partners AG (dal 2010)

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente del consiglio d'amministrazione di EVU Partners AG
- Vicepresidente del consiglio d'amministrazione di FONTAVIS AG
- Membro dei consigli d'amministrazione di UBS Clean Energy Infrastructure Switzerland AG e di Hydroelectra AG



Rolf W. Mathis (1956)

Svizzero; dipl. masch. Ing. ETH, Wirtsch.-Ing. STV

Membro del Comitato del personale del Consiglio d'Amministrazione

Membro del Consiglio d'Amministrazione dal 2003

ITER PROFESSIONALE

INCARICHI PRECEDENTI

- BBC (ABB), ingegnere calcolatore (1979–1982)
- Gruppo servizi militari, ingegnere progettista/capo sezione (1982–1987)
- Diverse funzioni presso Von Roll Betec AG, da ultimo come responsabile Business Unit (1990–1998)
- Membro della Direzione di Axpo Power AG/Responsabile Divisione Energia idroelettrica (1998–2015)

INCARICHI ATTUALI

- Senior Manager Axpo Power AG

ALTRE ATTIVITÀ E VINCOLI D'INTERESSE

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente dei consigli d'amministrazione di Officine idroelettriche della Maggia SA, Kraftwerke Sarganserland AG (KSL), Kraftwerke Linth-Limmern AG (KLL), Albula-Landwasser Kraftwerke AG, Officine idroelettriche di Mesolcina SA e Kraftwerke Mattmark AG
- Membro dei consigli d'amministrazione di Officine Idroelettriche di Blenio SA, Grande Dixence SA e Force Motrice de Mauvoisin SA

* I dati relativi ai mandati sono aggiornati al 31.12.2017.



Corporate Governance

Direzione*



Kurt Bobst (1965)

Svizzero; controller con diploma federale

CEO Repower dal 2008

PRINCIPALI ATTIVITÀ PRECEDENTI

- Responsabile Amministrazione presso SABAG Hägendorf (1985–1992)
- Responsabile Contabilità presso Atel (1992–1995)
- Consulente aziendale (PwC, A.T. Kearney) (1995–2001)
- Responsabile consulenza aziendale presso Pöyry, responsabile di area Pöyry Schweiz (2002–2008)

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Vicepresidente del Consiglio d'amministrazione di Grischelectra AG
- Membro dei consigli d'amministrazione di Repartner Produktions AG e di Enkom AG



Felix Vontobel (1958)

Svizzero; dipl. Ing. FH

dal 1987 in Forze Motrici Brusio SA (oggi Repower AG)

dal 1992 vicedirettore di Forze Motrici Brusio SA

dal 2000 al 31.12.2017 membro della Direzione e

Vicepresidente, COO

dal 1° gennaio 2018 Progetti strategici e mandati

PRINCIPALI ATTIVITÀ PRECEDENTI

- Ingegnere servizio di attivazione presso BBC (ABB) (1982–1985)
- Capoprogetto e ingegnere, servizio di attivazione per gli impianti di ricerca e produzione biotecnologica presso Bioengineering AG (1985–1987)

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Membro dei consigli d'amministrazione di EL.I.T.E S.p.A., Officine idroelettriche del Reno posteriore SA e Swisscom Energy Solutions AG

FUNZIONI PERMANENTI IN IMPORTANTI GRUPPI DI INTERESSE

- Membro del Comitato dell'Associazione svizzera di economia delle acque e dell'Associazione delle aziende elettriche svizzere (AES)



Brigitte Krapf (1981)

Svizzera; economista aziendale FH/Bachelor of Science in Business Administration, MAS in Corporate Finance,
CAS Swiss Certified Treasurer SCT®

dal 2014 Responsabile Tesoreria Repower
dal 1° febbraio 2017 membro della Direzione, CFO (Direttrice Finanze)

PRINCIPALI ATTIVITÀ PRECEDENTI

- Diverse funzioni presso UBS AG (1997–2003)
- Specialista presso la Cassa disoccupazione del Canton San Gallo (2003–2007)
- Consulente aziendale (junior) presso UBS AG (San Gallo, Zurigo, New York, Coira) (2007–2014)

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Vicepresidente del consiglio d'amministrazione di Swibi AG



Fabio Bocchiola (1964)

Italiano; Laurea in Economia e Commercio, Dipl. in pianoforte a Brescia

dal 2002 in Rezia Energia Italia S.p.A. (oggi Repower Italia S.p.A.)
dal 2010 membro della Direzione di Repower, Responsabile Italia

PRINCIPALI ATTIVITÀ PRECEDENTI

- Dalkia, responsabile regionale Centro e Sud Italia, con un anno di esperienza in Francia (1990–1995)
- Aster, assistente responsabile d'esercizio (1995–1996)
- Edison, key account manager (1996–1999)
- EnBW, responsabile vendite (2000–2002)

FUNZIONI PERMANENTI IN IMPORTANTI GRUPPI DI INTERESSE

- Presidente di ConTe Cooperativa Sociale
- Membro del Comitato di Energia Concorrente
- Membro della Commissione consultiva della Camera di commercio Svizzera in Italia



Samuel Bontadelli (1979)

Svizzero; ing. el. FH, Executive MBA

dal 2003 Asset manager Rete di trasmissione
dal 2007 Responsabile Produzione Svizzera
dal 2011 Responsabile Trading
dal 1° gennaio 2018 membro della Direzione, COO
(Responsabile Gestione e servizi)

ATTIVITÀ IN IMPORTANTI SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E FONDAZIONI

- Presidente del Consiglio d'amministrazione di Repartner Produktions AG
- Membro dei consigli d'amministrazione di Swisscom Energy Solutions AG, AKEB ed ELIT.E S.p.A.
- Amministratore Delegato di Mera S.r.l.
- Membro in diverse commissioni aziendali, finanziarie e tecniche presso società collegate svizzere

* I dati relativi ai mandati sono aggiornati al 31.12.2017.